

<https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2022-13>

LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA PARA LA CREACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Beltrán Barreto, Annie

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Cartagena de Indias, Colombia

abeltranbarreto@gmail.com

ORCID: 0000-0002-4157-6837

RESUMEN

La participación de las comunidades en la consolidación y sostenibilidad de los diferentes planes de acción ha permitido cambios significativos en términos territoriales, económicos y sociales a través de la planeación, implementación y uso de metodologías, convirtiéndolo en un agente de cambio. Esto ha llevado a que las metodologías participativas tomen más fuerza como una herramienta de cohesión y construcción del tejido social tocando todos los sectores económicos entre ellos, el turismo como dinamizador de la actividad económica. La actividad turística del siglo XXI se ha enfocado en la planeación de las actividades a partir de las comunidades, reconociendo su importancia y relevancia territorial, tomado un tinte más social estos últimos años. Esta investigación busca analizar la importancia de la implementación de metodologías participativas, entre ellas la investigación acción participación (IAP), en los procesos de creación y sostenibilidad de los productos turísticos. A partir de la revisión de algunas metodologías de creación de productos turísticos en los territorios, contrastándolos con la metodología de IAP a fin reconocer la necesidad de construir a partir de las comunidades, viéndolas no como objetos de exposición, sino como agentes activos permitiendo así construir ideas alrededor del turismo como un esfuerzo colectivo construido de manera paulatina y evolutiva.

Palabras clave: comunidades, IAP, investigación, producto turístico, sostenibilidad, turismo

ABSTRACT

The participation of the communities in the consolidation and sustainability of the different action plans has allowed significant changes in territorial, economic and social terms through the planning, implementation and use of methodologies, making it an agent of change. This has led to participatory methodologies gaining strength as a tool for cohesion and construction of the social fabric, touching all economic sectors, including tourism as a dynamizer of economic activity. The tourism activity of the 21st century has focused on the planning of activities from the communities, recognizing its importance and territorial relevance, taking a more social dye in recent years. This research seeks to analyze the importance of the implementation of participatory methodologies, including participatory action research (PAR), in the processes of creation and sustainability of tourism products. From the review of some methodologies for the creation of tourism products in the territories, contrasting them with the PAR methodology to recognize the need to build from the communities, seeing them not as objects of exposure, but as active agents, thus allowing the construction of ideas around tourism as a collective effort built in a gradual and evolutionary way.

Keywords: communities, PRA, research, sustainability, tourism, tourism product.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los pilares económicos más importantes en muchos países, lo que ha conllevado a que los destinos turísticos se enfoquen en el desarrollo de productos turísticos competitivos de cara al cliente final (el turista), aprovechando turísticamente los recursos del territorio, creando así una puesta en valor con base en su patrimonio cultural y natural. No obstante, la planeación de este desarrollo y aun el diseño de los productos turísticos se han realizado, en algunos casos, de espaldas a las comunidades residentes.

Por lo tanto, es necesario que los destinos empiecen a planear el desarrollo de las actividades turísticas a partir de las comunidades, reconociendo su derecho y papel protagónico no solo como un “atractivo turístico” sino como un “cliente interno”, un planificador, operador y/o desarrollador de la actividad. Todo esto de la mano de un proceso de empoderamiento y fortalecimiento de las capacidades de las comunidades para que sean las gestoras de sus propios desarrollos locales utilizando el turismo como una herramienta o medio.

2. MARCO CONCEPTUAL

Cada vez toma más fuerza que las comunidades intervengan directamente en el desarrollo de sus territorios, generando cambios significativos en términos territoriales, económicos y sociales tanto desde la planeación de las políticas sociales como las diferentes metodologías de acción a utilizar.

Es así como, la investigación-acción participativa (IAP) se convierte en una herramienta útil de intervención social y construcción a partir de la participación. La IAP busca la intervención social a través de la investigación. Su objetivo es encontrar respuestas a problemas de la comunidad o del colectivo social investigado, poniendo énfasis en la lógica de la acción. Lewin plantea que el proceso de diseño e implementación de una estrategia de IAP consistiría en identificar una idea general, reconocimiento de la situación, efectuar una planificación general, desarrollar la primera fase de la acción, implementarla, evaluar la acción y revisar el plan general... desarrollar la segunda fase de la acción, implementarla, evaluar el proceso, revisar el plan general, y sigue el ciclo repetitivo. (Lewin, 1980, citado en Contreras, 2002, pág. 15)

La IAP es un método de intervención social cuya finalidad es la acción a fin de resolver problemas de las comunidades intervenidas basado en un análisis crítico con la participación activa de los actores implicados, orientado a estimular la práctica transformadora y el cambio social. (Eizaguirre, 2005, citado en López, pág. 57)

