

<https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2022-29>

# CRIPTOTURISMO “EL CAMINO DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN PARA REPENSAR EL TURISMO DEL MAÑANA”

**Leguizamon, Roberto Carlos**  
Investigador independiente  
San Miguel de Tucuman, Argentina  
legui\_1915@hotmail.com  
ORCID: 0000-0001-9418-4696

## RESUMEN

Criptoturismo es una forma de crear un estilo innovador en la industria turística, donde se combinan la tecnología blockchain y la actividad, con el objetivo de brindar herramientas para el diseño de nuevos servicios y productos, aumentando la calidad de los destinos. Este artículo refleja una tendencia tecnológica, donde los estudiantes, profesionales e investigadores, podrán utilizar de complemento en sus producciones turísticas, para buscar la innovación incremental de todas sus planificaciones. La alfabetización digital de este concepto fue un aspecto clave en la educación superior, descubriendo sus alcances a través de las metodologías exploratorias, experienciales, en el trabajo de campo de los saberes tradicionales. Criptoturismo potenció la oportunidad de manifestar el desarrollo evolutivo de la educación y la investigación, donde permitió el nacimiento al dictamen de su primer taller didáctico, dentro de la diplomatura de turismo digital de la Universidad nacional de Tucuman, en Argentina, y la producción del primer libro de consulta y referencia, titulado: “Criptoturismo el nuevo estilo de la industria”, ambos resultados sirvieron para la reinención del turismo desde la educación y la ciencia, que tanto sufrió durante pandemia.

**Palabras clave:** Blockchain, innovación, educación, desarrollo, turismo.

## ABSTRACT

Crypto tourism is a way to create an innovative style in the tourism industry, where blockchain technology and activity are combined, with the aim of providing tools for the design of new services and products, increasing the quality of destinations. This article reflects a technological trend, where students, professionals and researchers can use as a complement in their tourism productions, to seek incremental innovation in all their planning. The digital literacy of this concept was a key aspect in higher education, discovering its scope through exploratory, experiential methodologies, in the field work of traditional knowledge. Crypto-tourism enhanced the opportunity to manifest the evolutionary development of education and research, where it allowed the birth of the opinion of its first didactic workshop, within the digital tourism diploma of the National University of Tucuman, in Argentina, and the production of the first consultation and reference book, entitled: "Cryptotourism the new style of the industry", both results served for the reinvention of tourism from education and science, which suffered so much during the pandemic.

**Keywords:** Blockchain, innovation, education, development, tourism.

## 1. INTRODUCCIÓN

### ¿Qué es el Criptoturismo?

Es un estilo o manera de crear un nuevo tipo de turismo digital, en todos sus productos y servicios oferentes, para mejorar la calidad de los destinos.

