

DOI: <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2024-45>

# LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES ADQUIRIDAS Y SU RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

**Hernández Jacobo, Ana Isabel**

Tecnológico Nacional de México/ campus ITS Coatzacoalcos  
Veracruz, México

ahernandezj@itesco.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9222-2975>

**Platas Jacobo, Yesenia**

Tecnológico Nacional de México/ campus ITS Coatzacoalcos  
Veracruz, México

yplatasj@itesco.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5498-3880>

**Jiménez Martínez, Karla Alejandra**

Tecnológico Nacional de México/ campus ITS Coatzacoalcos  
Veracruz, México

kjimenezm@itesco.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0321-5763>

## RESUMEN

Uno de los objetivos de las Instituciones de Educación Superior, particularmente del Tecnológico Nacional de México, es formar profesionistas con alto grado de competitividad global, necesaria para insertarse en el campo laboral, competencias que se plantean en el perfil de egreso, sin embargo, es preciso verificar que, al finalizar su formación se hayan adquirido esos conocimientos y habilidades, por esa razón, el objetivo de esta investigación es conocer las competencias profesionales adquiridas y su relación con el perfil de egreso, desde la perspectiva de los estudiantes de una Institución de Educación Superior, tomando como sujeto de estudio a los residentes egresados de Ingeniería en Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México, campus Coatzacoalcos, con una población de 64, se tomó una muestra 41, representando el 64%. La metodología utilizada fue explorativa y descriptiva, no experimental, con enfoque mixto, se diseñó un cuestionario para conocer su percepción, donde se puede observar que la mayoría cubren en gran medida el perfil de egreso. La investigación impactará a la Institución, que con los resultados estará en posibilidades de plantear propuestas de mejora y crear espacios de vinculación que permitan correlacionar las necesidades de los sectores productivos y las competencias de los futuros empleados o empleadores. Finalmente, se concluye que la gran mayoría logró adquirir las competencias del perfil de egreso, principalmente las de innovación, emprendimiento, manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, igualmente, existe una coherencia entre lo que se enseña, lo que se aprende y el objetivo de la carrera.

**Palabras clave:** Competencias profesionales, Institución de Educación Superior, Perfil de egreso.

## ABSTRACT

*One of the objectives of higher education institutions, particularly the national technological institute of Mexico, is to train professionals with a high degree of global competitiveness, necessary to enter the labor field, competencies that are raised in the graduate profile, however, it is necessary to verify that, at the end of their training, these knowledge and skills have been acquired, for that reason, the objective of this research is to know the professional competencies acquired and their relationship with the graduate profile, from the perspective of the students of a higher education institution, taking as a subject of study the residents graduated in business management engineering from the national technological institute of Mexico, Coatzacoalcos campus, with a population of 64, a sample of 41 was taken, representing 64%. The methodology used was exploratory and descriptive, not experimental, with a mixed approach, a questionnaire was designed to know their perception, where it can be observed that the majority largely cover the graduate profile. The research will impact on the institution, which with the results will be able to propose improvement proposals and create spaces for linking that allow correlation the needs of the productive sectors and the skills of future employees or employers. Finally, it is concluded that the great majority managed to acquire the skills of the graduate profile, mainly those of innovation, entrepreneurship, management of information and communication technologies, likewise, there is a coherence between what is taught, what is learned and the objective of the degree.*

**Keywords:** Professional competencies, Higher Education Institution, Graduation profile.

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la sociedad ha experimentado diversos cambios que se traducen en necesidades que requieren atención y solución, siendo las instituciones educativas, principalmente las de educación superior, las encargadas de preparar al capital humano para satisfacer dichos requerimientos. El Tecnológico Nacional de México (TECNM, 2023) es uno de los más importantes formadores de profesionistas, teniendo como misión crear profesionales integralmente competitivos y comprometidos con todos los sectores de la sociedad, planteándose como visión, ser una institución de vanguardia, con reconocimiento internacional por el trabajo de sus egresados. Para cumplir sus objetivos, el TECNM cuenta con diversos programas que ofrecen las competencias genéricas y específicas que le servirán a sus egresados para incursionar de manera eficaz en el campo laboral. De acuerdo con Gamino-Carranza et al., 2016:

