
INTEGRACIÓN SIGNIFICATIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS: UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO

Romero Aldo

Centro Universitario Tecnológico CEUTEC

Tegucigalpa, Honduras

ORCID: 0000-0002-4056-0403

RESUMEN

En la era digital, la industria periodística se encuentra en un punto de inflexión donde la inteligencia artificial (IA) se erige como un recurso invaluable para redefinir la forma en que se recopila, se presenta y se consume la información. Este artículo explora la convergencia entre el periodismo y la IA, destacando cómo esta sinergia está transformando radicalmente la naturaleza del reportaje y la comunicación mediática. En un entorno social en el que la velocidad y la precisión son cruciales, la IA se presenta como una herramienta poderosa que no solo automatiza tareas repetitivas, sino que también potencia la creatividad, la eficiencia y la interactividad en el proceso informativo. A través de un análisis detallado, este estudio resume las diversas experiencias desarrolladas con docentes y estudiantes de periodismo en actividades que van desde la generación automatizada de noticias hasta la verificación de hechos y la personalización del contenido para audiencias específicas. Además, reflexionamos sobre las implicaciones éticas asociadas con el uso de IA en el contexto periodístico y cómo los profesionales y las instituciones académicas están abordando estos desafíos.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, periodismo, educación, ética, innovación

ABSTRACT

In the digital era, the journalism industry finds itself at a turning point where Artificial Intelligence (AI) emerges as an invaluable resource to redefine how information is gathered, presented, and consumed. This article explores the convergence between journalism and AI, highlighting how this synergy is fundamentally transforming the nature of reporting and media communication. In a world where speed and accuracy are paramount, AI emerges as a powerful tool that not only automates repetitive tasks but also enhances creativity, efficiency, and interactivity in the information-gathering process. Through a detailed analysis, this study summarizes various experiences conducted with journalism educators and students, encompassing activities ranging from automated news generation to fact-checking and content personalization for specific audiences. Furthermore, we reflect on the ethical implications associated with the use of AI in the journalistic context and how professionals and academic institutions are addressing these challenges.

Keywords: Artificial Intelligence, Journalism, Education, Ethics, Innovation

INTRODUCCIÓN

En el acelerado mundo del periodismo digital contemporáneo, en el que la información fluye sin fronteras y las tecnologías avanzadas están redefiniendo cada aspecto de las narrativas informativas, la integración de la inteligencia artificial (IA) surge como un impulso transformador en el marco de una revolución tecnológica que no solo presenta un nuevo conjunto de

herramientas innovadoras, sino que trae consigo desafíos éticos y pedagógicos que las instituciones educativas y los futuros periodistas deben enfrentar.

Hemos sido testigos en los últimos años de cómo la progresiva influencia de la IA en la industria de los medios de comunicación ha alterado los procesos en los que se recopila, presenta y consume la información. Los algoritmos de IA impulsan la personalización de noticias, la generación automatizada de contenido y la identificación de tendencias en grandes volúmenes de datos. En este contexto, preparar a los futuros profesionales del periodismo no solo implica enseñarles a usar tecnologías avanzadas, sino también cultivar una profunda comprensión de las implicaciones éticas de estas herramientas en la toma de decisiones informativas y en la relación con las audiencias.

Este artículo se sumerge en esta revolución explorando cómo la integración de la IA se está convirtiendo en un pilar fundamental para las instituciones educativas orientadas a la formación de los profesionales del futuro y en el caso del periodismo, es imperativo que los educadores adoptemos una perspectiva proactiva. En este escenario, nuestra experiencia de innovación se enfoca en empoderar a estudiantes y docentes con habilidades técnicas y a la vez promover importantes reflexiones enmarcadas en la ética y las buenas prácticas, permitiéndoles abordar los desafíos éticos y las oportunidades innovadoras con igual destreza.

Este análisis se sustenta en la sinergia entre la tradición periodística y las tecnologías de punta, delineando una propuesta educativa que no solo se adapta a la era digital, sino que también inspira a las generaciones futuras de periodistas a transformar, cuestionar y revitalizar la actualidad mediática, por lo que este no es simplemente un estudio aislado, sino un paso hacia la redefinición del periodismo y de la figura del periodista en un mundo impulsado por la IA, en el que ya no solo se informa sobre un hecho, sino que también lo moldean con ética y visión innovadora.

