
APLICACIÓN DE LA SOCIAL MEDIA ADDICTION SCALE STUDENT FORM A UN GRUPO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

López de Ramos, Aura L.

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología – UNICyT

Centro de Investigación Educativa – CIEDU AIP

Ciudad de Panamá, Panamá

aura.lopez@unicyt.net

<https://orcid.org/0000-0002-8983-9704>

RESUMEN

Este estudio aborda la relevancia de la adicción a las redes sociales (RRSS) entre estudiantes universitarios. El uso excesivo de RRSS plantea desafíos significativos en la sociedad actual, especialmente en el ámbito académico y de salud mental de los jóvenes. El objetivo fue explorar la dependencia de RRSS en estudiantes universitarios, considerando la influencia del género. Se empleó la "Social Media Addiction Scale Student Form" (SMAS-SF), una escala validada en el contexto panameño con cuatro dimensiones: Satisfacción, Problemas, Obsesión y Necesidad/Obsesión por estar conectado. Los resultados destacan que la dimensión "Problemas" recibió la valoración más baja, indicando un mayor rechazo a problemas relacionados con el uso de RRSS. "Obsesión por estar informado" obtuvo una valoración neutral. "Satisfacción por estar conectado a las RRSS" y "Necesidad/Obsesión de estar conectado" reflejaron un menor rechazo. Las mujeres mostraron una mayor tendencia al rechazo en todas las dimensiones en comparación con los hombres. Se identificaron correlaciones positivas entre las dimensiones de la SMAS-SF, siendo más fuertes en mujeres. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar la adicción a RRSS en el entorno universitario y proporcionan una base sólida para desarrollar estrategias de prevención y tratamiento. Este estudio contribuye a la comprensión de la dependencia de RRSS y su relación con el género en estudiantes universitarios, lo que es esencial en la era digital en constante evolución.

Palabras clave: RRSS, redes sociales, adicción, estudiantes universitarios, SMAS-SF.

ABSTRACT

This study addresses the relevance of addiction to social networks (RRSS) among university students. The excessive use of RRSS poses significant challenges in today's society, especially in the academic and mental health spheres of young people. The objective was to explore the dependence on RRSS in university students, considering the influence of gender. The "Social Media Addiction Scale Student Form" (SMAS-SF) was used, a scale validated in the Panamanian context with four dimensions: Satisfaction, Problems, Obsession and Need/Obsession to be connected. The results highlight that the "Problems" dimension received the lowest rating, indicating a greater rejection of problems related to the use of RRSS. "Obsession with being informed" obtained a neutral rating. "Satisfaction with being connected to social networks" and "Need/Obsession to be connected" reflected less rejection. Women showed a greater tendency towards rejection in all dimensions compared to men. Positive correlations were identified between the dimensions of the SMAS-SF, being stronger in women. These findings underscore the importance of addressing social media addiction in the university environment and provide a solid foundation for developing prevention and treatment strategies. This study contributes to the

understanding of social media dependence and its relationship with gender in university students, which is essential in the constantly evolving digital age.

Keywords: RRSS, social networks, addiction, university students, SMAS-SF

1. INTRODUCCIÓN

La adicción a las redes sociales, un fenómeno que ha cobrado creciente relevancia en la era digital, plantea desafíos significativos para la sociedad contemporánea, especialmente entre los jóvenes universitarios. A medida que las redes sociales virtuales (RRSS) se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana, la preocupación sobre el impacto de su uso excesivo en la salud mental y el rendimiento académico de los estudiantes ha ido en aumento (Marín-Díaz et al., 2029; Araujo Robles, 2016; Padilla Romero & Ortega Blas, 2017; Olivos et al., 2023)

Este estudio tiene como objetivo explorar la posible dependencia de las RRSS en estudiantes universitarios y sus consecuencias. La dependencia en este contexto se refiere a la incapacidad de los estudiantes para controlar su uso de las RRSS, lo que resulta en una interrupción significativa en sus vidas (Olivos et al., 2023). El acceso constante a estas plataformas a través de dispositivos móviles ha llevado a una mayor interacción en línea, lo que plantea preguntas importantes sobre cómo esto puede afectar el bienestar de los estudiantes y su desempeño académico. Adicionalmente se planteó la necesidad de conocer si el género tenía alguna influencia en la medida de la dependencia a las RRSS de los estudiantes universitarios.