El Tecnológico Nacional de México actualmente ofrece 43 planes y programas de estudio de nivel licenciatura, los cuales multiplicados por el número de veces que se ofrecen en las 266 instituciones, dan como resultado más de 1.300 programas académicos con enfoque en competencias; esta oferta educativa tiene un gran impacto en México, dado que 4 de cada 10 profesionales en ingeniería se forman en el Tecnológico Nacional de México (DGEST 2009a). (p 4)

Uno de los institutos del TECNM, es el campus Coatzacoalcos, ubicado en Veracruz, México, que ofrece 14 programas, entre los que se encuentra, desde agosto 2009, Ingeniería en Gestión Empresarial, la cual tiene como perfil de egreso diversas competencias que agrupan saberes científicos, técnicos, procedimentales entre otros, sin embargo, al finalizar la carrera no se tiene referencia si lograron obtener dichas habilidades, por esa razón, en esta investigación se pretende obtener la percepción de los egresados acerca de las competencias que aprendieron, teniendo como objetivo Conocer las competencias profesionales adquiridas y su relación con el perfil de egreso, desde la perspectiva de los estudiantes de una Institución de Educación Superior, planteando la pregunta ¿Cuáles competencias profesionales, contenidas en el perfil de egreso, fueron aprendidas por los egresados?

El propósito de esta investigación es ofrecer a una IES, un punto de referencia para implementar estrategias que le permita conocer la percepción de los egresados respecto a las competencias profesionales que lograron desarrollar, de ser necesario retroalimentar el programa, orientar el perfil de egreso al contexto empresarial y fortalecer las competencias demandadas por la sociedad, como lo señala (Reséndiz et al. 2022).

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

Los diversos cambios derivados de la transformación social, han obligado a todos los actores a actualizar sus procesos y adaptarse a la dinámica del contexto, uno de ellos es el sistema educativo, principalmente el de nivel superior, como es, el impartido por el Tecnológico Nacional de México, que está a la vanguardia para formar profesionista con las competencias necesarias para enfrentar al campo laboral tan revolucionado y lleno de incertidumbre, como lo señala Capote León et al. (2016):

La enseñanza de la ingeniería desde su surgimiento ha estado condicionada por diferentes cambios que la han hecho evolucionar y a la vez enriquecerse. Constituye una preocupación de todos los tiempos la formación de un ingeniero acorde con las necesidades del entorno en que vive y se desenvuelve y la manera en que debe enfrentar la misma. (p.22)

Es compromiso, preocupación y ocupación de las IES formar profesionistas y profesionales con las capacidades, habilidades, destrezas, creatividad, con iniciativa para tomar decisiones y asumir responsabilidades, no solo en el aspecto profesional sino también en el personal, debido a que, a través de la educación y la preparación lograrán mejorar su calidad de vida. Para conseguir lo anterior, igualmente se debe contar con docentes actualizados, capacitados, con iniciativa para transformar el proceso educativo y enfrentar los retos del contexto, esto último de acuerdo a lo mencionado por (Chávez, 2023).

### **2.1 Competencias**

El modelo educativo del siglo XXI y las IES están comprometidos en ofrecer a los estudiantes una educación integral, basada en competencias, que los prepare para la vida personal y profesional, por lo tanto, resulta necesario conceptualizar a las competencias profesionales.

#### **Competencia**

Competencia, es la capacidad que tiene una persona para realizar un trabajo, siguiendo los requerimientos y procesos que le indica la normatividad. (Montoya-del-Corte & Farías-Martínez, 2011)

De acuerdo con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER-México), es la capacidad productiva que se evalúa a través del desempeño de la persona (Ochoa, 2002).

Por otro lado, el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL, 2005-México) la define como la capacidad para realizar una actividad o tarea profesional determinada, combinando y armonizando el saber, el hacer y el ser (Quiroz, 2007).

Las anteriores conceptualizaciones, coinciden en definir a la competencia como sinónimo de capacidad, siendo ésta la aptitud o idoneidad para realizar una actividad, resultando interesante que no solo consiste en conocimientos sino la suma de estos con habilidades y actitudes (Asale, s. f.).

