

DOI: <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2024-39>

# EFECTOS DEL BOLETÍN AGRODATOS EN LA EXTENSIÓN AGROPECUARIA EN ECUADOR

**Piedra-Bonilla, Elena Beatriz**

Universidad Ecotec

Samborondón, Ecuador

epiedrab@ecotec.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0387-9260>

**Muñoz Mayorga, Marilyn Alexandra**

Universidad Ecotec

Samborondón, Ecuador

mmunozm@ecotec.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5178-9887>

## RESUMEN

El estudio se centra en el boletín Agrodatos, una herramienta de extensión agropecuaria desarrollada por la Universidad ECOTEC en Ecuador, cuyo objetivo es reducir la asimetría de información entre los agricultores y mejorar su toma de decisiones productivas. A través de un enfoque cualitativo y un diseño de investigación-acción, se evaluó la satisfacción de los agricultores que recibieron el boletín, encontrando que más del 80% lo consideraron "muy útil" o "útil". Desde su lanzamiento en 2022, se han publicado seis ediciones que abordan temas relevantes como la agricultura sostenible y la tecnología agrícola. El boletín se distribuye en formatos físico y digital, y su impacto se refleja en un aumento en las visitas y descargas, especialmente durante los lanzamientos. Agrodatos se ha consolidado como un vínculo clave entre la academia y la comunidad rural, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible en la provincia de Guayas.

**Palabras clave:** extensión agropecuaria, información de mercado, tecnologías de información y comunicación, innovación

## ABSTRACT

The study focuses on the Agrodatos newsletter, an agricultural extension tool developed by ECOTEC University in Ecuador, which aims to reduce information asymmetry among farmers and improve their productive decision-making. Using a qualitative approach and an action-research design, the satisfaction of farmers who received the newsletter was evaluated, finding that more than 80% considered it "very useful" or "useful". Since its launch in 2022, six editions have been published, addressing relevant topics such as sustainable agriculture and agricultural technology. The newsletter is distributed in physical and digital formats, and its impact is reflected in an increase in visits and downloads, especially during launches. Agrodatos has established itself as a key link between academia and the rural community, promoting innovation and sustainable development in the province of Guayas.

**Keywords:** agricultural extension, market information, information and communication technologies, innovation

## 1. INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario es fundamental para la economía de Ecuador, representando aproximadamente el 8% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2023 (Banco Mundial, 2024) y generando alrededor del 30% del empleo total en el país (SIPA, 2024). Sin embargo, la pobreza

y la extrema pobreza son prevalentes en las áreas rurales, donde el 43.2% y el 24.1% de la población, respectivamente, se encuentra en estas condiciones (INEC, 2024). Esta situación resalta la necesidad urgente de implementar estrategias que fortalezcan el sector agrícola y mejoren la calidad de vida de los agricultores.

El acceso a información relevante es crucial para que los agricultores tomen decisiones informadas sobre la producción y comercialización (Nakasone et al., 2014). En este contexto, la Universidad ECOTEC ha desarrollado el boletín Agrodatos como parte de un proyecto de vinculación con la sociedad, cuyo objetivo es fortalecer el conocimiento económico de los pequeños agroproductores en la provincia del Guayas. Este boletín se presenta como una herramienta innovadora que busca reducir la asimetría de información y empoderar a los agricultores en su toma de decisiones.

## **2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL BOLETÍN AGRODATOS**

Desde su lanzamiento en 2022, se han desarrollado seis ediciones del boletín Agrodatos, abordando temas relevantes para los agricultores, como planes de contingencia ante fenómenos climáticos y estrategias para mejorar la eficiencia agrícola mediante alternativas tecnológicas. La elaboración del boletín implica un proceso estructurado que incluye la participación de estudiantes y la recolección de información de fuentes acreditadas. Los temas son seleccionados a través de encuestas dirigidas a los productores, asegurando que el contenido sea pertinente y útil para sus necesidades.

