

DOI: <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2024-40>

ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL PERFIL DEL TURISTA DE BIENESTAR EN PANAMÁ: MOTIVACIONES Y PREFERENCIAS ACTUALES

Villavicencio Murillo, Mercedes Noruelis

Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología - UNICyT
Ciudad de Panamá, Panamá

mercedes.villavicencio@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3745-0465>

Rodríguez, Maricela Ivonne

Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología - UNICyT
Ciudad de Panamá, Panamá

maricela.rodriguez@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0023-3085>

Bustamante Núñez, Ariatna Lisbeth

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología - UNICyT
Ciudad de Panamá, Panamá

ariatna.bustamante@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6897-3068>

Oliveros Hernández, María del Carmen

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología – UNICyT
Ciudad de Panamá, Panamá

maria.oliveros@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1101-0419>

Díaz Martínez, Soguiguili Aguir

Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología - UNICyT
Ciudad de Panamá, Panamá

soguiguili.diaz@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6761-5091>

Galástica Coronel, Carolina Itzel

Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología - UNICyT
Ciudad de Panamá, Panamá

carolina.galastica@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9373-935X>

Alemancia, Gilberto

Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología - UNICyT
Ciudad de Panamá, Panamá

gilberto.alemancia@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0626-8852>

Medina Molina, Luis Fernando

Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología - UNICYT

Ciudad de Panamá, Panamá

Luis.medina@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0629-7030>

RESUMEN

Este estudio es parte del proyecto de investigación titulado "Desarrollo Integral del Turismo de Bienestar en Panamá", orientado a fortalecer este sector mediante el análisis de la demanda y el diseño de productos turísticos especializados. La investigación actual adopta un enfoque exploratorio para perfilar al turista de bienestar en Panamá, investigando sus motivaciones y preferencias con el fin de crear experiencias turísticas adaptadas a sus expectativas. Se aplicaron encuestas a una muestra de cuarenta y cinco (45) turistas nacionales e internacionales, recopilando información clave sobre datos demográficos, intereses en actividades de naturaleza y relajación, y preferencias en servicios de bienestar. La pregunta central del estudio es: ¿Cuáles son las principales características y motivaciones de los turistas de bienestar en Panamá, y cómo pueden estas orientar el desarrollo de productos y estrategias de marketing para consolidar al país como un destino competitivo y sostenible en este ámbito? Los resultados preliminares reflejan una valoración destacada hacia los recursos naturales y culturales, junto con una preferencia por experiencias auténticas y personalizadas. Los hallazgos proporcionan elementos valiosos para diseñar estrategias que posicionen a Panamá como un destino competitivo y sostenible en el turismo de bienestar, contribuyendo y aportando al crecimiento de este sector y a su visibilidad en mercados internacionales. Panamá enfrenta el desafío de mejorar su infraestructura turística y aprovechar al máximo sus recursos naturales y culturales con el objetivo de impulsar beneficios económicos y sociales para el país.

Palabras clave: experiencias personalizadas, motivaciones turísticas, perfil del turista, sostenibilidad ambiental, turismo de bienestar

ABSTRACT

This study is part of the "Integral Development of Wellness Tourism in Panama" project, aimed at strengthening this sector through demand analysis and the design of specialized tourism products. The current research takes an exploratory approach to profiling wellness tourists in Panama, examining their motivations and preferences to shape tourism experiences that align with their expectations. Surveys were conducted with a sample of forty-five (45) national and international tourists, gathering essential data on demographics, interests in nature and relaxation activities, and wellness service preferences. The central question of this study is: What are the main characteristics and motivations of wellness tourists in Panama, and how can these insights inform product development and marketing strategies? Preliminary results reveal a strong appreciation for Panama's natural and cultural resources, along with a preference for authentic, personalized experiences. These findings provide a valuable foundation for strategies aimed at positioning Panama as a competitive and sustainable destination in the wellness tourism sector, contributing to the growth of this area and its visibility in international markets. Panama faces the challenge of improving its tourism infrastructure and making the most of its natural and cultural resources with the aim of promoting economic and social benefits for the country.

Keywords: customized experiences, tourist motivations, tourist profile, environmental sustainability, wellness tourism

1. INTRODUCCIÓN

El turismo de bienestar es un fenómeno global con un crecimiento sostenible, que promueve actividades de equilibrio mental, relajación, y contacto con la naturaleza. El proyecto "Desarrollo Integral del Turismo de Bienestar en Panamá" tiene como propósito aprovechar este potencial a través de un enfoque integral, que permita diseñar productos turísticos de acuerdo con las preferencias de quienes buscan experiencias de bienestar. Este estudio constituye un avance en dicho proyecto, al buscar conocer el perfil del turista de bienestar que visita Panamá. Con un enfoque exploratorio, se llevó a cabo una serie de encuestas a una muestra de 45 turistas, recolectando datos sobre sus características demográficas, motivaciones e intereses. A partir de este análisis se plantea responder a la pregunta central de la investigación: ¿Cuáles son las principales características y motivaciones de los turistas de bienestar en Panamá, y cómo pueden estas orientar el desarrollo de productos y estrategias de marketing para consolidar al país como un destino competitivo y sostenible? Esta información permitirá formular estrategias que potencien el desarrollo del turismo de bienestar en Panamá. El objetivo de este estudio es caracterizar al turista de bienestar en Panamá y proveer una base sólida para el diseño de productos turísticos que respondan a sus necesidades. Los hallazgos obtenidos contribuirán al desarrollo de estrategias que posicionen a Panamá en el mercado del turismo de bienestar.