Este concepto fue consecuencia a una necesidad instalada en el sector financiero de las sociedades en el traslado de divisas entre un país y otro en época de pandemia, donde las entidades bancarias quedaron casi inhabilitadas en gran parte del mundo, dejando expuesta una gran problemática de digitalización e implementación de la tecnología blockchain a sus sistemas operativos (Valleboni, 2021). La situación produjo la oportunidad para innovar en servicios tradicionales, incorporando esta tecnología disruptiva. Sus primeros pasos se fueron arraigando con la aparición y la tendencia a manejar las criptomonedas en el mercado económico mundial, a través de este sistema encriptado, buscando nuevas formas de comercializar servicios o productos, basados en la planificación de este concepto como nuevo estilo en la industria turística. Según Caro Garcés & Obando Suarez (2017). Afirman: *“Una criptomoneda es una moneda virtual que sirve para intercambiar bienes y servicios a través de un sistema de transacciones electrónicas sin la necesidad de un intermediario”*, gran parte de este proceso de reinención amplía el futuro del sistema financiero. Hoy en día, para los viajeros el hecho de utilizar criptomonedas puede ser más útil que las tarjetas de crédito o débito, y que el dinero en efectivo. Al ser una moneda virtual, el turista puede manejarse descentralizadamente según el estado y su regulación con respecto al sistema, así que no deberá preocuparse por los límites de dinero de entrada y salida que establece cada país. La criptomoneda puede ser convertida, en cualquier momento, en las monedas tradicionales (dólares, euros, etc.) a través de las diferentes casas de cambio online (Exchange) y bitbase (casa de cambios físicas). Además, pueden funcionar como una reserva de dinero segura, en caso de que ocurra una pérdida (o robo) de tarjetas o dinero en efectivo. A esto se agrega que, al realizar compras de boletos de avión u hoteles con criptomonedas, no es necesario revelar ninguna información sensible, como su número de tarjeta o cuenta bancaria, por lo que es prácticamente imposible ser hackeado. Su sistema es totalmente seguro. Este concepto se desconoce en gran proporción por su reciente aparición, y complementarlo con la actividad turística, abre la posibilidad de trabajar a futuro como una línea de investigación, para innovar en los productos que la actividad ofrezca (Cwaik, 2020). Entonces, el criptoturismo ofrece una alternativa para ser trabajado en la educación y la ciencia, desde las instituciones públicas y privadas, promoviendo su divulgación académica y científica, para potenciar los recursos digitales con caminos a una construcción colectiva en el turismo del mañana.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación promueve e impulsa una aceleración en distintos campos de desarrollo tecnológico, para vincular este concepto a la educación y la ciencia. Por ello, se trabajó con un método experimental, buscando la participación de distintos usuarios en las plataformas digitales donde se manifestaba la compra y venta de criptomonedas, mediante esta observación se constituyó las hipótesis necesarias, para actuar de forma eficaz en el avance del concepto, siempre buscando posibles soluciones a la problemática, que arraigo distintas variables que propuso la pandemia, con sus escasos servicios que ofrecía a los ciudadanos. A partir de este punto, se tomó un grupo poblacional con rasgos en las preferencias del manejo de esta tecnología blockchain, para medir el comportamiento de sus transacciones en el traslado de cripto activos de un país a otro. Para ello, se utilizó instrumentaciones mixta cualitativas para plantear preguntas, que deriven a profundizar los caminos hacia la solución esperada, y por otro lado, apelamos a métodos cuantitativos, para utilizar el cálculo matemático en términos de cotización de las criptomonedas que no funcionaban en una modalidad volátil llamadas stable coins (Gossweiler, 2022), las misma sirvieron de puentes, para utilizarla en la compra y venta,

dentro del comercio p2p (peer-to-peer), logrando monetizarse en su destino final, en forma física a través de las bitbase o simplemente enviando el capital monetario a una cuenta bancaria abierta en el lugar visitado (Alfonso Sánchez, 2016, p. 230-258). Entonces, se originó una alternativa en el manejo de trasladar dinero metálico de un destino a otro, con este sistema descentralizado, innovando el servicio tradicional bancario para el turista, y la accesibilidad al residente, en un nuevo formato llamado criptoturismo, promoviendo a posterior distintos campos de exploración y fundamentando su manejo con técnicas sencillas, que se permita aprender desde el ámbito educativo.

A partir de esta etapa de exploración y experimentación, se implementó, planificar la divulgación del conocimiento, a través de la educación superior, diseñando el primer curso formativo de criptoturismo, dentro de la curricular de la carrera de turismo digital en la universidad nacional de Tucumán, al norte de Argentina, a fin de promover este contenido mediante, la capacitación de los estudiantes aspirantes a formarse en este nuevo concepto académico-científico, que actualmente fue impartido en su primera cohorte, en la facultad de artes de la institución universitaria en el calendario lectivo 2022 (Leguizamon, 2022, p.13-19).

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados expresados, atienden dos enfoques, por un lado, el académico y por otro, el científico, donde ambos conceptos se vinculan a través de la educación y el turismo, buscando brindar una innovación incremental, mediante el aprendizaje universitario y la divulgación del conocimiento, para seguir sumando lineamientos de investigación, a todos los sectores que precisan de soluciones, en tiempos sensibles al cambio de la transformación digital, entre ellos, las personas que no están bancarizadas, otorgándoles la posibilidad de acceso a una forma de trasladar dinero de un país a otro, con el sistema que promueve el criptoturismo, de forma fácil, segura y sencilla, sin intermediarios. Para llegar a este punto, se necesita continuar trabajando este conocimiento, y en paralelo enseñarlo a la población mundial, asegurando el aumento eficaz de su uso de manera sostenible. Los beneficios del criptoturismo, impactan generando mayor riqueza económica, reducción de pobreza a través de su aplicación en países vulnerables, accesibilidad para estas personas, y mayor alfabetización digital educativa en las universidades e institutos de investigaciones.