#### **Competencias profesionales**

Existen diversas definiciones que a continuación se describen:

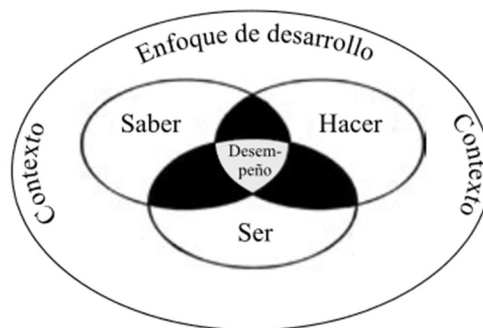
El proceso de formación profesional, de acuerdo con el modelo educativo del Tecnológico Nacional de México está orientado al desarrollo de competencias profesionales, las cuales se definen como “la integración y aplicación estratégica de conocimientos, procedimientos y actitudes necesarios para la solución de problemas, con una actuación profesional ética, eficiente y pertinente en escenarios laborales heterogéneos y cambiantes” (TECNM, 2014, p. 8). (Gamino-Carranza et al. 2016, p. 6)

Tesaurus Unesco la define como: “Combinación de aptitudes y de competencias que permiten a una persona tener acceso a un empleo”. (: Thesaurus «Competencias», s. f.-b)

Para Tirado et al. (2007) son una forma de las competencias laborales, donde los conocimientos (saber), habilidades (hacer) y actitudes (ser) sirven al profesional para el desempeño calificado y exitoso de su actividad.

Para Tirado et al., (2007) son una forma de las competencias laborales, donde los conocimientos (saber), habilidades (hacer) y actitudes (ser) sirven al profesional para el desempeño calificado y exitoso de su actividad, como lo esquematiza en la figura siguiente:

**Figura 1**  
*Elementos que integran a las competencias profesionales*



*Nota. Combinación de elementos que integran a las competencias laborales. Fuente: Tirado et al., (2007)*

De lo anterior se puede deducir que, las competencias son un conjunto de herramientas y recursos que van desde conocimientos teóricos, procedimientos, habilidades y actitudes personales, que se adquieren, como formación integral, en una IES, que permiten al egresado incursionar en el campo laboral y ejercer de manera idónea las actividades encomendadas, además, de proporcionarle las herramientas para actualizar las competencias de acuerdo a las necesidades de la sociedad, principalmente los ingenieros en gestión empresarial, quienes se vinculan con el mundo empresarial, ámbito donde impactan en gran manera las transformaciones sociales.

## **2.2 Perfil de egreso**

La formación de ingenieros exige una sólida integración de habilidades, tal como lo señala:

El desempeño de los profesionales de las ingenierías en las empresas donde laboran, según Palma (2012), exige creatividad, autonomía, flexibilidad ante un entorno cambiante, capacidad de liderazgo, polivalencia, alto potencial de desarrollo, buena comunicación, trabajo y dirección de equipos, negociación y toma de decisiones (Capote León et al. 2016, p. 25).

El perfil de egreso se forma con todas las habilidades, aptitudes y actitudes que aprenderá y comprenderá el estudiante durante el proceso educativo (Márquez, 2015).

Por otra parte, el perfil de egreso es el conjunto de competencias que los estudiantes adquieren durante su formación, exigidas por la sociedad y los ámbitos laborales de cada profesión. (López Rengifo et al. 2021)

El perfil de egreso de la carrera sujeta a estudio lo podemos visualizar en la figura siguiente:

## Figura 2

### *Perfil de egreso del Ingeniero en Gestión Empresarial*

1. Aplica habilidades directivas y de ingeniería en el diseño, gestión, fortalecimiento e innovación de las organizaciones para la toma de decisiones en forma efectiva, con una orientación sistémica y sustentable.
2. Diseña e innova estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
3. Gestiona eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
4. Aplica métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas en los procesos organizacionales, para la mejora continua atendiendo estándares de calidad mundial.
5. Diseña, y emprende nuevos negocios y proyectos empresariales sustentables en mercados competitivos, para promover el desarrollo.
6. Diseña e implementa estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias, para incrementar la competitividad de las organizaciones.
7. Implementa planes y programas de seguridad e higiene para el fortalecimiento del entorno laboral.
8. Gestiona sistemas integrales de calidad para la mejora de los procesos, ejerciendo un liderazgo estratégico y un compromiso ético.
9. Aplica las normas legales para la creación y desarrollo de las organizaciones.
10. Dirige equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
11. Interpreta la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que propicien la rentabilidad del negocio.
12. Utiliza las nuevas tecnologías de información y comunicación en la organización, para optimizar los procesos y la eficaz toma de decisiones.
13. Promueve el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
14. Aplica métodos de investigación para desarrollar e innovar modelos, sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.
15. Gestiona la cadena de suministro de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos para incrementar la productividad.
16. Analiza las variables económicas para facilitar la toma estratégica de decisiones en la organización.
17. Actúa como agente de cambio para facilitar la mejora continua y el desempeño de las organizaciones.

18. Aplica métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas en la gestión empresarial con una visión estratégica.

*Nota. Competencias que deben adquirir los egresados al concluir la carrera. Fuente: Tecnológico Nacional de México (TecNm. 2016).*

La investigación se realizó en la carrera de Gestión Empresarial, del Tecnológico Nacional de México, campus Coatzacoalcos, tomando como población a 64 egresados del periodo agosto – diciembre 2022.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada fue explorativa y descriptiva, no experimental, con enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo. De acuerdo con Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva busca características, rasgos y propiedades de un grupo o población. Se diseñó un cuestionario en Google Forms de 49 reactivos cerrados en escala tipo Likert del 1 a 5, en donde 1 significa nunca, 2 ocasionalmente, 3 algunas veces, 4 frecuentemente y 5 siempre. Para esta investigación la población es finita, se conoce el número de egresados de Ingeniería en Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México, los cuales son 64 en el periodo agosto-diciembre del 2022, el muestreo fue por conveniencia, se aplicó el cuestionario únicamente a los egresados que se pudieron contactar, representan el 64% del universo, el cuestionario se envió por correo electrónico y mensajería móvil, con el apoyo de la Jefa de División de la carrera.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

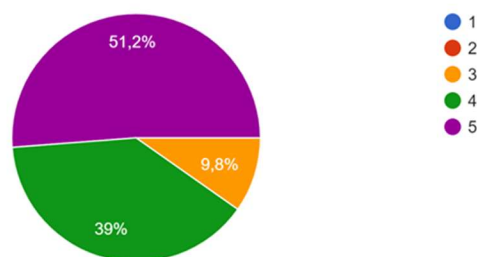
El cuestionario fue contestado por 41 egresados, de los cuales 25 fueron del sexo femenino representando el 61% y 16 del sexo masculino representando el 39%. Una vez analizados los gráficos, se describen los resultados más sobresalientes de las competencias adquiridas que se relacionan con el perfil de egreso, lo que se hace de la manera siguiente:

Referente a las competencias aprendidas durante el curso de la carrera, al cuestionar si consideran que aprendieron a diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, el 51.2% señala que siempre, el 39% frecuentemente y el 9.8% algunas veces, como se aprecia en la figura siguiente:

**Figura 3**

*Diseño e innovación de estructuras administrativas y procesos.*

Durante el curso de la carrera profesional, aprendió a diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos.  
41 respuestas



*Nota. Porcentaje de estudiantes que aprendieron a diseñar estructuras y procesos. Fuente: Elaboración propia.*

Respecto a la competencia para detectar oportunidades de mejora en procesos o producto, el 58.5% considera que siempre la aprendió, el 24.4% que frecuentemente, el 14.6% que algunas veces y el 2.4% que representa a un estudiante considera que ocasionalmente.

**Figura 4**

*Detección de oportunidades de mejora.*



*Nota. Estadísticas de estudiantes que adquirieron la competencia para mejorar procesos o productos. Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto a la habilidad para implementar nuevos proyectos que beneficien a las organizaciones, el 48.8% considera que siempre lo aprendió, el 36.6% que frecuentemente, el 12.2% algunas veces y el 2.4% considera que ocasionalmente, como se muestra en la figura 5.