2. MARCO CONCEPTUAL

Existen pocas escalas en la literatura diseñadas para medir la dependencia en las RRSS. Una de las más completas es la “Social Media Addiction Scale Student Form” (SMAS-SF) desarrollada por Sahin (2018). Un año después la escala fue traducida, adaptada y fiabilizada por Valencia & Castaño (2019). Las dimensiones se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Dimensiones escala “Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF)”

Dimensión	Descripción
D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales	La satisfacción proviene de la situación de placer que sientes cuando te encuentras conectado a las redes sociales.
D2: Problemas	Los problemas se refieren a las consecuencias que se producen en tu mundo social, laboral, académico, familiar y personal en relación al excesivo tiempo de uso de las redes sociales.
D3: Obsesión por estar informado	Se refiere al malestar que tienes cuando al no estar conectado sientes que te estás perdiendo lo que está ocurriendo en las redes sociales.
D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado	Se refiere al malestar que te produce no estar conectado a las redes sociales.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

A. Población y Muestra

La población está conformada por estudiantes activos del nivel de Licenciatura y Maestría de una universidad particular panameña (población de 400 estudiantes). La muestra de estudio fue de 102 estudiantes que participaron voluntariamente en el estudio (39 hombres y 63 mujeres).

B. Instrumento de recolección de datos

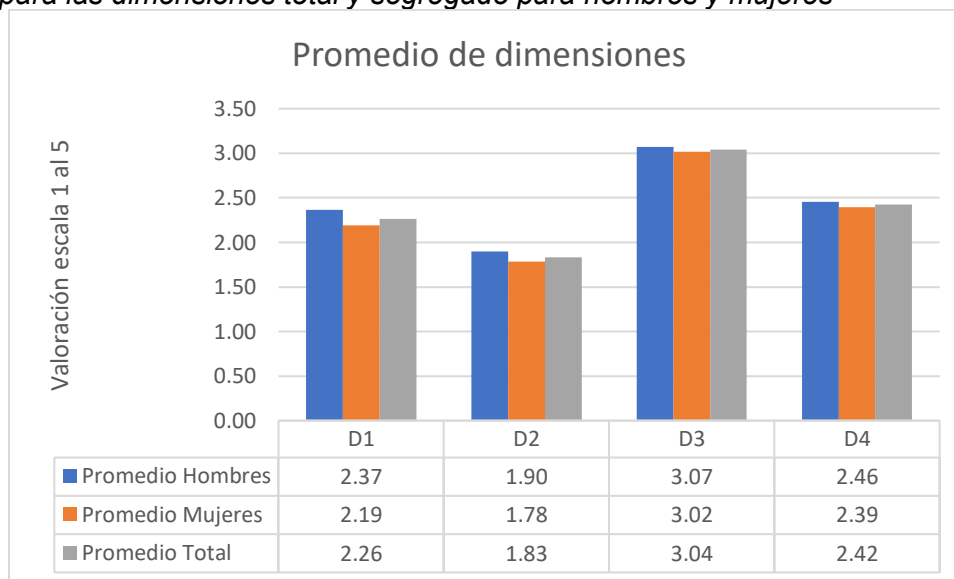
Se seleccionó la escala “Social Media Addiction Scale Student Form” (SMAS-SF) que consta de 28 ítems o reactivos con 5 opciones para seleccionar en una escala de 1 a 5, donde 1 es Fuertemente en desacuerdo y 5: Fuertemente de acuerdo. Los datos fueron procesados tomando promedios simples para las respuestas a cada ítem y para las dimensiones. También se correlacionaron los datos usando el método de los mínimos cuadrados para detectar posibles correlaciones entre las dimensiones.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la figura 1 se muestran el valor promedio para cada una de las cuatro dimensiones para la totalidad de la muestra y segregado para hombres y mujeres:

Figura 1

Promedio para las dimensiones total y segregado para hombres y mujeres



Puede observarse que la dimensión D2: Problemas es la que tiene la valoración menor; es decir el rechazo más grande. La dimensión D3: Obsesión por estar informado tiene una valoración promedio alrededor de 3 que en la escala significa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” (posición neutra). Las valoraciones promedio para las dimensiones D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales y D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado tienen un rechazo menor.

También se puede observar en la Fig. 1 que el rechazo ante las afirmaciones de todos los ítems para cada dimensión es ligeramente mayor para las mujeres que para los hombres (valoración menor significa mayor rechazo).

Los resultados obtenidos no muestran ninguna tendencia a la adicción a las RRSS en la muestra de estudiantes estudiada. La mayoría de los valores de las medias para los 28 reactivos y las 4 dimensiones son menores de 3. La dimensión D3: Obsesión por estar informado presenta los mayores problemas (aproximadamente 3: posición neutra).

En la Tabla 1 se muestra los factores de correlación (R^2) entre las cuatro dimensiones de la escala SMAS-SF (Sahin, 2018).