MARCO CONCEPTUAL

El periodismo, como disciplina profesional, ha sido testigo y partícipe de una transformación sin precedentes en la era digital, misma que va desde los medios tradicionales impresos y electrónicos a la variedad de las plataformas digitales que como hemos dicho, n marcado un cambio significativo en el proceso de recopilar, sintetizar, divulgar y consumir información y por supuesto este cambio ha sido potenciado de manera inimaginable por el advenimiento de la inteligencia artificial (IA).

La teoría de la agenda-setting, (*McCombs y Shaw 1972*) que anteriormente se centraba en la influencia de los medios de comunicación sobre las audiencias, ha evolucionado y hoy en día es bidireccional, la IA influye en lo que se presenta a los públicos y por ende en lo que estos perciben como relevante y digno de atención e interés.

La incorporación de herramientas de IA en el periodismo por supuesto plantea asuntos éticos fundamentales y por tanto se urge de un mayor compromiso con la transparencia en la forma en que estas se utilizan para influir en la opinión pública.

Para el periodismo, esto representa una responsabilidad mayúscula en la tarea de establecer parámetros de control sobre la veracidad y la integridad de las noticias generadas por IA, por lo que un marco ético sólido se convierte en elemento crucial en la formación periodística, los futuros profesionales del periodismo deben estar equipados para tomar decisiones éticas y responsables en la creación y distribución de contenido.

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la educación periodística por tanto no es simplemente una elección pedagógica; es más bien una necesidad imperativa en un mundo donde la tecnología redefine constantemente las dinámicas del trabajo periodístico, de allí que surja la necesidad relevante y fundamental de involucrar a los estudiantes en experiencias de innovación que incorporan IA.

Y son múltiples las razones que fundamentan la afirmación anterior, en primer lugar, porque las tecnologías de IA son esenciales para su relevancia futura en la industria periodística. La capacidad para utilizar estas herramientas y entender cómo afectan la selección y presentación de noticias es ahora una habilidad esencial.

Por otro lado, es vital el desarrollo del Pensamiento ético y crítico ya que la IA en el periodismo plantea dilemas de necesario análisis sobre la veracidad y la transparencia, y al involucrar a los estudiantes en la creación y evaluación de contenido generado por IA, se les desafía a considerar estas cuestiones desde una perspectiva diferente.

Un elemento destacable de esta experiencia de innovación se concentra en la estimulación de la creatividad y la innovación puesto que la IA no solo automatiza tareas, también puede ser una fuente de inspiración para la creatividad periodística que haga surgir un periodismo más dinámico y atractivo para las audiencias modernas.

En resumen, involucrar a los estudiantes de periodismo en experiencias de innovación con IA no solo es esencial para su preparación profesional, estas experiencias les enseñan a trabajar con tecnologías emergentes y les empoderan para liderar y transformar la industria periodística del mañana.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología detrás de nuestra experiencia de innovación educativa se fundamenta en un enfoque interdisciplinario que fusiona la teoría periodística con las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial (IA).

Esta metodología fue diseñada para ofrecer a los estudiantes de periodismo una comprensión holística de cómo la IA puede transformar la industria mediática y al mismo tiempo, fortalecer sus habilidades prácticas y éticas. Aquí, explicamos las herramientas utilizadas y el trabajo detallado durante el proceso inicial de un semestre con estudiantes de las asignaturas de Periodismo Digital, Investigación Periodística, Diseño Periodístico y Periodismo de Datos.

Etapas 1. Herramientas Aplicadas: (Explorando el Poder de la Inteligencia Artificial)

Para proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica y significativa, se utilizaron diversas herramientas de IA:

Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP): Los estudiantes se familiarizaron con algoritmos de NLP que les permitieron analizar y comprender grandes volúmenes de texto, una habilidad esencial para la verificación de hechos y la investigación periodística en el mundo digital.

Generación de Contenido Automatizado: Se utilizaron herramientas que generan contenido de manera automatizada, desde resúmenes de noticias hasta artículos completos. Esto permitió a los estudiantes explorar cómo la IA puede amplificar la eficiencia en la producción de contenido periodístico.