**Figura 5**

*Nuevos proyectos para beneficiar a las organizaciones.*



*Nota. Porcentaje de estudiantes que consideran haber aprendido a implementar nuevos proyectos. Fuente: Elaboración propia.*

Respecto a la competencia para diseñar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, el 56.1% señala que siempre la aprendió, el 26.8% frecuentemente, el 9.8% algunas veces y 7.3 ocasionalmente.

Igualmente se cuestionó a los encuestados sobre la competencia sobre Aplicar las normas legales para la creación y desarrollo de las organizaciones, el 41.5% manifestó que siempre, el 39% frecuentemente, 14.6% algunas veces, y el 4.9% ocasionalmente.

En cuanto a la competencia adquirida para Gestionar eficientemente los recursos de la organización, el 58.5% contestó que siempre, el 29.3% frecuentemente, el 9.8% algunas veces y el 2.4% ocasionalmente.

En lo que se refiere a la competencia para generar nuevas ideas, el 65.9% considera que siempre la aprendió, el 22% frecuentemente, 7.3% algunas veces y el 4.9% ocasionalmente. Representando el 87.9% de los encuestados aprendieron a generar nuevas ideas, de los cuales el 65.9% siempre le fue enseñada y aprendida la competencia, misma que servirá para enfrentar los cambios de su contexto laboral.

De acuerdo con el manejo de las tecnologías de la información y comunicación para mejorar los procesos y la toma de decisiones, el 53.7% considera que siempre adquirió esa competencia, el 39% que frecuentemente y el 7.3% que algunas veces.

Al cuestionar a los encuestados sobre la competencia en el manejo de paquetería básica Word, Excel, Powerpoint, Access, Outlook, Internet, etc., el 65.9% considera que siempre, el 29% frecuentemente, esto significa que el 94.9% adquirió esta habilidad relacionada con las Tecnologías de la Información y Comunicación.

En cuanto a la competencia para la coordinación de equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones, el 51.2% considera que siempre, el 46.3% frecuentemente, el 2.4% algunas veces, significando que el 97.5% adquirió la competencia.

Respecto a la comunicación asertiva, el 51.2% considera que siempre aprendió esa competencia, el 36.6% que frecuentemente y 12.2% algunas veces, siendo el 87.8% de los encuestados que, de acuerdo con su punto de vista, adquirió la competencia.

Así mismo, los encuestados dieron su punto de vista sobre la adquisición de la competencia consistente en tomar decisiones de forma acertada y ágil, el 57.3% señala que siempre, el 31.7% frecuentemente, el 12.2% algunas veces y el 2.4% ocasionalmente, es decir, el 89% que representa la mayoría considera haberla aprendido.

Se cuestionó a los encuestados sobre si adquirió la competencia para promover el desarrollo del capital humano, el 41.5% considera que siempre, el 43.9% frecuentemente, el 9.8% algunas veces y el 4.9% ocasionalmente, es decir, el 85.4% considera que aprendió la competencia.

Se interrogó sobre la competencia Diseño e implementación de estrategias de mercadotecnia para incrementar la competitividad de las organizaciones, el 46.3% señala que siempre, el 31.7% frecuentemente, el 19.5% algunas veces y el 2.4% ocasionalmente.

Respecto a la competencia para a generar y ejecutar campañas de mercadotecnia, el 34.1% señala que siempre, el 39% frecuentemente, 17.1% algunas veces, el 4.9% ocasionalmente y el mismo porcentaje nunca.

Igualmente se cuestionó si aprendieron la competencia Diseño/ingeniería de producto, el 29.3% respondió que siempre, el 39% frecuentemente, el 17.1% algunas veces y 7.3% ocasionalmente y nunca.

Otra competencia que adquirieron, de acuerdo con la encuesta realizada, fue la consistente en la Gestión de la cadena de suministro orientado a procesos para incrementar la productividad, respondiendo el 43.9% que siempre, el 36.6% frecuentemente, 14.6% algunas veces y 4.9% ocasionalmente.



Respecto a la competencia para Implementar planes y programas de seguridad e higiene para el fortalecimiento del entorno laboral, el 39% considera que siempre, el 48.8% frecuentemente, el 7.3% algunas veces y 4.9% ocasionalmente.