El boletín se distribuye en formato físico y digital (<https://vinculacion.ecotec.edu.ec/boletin-agrodatos/>), y se presenta en eventos institucionales, lo que permite una amplia difusión y acceso a la información. La evaluación de la percepción de los agricultores sobre el contenido se realiza mediante encuestas, lo que proporciona retroalimentación valiosa para mejorar futuras ediciones.

## **3. MATERIALES Y MÉTODOS**

El enfoque del estudio es cualitativo, utilizando un diseño de investigación-acción que permite generar conocimiento y cambios en la práctica. Este tipo de investigación es especialmente relevante en el ámbito de la extensión agropecuaria, ya que permite identificar problemas, implementar soluciones y evaluar su efectividad (Thiollent, 2022).

La investigación se llevó a cabo en dos fases. En la primera, se realizó un estudio transversal y exploratorio con aproximadamente 66 productores de una Asociación de productores agropecuarios. Se utilizó un cuestionario semiestructurado para identificar las necesidades de los agricultores. En la segunda fase, después de cada lanzamiento del boletín, se aplicó otro cuestionario para evaluar la percepción de los beneficios del boletín en los productores agropecuarios, considerando las tres secciones del boletín: económico, social y ambiental. Estas secciones fueron pensadas siguiendo las dimensiones del desarrollo sostenible. Por último, se recolectó información sobre las visualizaciones y descargas de las versiones electrónicas del boletín.

### **3.1 Área de estudio**

Los beneficiarios directos del proyecto de vinculación con la sociedad son agricultores con una edad promedio de 53 años y alrededor de 32 años de experiencia en la producción agrícola y ganadera. Aproximadamente el 72% son hombres, y el 43,6% están casados o en unión libre. En promedio, 5.3 personas dependen de los ingresos agropecuarios generados en sus propiedades, la mayoría de las cuales (74,4%) se encuentran en el cantón Daule. La mayoría de los agricultores son propietarios de sus fincas (59,5%) y residen en ellas (74,4%). El tamaño promedio de las fincas es de 13,9 hectáreas, dedicadas principalmente a la producción de ganado vacuno (35,7%) y arroz (74,3%). En cuanto a la información de mercados agropecuarios, su principal fuente de precios de insumos son las casas comerciales, seguidas del mercado local

y amigos o familiares, mientras que los precios pagados al productor provienen principalmente de amigos o familiares (23%).

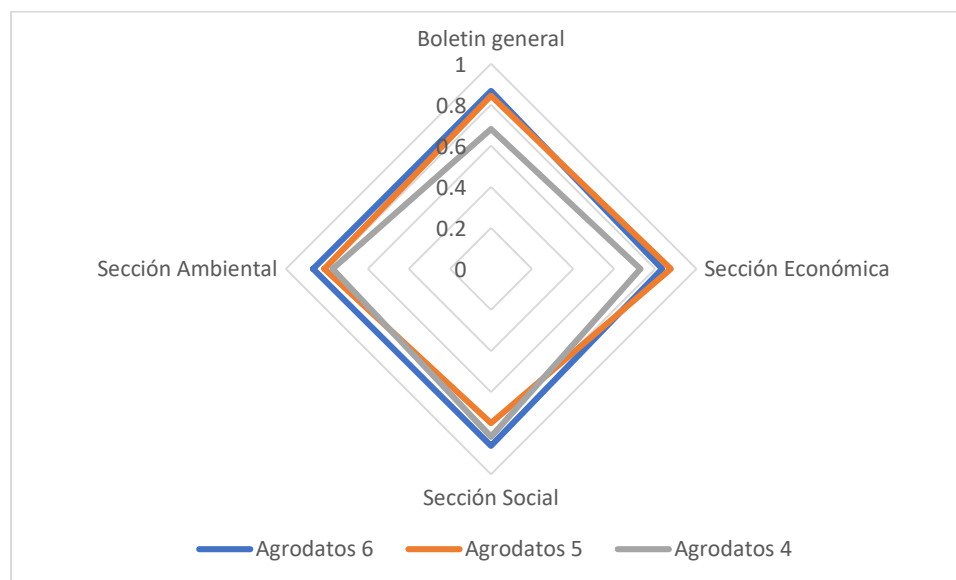
#### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El boletín Agrodatos se ha consolidado como una herramienta clave de comunicación dentro del enfoque de extensión agrícola, facilitando la conexión entre los productores de los cantones Daule y Samborondón con información relevante sobre enfoques agrícolas innovadores. Estos enfoques incluyen la agricultura 4.0, la agricultura sostenible, la agricultura inteligente y la agricultura de precisión, que son fundamentales para el desarrollo del sector agropecuario en un contexto de cambio constante y desafíos ambientales.