Chatbots y Conversación Automatizada: Los estudiantes trabajaron con plataformas de chatbots para entender cómo la IA puede ser implementada en la interacción con audiencias, mejorando la experiencia del usuario y proporcionando información precisa y relevante.

Etapas 2. Trabajo Desarrollado: (Experiencias Prácticas y Reflexión Ética)

Los estudiantes participaron en talleres prácticos donde aplicaron estas herramientas en contextos periodísticos reales:

Fact-Checking Automatizado: Apoyados en nuestra plataforma de verificación iVerify Honduras, se desarrollaron proyectos para verificar declaraciones políticas y afirmaciones públicas permitiendo a los estudiantes discernir rápidamente entre información precisa y desinformación.

Generación de Contenido Creativo: Explorando la generación automatizada de contenido creativo, como titulares y descripciones de imágenes, audios y videos, lo que les permitió entender cómo la IA puede ampliar la creatividad en la presentación de noticias.

Debates Éticos y Reflexión: Impulsamos discusiones profundas sobre las implicaciones éticas de utilizar la IA en el periodismo. Los estudiantes reflexionaron sobre temas como la imparcialidad,

el sesgo y la privacidad, desarrollando una comprensión crítica de los desafíos éticos asociados con estas tecnologías.

Este trabajo no solo equipó a los estudiantes con habilidades técnicas, sino que también fomentó una profunda comprensión de los dilemas éticos relacionados con la IA en el periodismo.

Cuadro 1. Herramientas aplicadas y trabajo desarrollado

Herramientas Aplicadas	Trabajo Desarrollado
Procesamiento del Lenguaje Natural (PNL)	Fact-Checking Automatizado: Verificación de hechos y análisis de declaraciones políticas.
Generación de Contenido Automatizado	Generación de Contenido Creativo: Creación automatizada de titulares y descripciones de imágenes para mejorar la creatividad en la presentación de noticias.
Chatbots y Conversación Automatizada	Debates Éticos y Reflexión: Discusiones sobre implicaciones éticas de la IA en el periodismo, fomentando la reflexión crítica sobre temas como la imparcialidad algorítmica y el sesgo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de nuestra experiencia de innovación educativa revelaron un profundo impacto en la forma en que los estudiantes de la licenciatura en periodismo de CEUTEC se relacionan con la inteligencia artificial (IA) y cómo pueden aplicarla de manera efectiva en la práctica periodística. Aquí, exploramos los resultados clave y las discusiones que surgieron a raíz de estos hallazgos.

Inicialmente se destaca un aumento del conocimiento en IA con relación a los datos que arrojaron los cuestionarios iniciales que indicaban que la mayoría de los estudiantes tenían un conocimiento básico.

En cuanto a las habilidades, la evaluación de los talleres prácticos mostró que los estudiantes adquirieron destrezas prácticas en el uso de herramientas de IA al grado de que fueron capaces de aplicar conceptos de análisis de datos y generación de contenido automatizado para mejorar la eficiencia en la recopilación y presentación de información periodística.

En materia de creatividad e innovación: Los proyectos colaborativos demostraron altos estándares en la producción de contenido periodístico diseñando soluciones innovadoras que van desde la verificación automatizada de hechos hasta la generación de resúmenes de noticias personalizadas.

Los debates grupales liderados por docentes y estudiantes avanzados promovieron una comprensión más profunda de las implicaciones éticas de la IA en el periodismo coincidiendo en abogar por un uso responsable de la tecnología.

Un tema recurrente en las discusiones fue el establecer un equilibrio necesario entre la creatividad y la ética en el uso de la IA en el periodismo, reconociendo la importancia de innovar con responsabilidad y mantener la integridad de la profesión periodística.

Cuadro 2: Temas de discusión y reflexiones

Temas de Discusión	Reflexiones y Conclusiones
Equilibrio entre Creatividad y Ética	Los estudiantes reconocieron la importancia de innovar con responsabilidad y cuidar la integridad del periodismo con el uso de la IA.
Nuevas Posibilidades Narrativas	Se exploraron las formas en que la IA puede mejorar la narrativa periodística, desde la generación de contenido hasta la presentación de noticias.

El Papel del Periodista en la Era de la IA	Se reflexionó sobre la transformación del papel del periodista, pasando de creadores de contenido a curadores y verificadores de información en un entorno de IA.
Continua Evolución Tecnológica	Se reconoce la importancia de la adaptabilidad y la disposición a aprender continuamente en un entorno de tecnología en constante evolución.