2. MARCO CONCEPTUAL

El proyecto "Desarrollo Integral del Turismo de Bienestar en Panamá" surge en respuesta al creciente interés por el turismo de bienestar, un sector que promueve la salud y el equilibrio integral de los visitantes en entornos que destacan por su naturaleza y cultura. Panamá, con su biodiversidad y riqueza cultural, cuenta con un alto potencial para satisfacer esta demanda. El turismo de bienestar se ha convertido en tendencia global, impulsando los destinos en el marco de actividades saludables como el senderismo (Forbes España, 2024)

Para este estudio, se han identificado tres variables clave:

Variable independiente: Las motivaciones y preferencias del turista de bienestar, que incluyen la búsqueda de experiencias de relajación, contacto con la naturaleza y desarrollo personal.

Variable dependiente: La elección de Panamá como destino de bienestar, influenciada por la calidad y diversidad de la oferta turística en el país.

Variable interviniente: Factores ambientales y culturales propios de Panamá, que enriquecen la experiencia del turista y refuerzan su inclinación por actividades de bienestar en entornos naturales y culturales.

Este estudio, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en especial el ODS 3, Salud y Bienestar; el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico y el ODS 12, Producción y Consumo Responsables (Naciones Unidas, s.f.), investiga las motivaciones y preferencias de los turistas de bienestar en Panamá. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.), el turismo sostenible debe apoyar el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental en línea con las ODS.

El interés en el turismo de bienestar ha crecido sostenidamente en los últimos años, ya que cada vez más personas buscan experiencias que promuevan el bienestar físico y mental en destinos sostenibles.

PROMTUR Panamá (2023) resalta el valor del turismo como medio para conectar a personas, culturas y experiencias, subrayando su impacto positivo en la sociedad. Además, estudios recientes de la OMT (2022) indican que los destinos que adoptan prácticas sostenibles no solo logran satisfacer las expectativas de los turistas de bienestar, sino que también contribuyen a la preservación de recursos naturales y culturales. En este contexto, el presente estudio ofrece una perspectiva del perfil del turista de bienestar para diseñar productos turísticos que logren satisfacer las motivaciones y preferencias actuales de los turistas. En este contexto se requiere

reconocer que una gestión responsable del turismo puede mejorar el bienestar humano de manera significativa (OMT, s.f.).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se diseñó como una investigación cuantitativa de tipo exploratorio, enfocada en obtener una comprensión inicial de las características y motivaciones de los turistas de bienestar en Panamá. Permite identificar patrones iniciales y proporciona una base para crear productos turísticos que respondan a las expectativas del mercado emergente del bienestar. En su informe sobre turismo de salud y bienestar, la OMT recomienda reunir datos y medir los factores que motivan a los turistas en el sector del bienestar, como soporte para el desarrollo de destinos dedicados a este segmento (OMT, 2021). El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario estructurado, aplicado mediante Google Form a una muestra de 45 turistas. La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad y accesibilidad de los participantes. El cuestionario incluyó preguntas de opción múltiple y escalas tipo Likert de cinco puntos para recopilar información sobre características demográficas, preferencias en servicios de bienestar y motivaciones relacionadas con actividades de relajación y contacto con la naturaleza. La herramienta facilitó el análisis de la percepción del turismo de bienestar en el país, permitiendo una primera caracterización del perfil de estos turistas. Para asegurar la validez del cuestionario, se realizó una evaluación de contenido con la participación de cuatro expertos en turismo y metodología de investigación, quienes revisaron cada ítem para garantizar su alineación con los objetivos del estudio.

El cuestionario se centró en tres aspectos fundamentales: como variable independiente, las motivaciones y preferencias del turista de bienestar; como variable dependiente, la elección de Panamá como destino de bienestar, influenciada por la calidad de los servicios ofrecidos; y como variable interviniente, los factores ambientales y culturales que enriquecen la experiencia del turista en el país. La confiabilidad del cuestionario fue evaluada mediante la técnica de prueba-reprueba, en la cual las preguntas se enviaron a un subgrupo de participantes diez días después de la aplicación inicial. Esto permitió confirmar la estabilidad de las respuestas mediante el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson, asegurando la consistencia y precisión de los datos recolectados. Los datos recopilados fueron analizados a través de estadística descriptiva para identificar tendencias en las motivaciones y preferencias de los turistas. Estos resultados proporcionan una base fundamental para el diseño de productos turísticos orientados al bienestar, contribuyendo al posicionamiento de Panamá en este segmento.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este estudio se analizaron respuestas de cuarenta y cinco (45) turistas que completaron un cuestionario enfocado en sus características demográficas, motivaciones y preferencias en el contexto del turismo de bienestar en Panamá. Los datos obtenidos brindan una visión preliminar para la formulación de estrategias y productos más adaptados a este segmento.