Los resultados derivados del impacto del boletín Agrodatos se han clasificado en tres componentes principales: económico, social y ambiental. En términos de satisfacción, se ha observado que más del 80% de los agricultores consideran los últimos tres boletines como "muy útiles" o "útiles", como se observa en la Figura 1. Entre ellos, Agrodatos 6 ha sido el más aceptado, lo que sugiere que la experiencia acumulada en la divulgación de información agropecuaria ha mejorado la receptividad de los agricultores hacia el contenido presentado.

**Figura 1**

Porcentaje de satisfacción en la categoría muy útil / útil en los agricultores de los boletines de Agrodatos 4, 5 y 6.

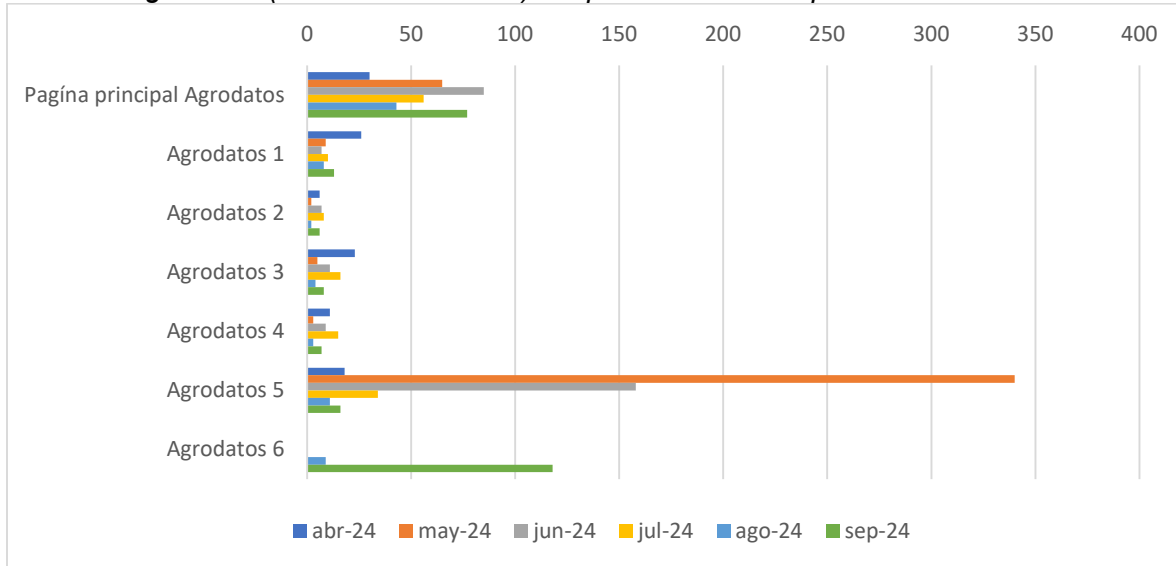


*Nota.* Resultados de la investigación

Además, se ha registrado un patrón de visitas constante a los boletines publicados, con un notable aumento en el número de visitas alrededor del momento de su lanzamiento (Figura 2). Este comportamiento también se refleja en las descargas de las versiones electrónicas del boletín, lo que indica un interés creciente por parte de los productores agropecuarios. Las descargas representaron alrededor del 50% de las visitas, es decir que la mitad de las visitas generaron descargas del boletín. Adicionalmente, se observa que la realización de eventos de presentación en la comunidad universitaria y entre los agricultores ha demostrado ser una estrategia efectiva para aumentar la visibilidad y el impacto del boletín, ya que las visitas crecen de sobre manera alrededor del momento del lanzamiento del boletín correspondiente. No obstante, se puede observar que existen visitas constantes en todos los boletines publicados.

**Figura 2**

Visitas a Agrodatos (versión electrónica) del periodo abril a septiembre/2024



*Nota.* Resultados de la investigación

Estos hallazgos subrayan la importancia del boletín Agrodatos no solo como un recurso informativo, sino también como un medio para fomentar la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles y eficientes. Al proporcionar información actualizada y relevante, el boletín contribuye al empoderamiento de los agricultores, ayudándoles a tomar decisiones informadas que pueden mejorar su productividad y sostenibilidad a largo plazo. Así, Agrodatos se presenta como un modelo exitoso de comunicación en el ámbito agrícola, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible en la región de Guayas, Ecuador.