Consideraciones para replicar la Metodología.

Esta metodología para la integración de inteligencia artificial (IA) en la educación periodística puede ser replicada con éxito por otros profesores e investigadores. Aquí se presenta una propuesta general que detalla el proceso, el tiempo estimado y el perfil de los estudiantes recomendado:

1. Diseño del Curso:

Duración: Un semestre académico.

Perfil del Estudiante: Estudiantes de periodismo en niveles avanzados (Tercer y cuarto año)

- **Contenidos:**

Introducción a la IA y sus aplicaciones en el periodismo.

Herramientas de IA: chatbots, generación de contenidos, análisis de datos, etc.

Ética en el uso de la IA en el periodismo.

Proyectos prácticos: generación de noticias, verificación de hechos, proyectos colaborativos.

2. Metodología de Aprendizaje:

- Clases Teóricas: Combinar teoría sobre IA y periodismo.

- Talleres Prácticos: Sesiones dedicadas a la aplicación de herramientas de IA.

- Proyectos Colaborativos: Fomentar la colaboración en la creación de contenidos.

3. Evaluación:

- Proyectos Individuales y Grupales: Evaluar la aplicación práctica de la IA en proyectos concretos mediante rubrica.

- Participación en Clase: Valorar la comprensión teórica y la participación en discusiones éticas.

- Exámenes Escritos: Evaluar el conocimiento teórico adquirido.

4. Recursos Necesarios:

- Acceso a Plataformas de IA: Proporcionar acceso a herramientas como GPT-3, chatbots, etc.

- Materiales didácticos: Crear materiales de apoyo que combinen teoría y ejemplos prácticos ya adquiridos y procesados.

5. Perfil del Profesor:

Experiencia en Periodismo y Tecnología: Conocimiento tanto en los principios del periodismo digital como en las aplicaciones prácticas de la IA.

Beneficios de la Metodología:

Desarrollo de Habilidades Prácticas: Los estudiantes adquieren habilidades prácticas en el uso de herramientas de IA.

Conciencia Ética: Reflexión sobre las implicaciones éticas del uso de la IA en el periodismo.

Preparación para la Industria: Los estudiantes se preparan para enfrentar los desafíos tecnológicos en la industria periodística.

CONCLUSIONES

Esta experiencia de innovación educativa resalta la eficacia de una educación interdisciplinaria que integra la IA en la formación periodística con la finalidad de preparar a los estudiantes para enfrentarse a los desafíos éticos y tecnológicos de la industria por lo que con esta iniciativa no

solo se busca mejorar las habilidades técnicas, sino también fomentar la responsabilidad ética y la innovación.

Finalmente, este enfoque interdisciplinario es crucial para el futuro del periodismo, en donde la colaboración entre humanos y máquinas es esencial. Esta experiencia demuestra que la IA no solo es una herramienta, sino un nuevo paradigma que redefine la forma en que entendemos y practicamos el periodismo en el siglo XXI.

REFERENCIAS

- García-Avilés, J. A. (2014). Periodismo computacional: una asignatura pendiente para las redacciones españolas. *El Profesional de la Información*, 23(3), 227-233.
- López-García, X., & Pereira, G. (2019). Periodismo de Datos y Big Data en el ámbito hispano: estado de la cuestión en España, Portugal y América Latina. *Palabra Clave*, 22(2), e2227.
- Fernández, S., & Porcel, C. (2017) Automatización de la producción de noticias: evolución y perspectivas en los medios de comunicación españoles. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, (36), 1-19.
- Fernández, S., & López-García, X. (2020) Chatbots en el periodismo: Estado de la cuestión y análisis de los chatbots de los medios españoles. *El Profesional de la Información*, 29(5), e290518.
- Casero-Ripollés, A. (2017) Los retos de la innovación en los cibermedios españoles: el caso de la automatización de noticias. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1-20.
- Herrera-Damas, S., & Reyes-Martínez. (2019) Inteligencia artificial en la creación de contenidos: estudio de caso en medios digitales españoles. *Palabra Clave*, 22(4), e2243.

i

ⁱ Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICyT 2023 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.