El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, calculando frecuencias y promedios para cada ítem del cuestionario. Las respuestas se organizaron en una escala del 1 al 5, donde 1 representaba “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo,” lo que permitió medir el nivel de interés o preferencia de los participantes en diversas actividades y servicios de bienestar.

Los resultados indican que los turistas tienen una fuerte preferencia por actividades que promueven la relajación y el contacto con la naturaleza. La Figura 1 muestra los puntajes promedio en actividades de bienestar, destacando el interés por la meditación en entornos naturales y el senderismo.

Figura 1

Preferencias en actividades de bienestar entre los turistas encuestados.

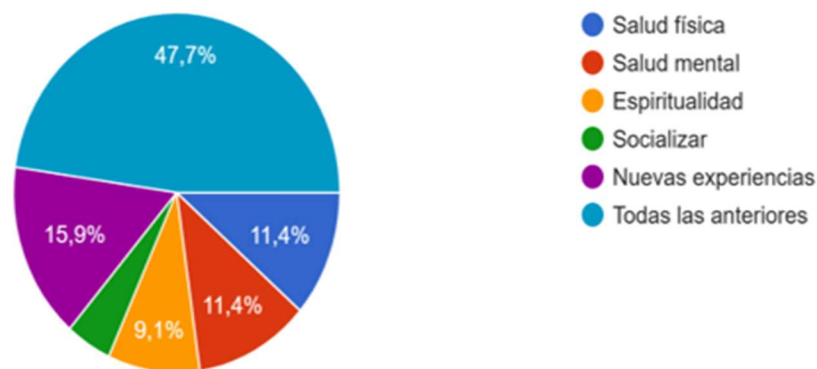
Actividad de Bienestar de Preferencia	Puntaje Promedio
Meditación en entornos naturales	4.6
Senderismo y contacto con la naturaleza	4.3
Retiros de bienestar	4.1
Terapias de spa y relajación	3.9

Nota. Preferencias de los turistas en actividades de bienestar, expresadas en puntajes promedio
Fuente: Encuesta aplicada a los participantes del estudio.

Entre las motivaciones más destacadas para disfrutar del turismo de bienestar se encuentran: la salud física, nuevas experiencias y la salud mental.

Figura 2

Motivaciones de los turistas en actividades de bienestar



Fuente: encuesta aplicada a los participantes del estudio

El perfil de turista de bienestar en Panamá refleja una inclinación por nuevas experiencias que contribuyen a la salud física y mental, especialmente en ambientes naturales. Además, valora el equilibrio emocional, especialmente en ambientes naturales. Esta preferencia pone en evidencia el potencial de Panamá como un destino de bienestar que combina su riqueza natural y cultural, alineado con un enfoque de sostenibilidad (OMT 2022).

5. CONCLUSIONES

Este estudio brinda una visión detallada sobre el perfil del turista de bienestar que elige Panamá, mostrando que estos visitantes no solo buscan reducir el estrés, sino también atender su salud física, emocional y psicológica de manera integral. Además, valoran profundamente el contacto con la naturaleza y la cultura local, considerándolo un aspecto esencial de su experiencia. Los resultados ofrecen una guía práctica para crear productos turísticos que respondan a estas motivaciones, posicionando a Panamá como un destino competitivo y atractivo en este sector. El interés de estos turistas por actividades al aire libre abre una oportunidad estratégica para que el país potencie su oferta de bienestar de manera sostenible, aprovechando su

patrimonio natural y cultural de forma responsable. Esta aproximación, además de diversificar la oferta turística, puede fortalecer el crecimiento económico y fomentar un modelo de desarrollo sostenible. De este modo, Panamá no solo se proyecta como un referente en turismo de bienestar, sino también como un destino que aporta al bienestar de los visitantes y de las comunidades locales, generando un impacto positivo que perdura.

REFERENCIAS

Forbes España. (2024). *El turismo de bienestar revoluciona al sector turístico e impulsa los destinos y sus productos*. <https://forbes.es/turismo/453157/el-turismo-de-bienestar-revoluciona-al-sector-turistico-e-impulsa-los-destinos-y-sus-productos/>

Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Desarrollo sostenible del turismo*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible-del-turismo>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo sostenible del turismo*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

PROMTUR Panamá. (2023). *¿Por qué celebrar el turismo?*
<https://www.promturpanama.com/boletin/por-que-celebrar-el-turismo/>

Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2024 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICYT 2024 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.