También se cuestionó sobre si aprendieron la competencia sobre el Conocimiento de la cadena de suministro, el 41.5% considera que siempre, el 29.3% frecuentemente, 24.4% algunas veces, 2.4% ocasionalmente y nunca.

Con respecto al conocimiento y manejo básico de estadística descriptiva, el 34.1% considera que siempre la adquirió, el 39% frecuentemente, el 19.5% algunas veces, el 4.9% ocasionalmente y 2.4% nunca.

Al cuestionar si adquirieron la competencia relacionada con el Conocimiento y manejo básico de análisis probabilísticos, el 29.3% considera que siempre, el 36.6% frecuentemente, el 29.3% algunas veces, el 2.4% ocasionalmente y el mismo porcentaje opina que nunca.

En lo que se refiere a la competencia Conocimiento y manejo básico de administración de impuestos, el 39% considera que la adquirió siempre, el 29.3% frecuentemente, el 24.4% algunas veces, 4.9% ocasionalmente y 2.4% nunca.

También se les cuestionó si adquirieron la competencia relacionada con el Conocimiento y manejo básico de finanzas corporativas, el 36.6% considera que siempre, coincidiendo el mismo porcentaje para los que respondieron que frecuentemente, 17.1% algunas veces, el 7.3% ocasionalmente y el 2.4% nunca.

Al preguntar sobre si adquirieron la competencia para interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión, el 41.5% considera que siempre, el 34.1% frecuentemente, el 17.1% algunas veces, el 7.3% ocasionalmente.

Respecto a la competencia relacionada con la Elaboración y administración de presupuestos, el 46.3% señala que siempre, el 34.1% frecuentemente, el 12.2% algunas veces y el 7.3% ocasionalmente.

## **DISCUSIÓN**

Una vez realizado el análisis de resultados, se puede advertir que existe una relación entre las competencias adquiridas en la carrera y las contenidas en el perfil de egreso, destacando las más relevantes, sumando la percepción de siempre y frecuentemente, se obtiene que:

El 90.2% considera que adquirió la competencia para diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, es decir, está preparado para proponer una reingeniería administrativa.

El 82.9% sabe detectar oportunidades de mejora en procesos o producto, competencia que se relaciona con la anterior, para una reingeniería se deben identificar las oportunidades de mejora.

El 85.4% desarrolló la competencia para promover el desarrollo del capital humano, así como, el 97.5% adquirió la competencia para Coordinar de equipos de trabajo.

El 82.9% representa a la mayoría de encuestados que aprendieron la competencia para Diseñar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, misma que permite a un ingeniero en gestión empresarial involucrar la mayoría de las habilidades aprendidas.

El 92.7% manifiesta haber aprendido el manejo de las tecnologías de la información y comunicación para mejorar los procesos y la toma de decisiones, competencia necesaria para enfrentar los cambios en la sociedad.

80.5% considera que aprendió la competencia para Aplicar las normas legales para la creación y desarrollo de las organizaciones, competencia que le permitirá emprender sociedades mercantiles.

El 87.5% adquirió la competencia para para Implementar planes y programas de seguridad e higiene.

87.8% considera haber aprendido la competencia para Gestionar eficientemente los recursos de la organización, el 80.4% aprendió a realizar presupuestos, habilidades requeridas por las organizaciones para lograr sus objetivos.

Por otro lado, existen competencias que, de acuerdo con la percepción de los egresados, las adquirieron en menor medida, pero se obtuvieron, como son:

El 73.1% señala que adquirió la competencia para a generar y ejecutar campañas de mercadotecnia.

El 73.2 % considera que adquirió la competencia relacionada con el manejo básico de finanzas y el 75.6% considera que aprendió a interpretar información financiera.

El 73.1% aprendió manejo básico de estadística descriptiva.

El 70.8% manifiesta que adquirió conocimientos de la cadena de suministros, pero al mismo tiempo, el 80.5% aprendió a gestionar la misma.