De esta manera, construir o desarrollar programas a partir de los procesos de investigación-acción donde la comunidad participa activamente (IAP) es una estrategia diferenciadora, dinámica y con resultados sostenible a lo largo del tiempo puesto que, la IAP logra más que la preocupación y atención de la comunidad intervenida, sino que permite la construcción colectiva y desarrolla el compromiso por parte de la misma. (Moreno y Espadas, 1998, citado en Contreras, 2002, pág. 12)

Por su parte, el turismo es hoy uno de los sectores económicos más importantes para los países. Gracias a la tendencia hacia la inclusión y el desarrollo sostenible ha nacido una alternativa para la actividad turística llamada Turismo basado en comunidades (TBC) o turismo comunitario,

Este turismo “es una estrategia para que las poblaciones tradicionales, independientemente del grado de mala caracterización, frente a la hegemonía de las sociedades industriales urbanas, sean protagonistas de sus propias formas de vida, convirtiéndolas en una posible alternativa” (Sampaio et al., 2009, citado en Valentim, Emmendoerfer, & Castilho, 2013, pág. 1077). Así, el TBC brinda a los visitantes una relación diferenciada con los anfitriones, cuando les permite ser protagonistas de su forma de vida, en este aspecto se destaca la convivencia como un factor importante relacionado con la temática.

Como manifiesta el autor López-Gúzman (2009), el turismo comunitario es una actividad que “se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria

participación de la comunidad local” (López-Gúzman, 2009, citado en Orgaz, 2013, s/p). Esta condición del turismo se presenta como una “oportunidad de puente entre la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente y el respeto sociocultural” (Cruz, 2012, citado en Orgaz, 2013, s/p).

Por consiguiente, “el turismo comunitario mejoraría el desarrollo socioeconómico de la población local, además de fomentar la conservación de la cultura y naturaleza local” (Manyara citado en Orgaz, 2013, s/p). Esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico. (Casas-Jurado et al., 2012, citado en Orgaz, 2013, s/p).

En resumen, el turismo basado en comunidades estimula la participación de la comunidad receptora empoderándola no solo para la apropiación y conservación de su propio territorio y patrimonio (cultural y natural) sino permitiéndole una fuente de sustento económico y desarrollo sostenible que se convierte en un dinamizador de la economía local y en un factor de cohesión y reconstrucción del tejido social de las comunidades más vulnerables.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

El desarrollo de esta investigación es de tipo documental, se planteó desde el punto de vista cualitativo puesto que, se relaciona con el análisis que genera evidencia descriptiva de una situación o entorno en particular. Así mismo es una investigación de alcance descriptivo donde se pretende exponer las metodologías a través de una recopilación de las investigaciones y casos de estudios. Para el desarrollo de esta investigación se tomaron en cuenta como instrumentos los documentos e investigaciones realizadas por otros investigadores y/u organizaciones a nivel nacional e internacional. Las técnicas utilizadas fueron el análisis y la observación.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Investigación Acción Participativa y las metodologías de turismo basado en comunidades.

La investigación acción participativa (IAP) ha sido muy desarrollada en el campo de las ciencias sociales, estudios basados en trabajo social, comportamientos sociales, desarrollo comunitario, principalmente. No obstante, esta metodología poco se ha estudiado desde el campo turístico. Si bien, se encuentran algunos artículos científicos y autores que relacionan los dos conceptos, se evidencia que su correlación y estudio ha sido desde hace pocos años.

Es por ello por lo que, en la investigación, se procedió a revisar algunas metodologías planteadas desde el campo de las ciencias sociales a fin de conocer su estructura y funcionalidad. Y se analizaron las etapas y acciones-actividades realizadas en varias experiencias de participación comunitaria y de implementación de turismo comunitario.

En el ejercicio investigativo se tomaron cinco experiencias internacionales y cinco experiencias nacionales, colombianas. Las metodologías de práctica comunitaria internacionales fueron muy homogéneas en un alto porcentaje, presentándose discrepancias en puntos específicos como: estudios teóricos previos por parte de los investigadores o asesores, etapas de evaluación para generar líneas base y lograr la medición de indicadores específicos.

Con relación a las metodologías de práctica comunitaria estudiadas, desde el campo de las ciencias sociales, estas se encontraron muy homogéneas en un alto porcentaje, presentándose discrepancias en puntos específicos como: estudios teóricos previos por parte de los investigadores o asesores, etapas de evaluación para generar líneas base y lograr la medición de indicadores específicos. Una vez comparadas las metodologías aparecen claramente unas líneas de acción a seguir a la hora de aplicar una IAP:

- Metodología – Teoría
- Diagnostico
- Inmersión
- Consolidación grupo
- Evaluación inicial
- Construcción colectiva
- Evaluación final
- Sistematización
- Diseminación

En la práctica del trabajo social y en las experiencias revisadas queda plasmado claramente que no solo se fijan unas fases a realizar, sino que se estudian, seleccionan y aplica toda una serie de técnicas como: la observación participante, los grupos sociales y los talleres con metodología específica.