Por ello, se llegó a diseñar un curso formativo para divulgar su aprendizaje, desde la educación universitaria y la divulgación del conocimiento con la confección del primer libro llamado "Criptoturismo el nuevo estilo de la industria". A continuación, se expone la figura promocional del flyer del curso formativo y un gráfico de la estructura curricular de la carrera universitaria que impulsa este concepto:

#### Figura 1.

*Flyer promocional del taller criptoturismo. 2022.*



*Nota: curso- Online de la Diplomatura en turismo digital. fuente: Facultad de artes (UNT)*

**Tabla 1**

*Eje curricular de la diplomatura en turismo digital*

Número	Nombre de la asignatura
I	Fundamentos de la tecnología
II	Patrimonio integral hacia una construcción socio/digital que involucre al turismo
III	Las TIC y el turismo
IV	Marketing digital y gestión de las redes sociales
V	Arte digital y diseño
VI	Turismo alternativo
VII	Gestión de destinos turísticos inteligentes
<b>VIII</b>	<b>Taller de cryptoturismo</b>
XI	Taller de emprendimiento en turismo rural y digitalización
x	Introducción a la realidad virtual y aumentada

*Nota: Taller de cryptoturismo. Fuente: Modelo curricular de la Universidad Nacional de Tucuman, Argentina. Elaboración propia*

Por último, el libro titulado: “Criptoturismo el nuevo estilo de la industria”, aspira ser publicado a fines del 2022, porque se encuentra en etapa de edición (Leguizamon, 2021).

#### 4. CONCLUSIONES

Criptoturismo invita a descubrir un nuevo paradigma en la industria turística del presente y el futuro, en todas las sociedades, que formen parte de esta revolución tecnológica, buscando cambios radicales, para la evolución de los destinos. Este conocimiento anticipa todos los movimientos financieros en la economía del mañana, con plataformas virtuales vinculadas al comercio de las criptomonedas y la próxima revolución industrial del conocimiento y automatización. Su filosofía permite comprender que existen métodos descentralizados, que promueven un cambio para mejorar la calidad de los servicios de todos los ciudadanos en el mundo, pero advierte que la tecnología blockchain vino para optimizar estas formas con procesos disruptivos a lo habitual.

#### 5. REFERENCIAS

- Alfonso Sánchez, R. (2016, Diciembre). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 230-258. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696008>
- Caro Garcés, S. C., Obando Suarez, L. T. (2017). Monedas virtuales como una nueva alternativa de inversión, y su tendencia a través del tiempo. En *práctica- trabajo de grado gestión financiera*. Tecnológico de Antioquia institución universitaria. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
- Cwaik, J. (2020). *7 R siete revoluciones tecnológicas que transformarán nuestra vida*. Conecta.
- Gossweiler, G. (2022, Mayo 11). *Qué son las stablecoins y por qué también pueden derrumbarse los dólares digitales*. El cronista. Retrieved octubre 14, 2022, from <https://www.cronista.com/infotechnology/cryptomonedas/que-son-las-stablecoins-y-por-que-tambien-pueden-derrumbarse-otros-dolares-digitales/>
- Leguizamon, R. C. (2021, Noviembre 25). *Creación de la Diplomatura en Turismo Digital, nuevas formas de impulsar el turismo en post pandemia* [Conferencia en el “V Congreso

- Internacional de Innovación Tecnológica”]. Instituto Sudamericano tecnológico. Retrieved Octubre 14, 2022, from <https://youtu.be/A60ZrcXVJ3w>
- Leguizamon, R. C. (2022, Febrero 15). NUEVAS FORMAS DE IMPULSAR EL TURISMO EN POST- PANDEMIA DESDE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Convergence Tech*, 6(1), 13-19. <https://doi.org/10.53592/convtech.v6i1.44>
- Valleboni, C. (2021, Marzo 13). *¿Y después qué? El desafío de los bancos tras la digitalización de sus clientes*. Forbes Argentina. Retrieved Octubre 14, 2022, from <https://www.forbesargentina.com/negocios/y-despues-que-desafio-bancos-tras-digitalizacion-sus-clientes-n5302>.

i

---

<sup>i</sup> Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2022 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICYT 2022 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.