## 5. CONCLUSIONES

El boletín Agrodatos se ha consolidado como una herramienta clave para fortalecer el vínculo entre la academia y la comunidad rural en la provincia del Guayas, Ecuador. Su enfoque en la sostenibilidad y la innovación empresarial ha permitido a los agricultores acceder a información valiosa que mejora su capacidad de toma de decisiones y, en última instancia, su situación económica.

A medida que se continúan desarrollando nuevas ediciones del boletín, es fundamental seguir evaluando su impacto y receptividad entre los agricultores, así como explorar nuevas formas de difusión y acceso a la información. La colaboración entre la academia y los productores es esencial para garantizar que el contenido del boletín siga siendo relevante y útil en un entorno agrícola en constante cambio. Además, se recomienda fomentar la generación de alianzas entre la asociación de productores agropecuarios, las instituciones académicas y gubernamentales que permitan discutir los contenidos del boletín.

## REFERENCIAS

- Banco Mundial. (2024). *Agricultura, silvicultura y pesca, valor agregado (% del PIB) – Ecuador*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS?locations=EC>
- FAO, 2012. Las TIC y la agricultura en el contexto del ‘crecimiento verde’. <https://www.fao.org/4/aq000s/aq000s.pdf#:~:text=Entre%20las%20m%C3%BAltiples%20TIC%20que%20existen,%20hay%20dos%20herramientas%20clave>
- INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (julio, 2024). *Boletín Técnico No. 12-2024-ENEMDU: Pobreza y desigualdad*.

- [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2024/Junio/202406\\_Boletin\\_pobreza\\_ENEMDU.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2024/Junio/202406_Boletin_pobreza_ENEMDU.pdf)  
INEC (marzo, 2021). *Boletín Técnico de Resultados 2020: Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Multiproposito/2020/202012\\_Boletin%20tecnico%20Multiproposito.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Multiproposito/2020/202012_Boletin%20tecnico%20Multiproposito.pdf)
- Nakasone, E., Torero, M., & Minten, B. (2014). The power of information: The ICT revolution in agricultural development. *Annu. Rev. Resour. Econ.*, 6(1), 533-550.
- SIPA – Sistema de Información Pública Agropecuaria (2024). *Panorama Agroestadístico: Agosto 2024*. [https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/panorama\\_agroestadistico/2024/panorama\\_estadistico.pdf](https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/panorama_agroestadistico/2024/panorama_estadistico.pdf)
- Thiollent, M. (2022). *Metodologia da pesquisa-ação*. Cortez editora.

Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2024 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICYT 2024 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.