De igual forma, se analizaron las experiencias y metodologías para la implementación de turismo comunitario a fin de determinar una ruta de acción de estas partiendo de un comparativo de sus diferentes etapas o fases. Las experiencias metodológicas presentaron una similitud en muchas de sus fases y algunas presentaron otras fases que se complementan, dando como resultado la siguiente secuencia:

- Diseño de Metodología
- Convocatoria
- Diagnóstico
- Formulación o Planificación
- Competitividad
- Comercialización
- Sostenimiento

Lo antes expuesto, permite identificar las líneas de acción y pasos que las experiencias aplicaron en su planteamiento de desarrollo del turismo comunitario en los territorios. Estas experiencias se centran en la estructuración del servicio o producto turístico, enfocándose en que la comunidad evidencie los recursos que puede utilizar y enseñarle como puede darle potencia a través de un esquema de negocios. De allí que, las propuestas para el desarrollo de turismo comunitario adolecen de componente social en el sentido que se enfocan básicamente en la estructuración como producto turístico, con un enfoque o propósito económico, sin realizar procesos de inmersión, sensibilización o concientización. Igualmente, no se evidencia una autoevaluación o seguimiento para reconocer la capacidad de adaptación.

Por consiguiente, se puede decir que la aplicación de metodologías de turismo comunitario en los territorios debe estar estrictamente ligada al estado-presente y estado-futuro de las comunidades, deben ir a la par de un desarrollo evolutivo de las mismas, partiendo de un enfoque social, entendiendo que la cosmovisión de su entorno y del turismo es un proceso de aprendizaje que crece y decrece con la dinámica de la comunidad vulnerable a los flagelos que le rodean hasta hacerse sostenible inicialmente en el constructo individual de cada miembro encontrando su rol dentro de esta nueva dinámica y uso de su suelo y posteriormente, en el constructo como comunidad que les permita desarrollar las sinergias entre sus habitantes y los procesos de desarrollo, instituciones y sistema turístico que avance a su alrededor.

Es necesario reconocer que la actividad turística no puede seguir desarrollándose en las comunidades como una tienda que se arma a la llegada de turistas en el territorio para luego

desarmarse. Se debe empezar a hablar del desarrollo de comunidades turísticas antes que el desarrollo de productos turísticos comunitarios toda vez que, son estas personas en su estado natural, rodeadas de su entorno (con o sin beneficios, recursos, etc.) las que permitirán el sostenimiento de las propuestas turísticas. Pero para ello, se debe dar el espacio a que las comunidades desarrollen su propia identidad turística, se auto-reconozcan, se apropien de sus recursos culturales y de su liderazgo dentro del ejercicio para crear e impulsar nuevos usos del suelo en el territorio.

Por último, esto conlleva a empezar a hablar de diseño de producto a partir de la co-creación de comunidades turísticas que viven un proceso evolutivo de no conocer nada del turismo para llegar a operar productos turísticos, entendiéndolo como un ejercicio colectivo que crece en forma de espiral y que toma tiempo. Así mismo, la estructuración del producto, su puesta en marcha y su maduración tendrán un periodo. Todo lo anterior guiado por esa espiral auto-reflexiva que permita y ayude en la construcción colectiva y el desarrollo de la comunidad.

5. CONCLUSIONES

Las metodologías y experiencias estudiadas en el campo del trabajo social guardan similitudes en su estructura. Las metodologías de turismo comunitario contienen algunos pasos o fases que se tocan entre sí y algunas mencionan otros aspectos muy relevantes e importantes.

Las propuestas y metodologías aplicadas en el desarrollo de turismo comunitario responden más a modelos de negocios.

Se hace necesario desarrollar metodologías de turismo comunitario con enfoque social, donde se construyan comunidades turísticas dándoles el tiempo de identificarse y auto reconocerse como tales para posteriormente estructuras ideas de negocio en torno al turismo.

REFERENCIAS

- Contreras, R. (2002). La Investigación Acción Participativa (IAP): revisando sus metodologías y sus potencialidades. (J. Durston, & F. Miranda, Edits.) *Experiencias y metodología de la investigación participativa*, 9-17. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6023/6/S023191_es.pdf
- López, A. (2014). Investigación-Acción Participativa: Construyendo redes sociales desde el asociacionismo y la participación social. *Propuestas de investigación e intervención desde un enfoque participativo*, 57-63. Obtenido de https://www2.uned.es/grupointer/Propuestas_investig_intervencion_desde_enfoque_participativo.pdf
- Orgaz, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas Nómadas*(38), s/p. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908>
- Valentim, W., Emmendoerfer, M., & Castilho, N. (2013). LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO DE BASE COMUNITARIA EN EL TERRITORIO DE LA SERRA DO BRIGADEIRO (MINAS GERAIS, BRASIL). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 1074 –1095. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180729918004.pdf>

ⁱ Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2022 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.