Tabla 1*Factor de correlación R² entre las cuatro dimensiones para hombres y mujeres*

Hombres					Mujeres				
	D1	D2	D3	D4		D1	D2	D3	D4
D1	1.00	0.36	0.02	0.21	D1	1.00	0.36	0.23	0.48
D2	0.36	1.00	0.05	0.31	D2	0.36	1.00	0.21	0.32
D3	0.02	0.05	1.00	0.28	D3	0.23	0.21	1.00	0.46
D4	0.21	0.31	0.28	1.00	D4	0.48	0.32	0.46	1.00

Nota. Mientras más fuerte es la correlación R² tiende al valor uno.

Tanto para hombres como para mujeres, existe una correlación positiva entre las cuatro dimensiones. Hay una correlación moderada a fuerte entre las dimensiones D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales y D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado y es mayor para las mujeres que para los hombres. Para los hombres la correlación más fuerte están entre las dimensiones D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales y D2: Problemas.

Puede observarse que para las mujeres todos los factores de correlación son mayores que la de los hombres en las cuatro dimensiones y sus combinaciones. Las respuestas de los hombres están, en general, más dispersas que la de las mujeres; es decir, que los factores de correlación de los hombres son más bajos que los de las mujeres.

5. CONCLUSIONES

- La adicción a las redes sociales (RRSS) es un tema relevante en la era digital, con un creciente impacto en la vida de los estudiantes universitarios.
- Este estudio se enfocó en analizar la posible dependencia de las RRSS en estudiantes universitarios de una universidad particular en Panamá, considerando el género como un factor influyente.
- Se utilizó la "Social Media Addiction Scale Student Form" (SMAS-SF) para medir la dependencia en las RRSS, que consta de cuatro dimensiones: Satisfacción por estar conectado a las RRSS, Problemas, Obsesión por estar informado y Necesidad/Obsesión de estar conectado.
- Los resultados mostraron que la dimensión "Problemas" fue la que recibió la valoración más baja en la escala, indicando un mayor rechazo hacia las afirmaciones relacionadas con problemas debidos al uso de RRSS. La dimensión "Obsesión por estar informado" obtuvo una valoración cercana a la posición neutral en la escala.
- Las valoraciones promedio para las dimensiones "Satisfacción por estar conectado a las RRSS" y "Necesidad/Obsesión de estar conectado" reflejaron un rechazo menor por parte de los estudiantes.
- Hubo una tendencia a que las mujeres mostraran un mayor rechazo hacia las afirmaciones de todas las dimensiones en comparación con los hombres.
- Se observaron correlaciones positivas entre las dimensiones de la SMAS-SF, siendo la correlación más fuerte entre "Satisfacción por estar conectado a las RRSS" y "Necesidad/Obsesión de estar conectado", especialmente en el caso de las mujeres.
- Las respuestas de los hombres fueron, en general, más dispersas que las de las mujeres, lo que sugiere una mayor variabilidad en las actitudes de los hombres hacia las RRSS.

REFERENCIAS

- Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 10(2), 48-58.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci_arttext
- Fajardo, L.; Jiménez, M. & Suárez López, A. G. (2022). Estudio comparativo de género sobre adicción a redes sociales en jóvenes universitarios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud. Salud y Vida* Vol. 6, Núm 3, pp. 105-115.
- Marín-Díaz, V., Sampedro Requena, B., & Muñoz González, J. M. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? <https://helvia.uco.es/handle/10396/15860>
- Padilla Romero, C. L., & Ortega Blas, J. S. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios.
<https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/252>
- Olivos, G. S. M., Capcha, J. C. F., Illanes, A. R. P., Huincho, Y. S. S., Figueroa, W. K. T., Zarzosa, J. A. G., & Huerta, G. C. M. (2023). Estrés académico y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios peruanos. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 519-519. <https://revista.saludcyt.ar/ojs/index.php/sct/article/view/519>
- Ríos, Pablo. (2017). *Metodología de la Investigación. Un enfoque Pedagógico*. Editorial Cognitus.
- Valencia-Ortiz, R.; Cabero Almenara, J.; Garay Ruiz, U. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campos Virtuales*, Vol 9, Núm 1: pp. 29-39.
- Valencia, R. & Castaño, C. (2019). Use and abuse of social media by adolescent: A study in México. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, Vol 53: pp. 7-28.
- Sahin, C. (2019). Social Media addiction Scale-Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJECT: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, Vol 17, Núm 1: pp. 169-182, 2018.

i

ⁱ Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICyT 2023 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.