Si bien es cierto que los resultados arrojan una correlación favorable entre las competencias del perfil de egreso y las adquiridas durante la carrera, también es cierto, que la muestra es pequeña, de 64 egresados solo contestaron el cuestionario 41, los que se pudieron localizar, como recomendación se puede crear una base de datos accesible a los investigadores, que contenga los datos esenciales, principalmente el medio para comunicarse con los egresados, con el objetivo de seguir su desempeño como profesionistas y tener recursos para la producción académica.

## 5. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos, se advierte que se cumplió con el objetivo que es; conocer las competencias profesionales adquiridas y su relación con el perfil de egreso, desde la perspectiva de los estudiantes de una Institución de Educación Superior, a través del instrumento de recolección de datos se pudieron identificar las competencias que consideran los egresados haber aprendido. Una de las competencias más sobresalientes que, de acuerdo con los resultados, aprendieron la mayoría de los encuestados, es sobre el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, conocimiento y habilidad que les dará mayores oportunidades a los egresados, sobre todo porque son herramientas que las organizaciones demandan de sus colaboradores.

Otra habilidad blanda integrada en las competencias es la Coordinación de equipos de trabajo que en conjunto con la de desarrollo del capital humano, brindan a los jóvenes las bases para generar el liderazgo, que les servirá para guiar a las organizaciones al logro de sus objetivos.

Al adquirir competencias sobre la creación de estructuras, el emprendimiento de nuevos negocios y conocimientos del marco legal de las organizaciones, tienen las herramientas para formar sus propias empresas, generar empleos e impulsar la economía de su comunidad.

La Ingeniería en Gestión Empresarial ofrece a los sectores productivos profesionistas y profesionales con competencias diversas que van desde el manejo de la cadena de suministro, manejo eficiente de los recursos, creación e implementación de estrategias de mercadotecnia, conocimientos estadísticos, financieros, entre otras, que sumadas garantizan un desempeño laboral efectivo, eficiente y de calidad.

También se puede concluir que existe un balance adecuado entre las competencias que contiene el perfil de egreso del Ingeniero en Gestión Empresarial y las que se aprenden, la combinación armónica entre la enseñanza-aprendizaje dan como resultado un profesionalista completo, no solo con nociones teóricas sino con habilidades y actitudes, que le permitirán desempeñarse en el ámbito laboral y personal poniendo en marcha el saber, saber hacer y saber ser (Vásquez Valenzuela, 2023).

## 6. REFERENCIAS

- Capote León, G. E., Rizo Rabelo, N., & Bravo López, G. (2016). La formación de ingenieros en la actualidad. Una explicación necesaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 21-28.
- Chávez, A. R. (2023). Competencias Virtuales del Docente Universitario en el uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación. *Revista Crítica con Ciencia*, 1(2), Article 2.
- Gamino-Carranza, A., Acosta-González, M. G., Gamino-Carranza, A., & Acosta-González, M. G. (2016). Modelo curricular del Tecnológico Nacional de México. *Revista Electrónica Educare*, 20(1), 212-236. <https://doi.org/10.15359/ree.20-1.10>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.
- López Rengifo, C. F., Huamán Huayta, L. A., & Aguirre Chávez, C. F. (2021). *Perfil de egreso: Educación superior universitaria*. <https://elibro.net/es/ereader/itesco/188963?page=100>
- Márquez, L. E. M. (2015). Evaluación del perfil de egreso: Primer paso para la reformulación del currículum. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 21, 210-221.
- Montoya-del-Corte, J., & Farías-Martínez, G. M. (2011). Desarrollo de habilidades profesionales y adquisición de conocimientos en los programas académicos de Administración de Empresas y Contaduría Pública: Una investigación exploratoria con estudiantes de España y México. *Innovar*, 21(40), 93-106.
- Ochoa, M. E. B. (2002). El entorno Empresarial y el desarrollo de competencias. *Aquichan*, 2(2), 44-48.
- Quiroz, E. (2007). Competencias profesionales y calidad en la educación superior. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 50, 93-99.
- Reséndiz, K. B., Mendoza, S. E. B., Hernández, M. C., Calderón, J. A. B., & Ramos, E. G. G. (2022). Pertinencia del programa académico de ingeniería en gestión empresarial a través del desarrollo de las residencias profesionales: Relevance of the academic program in business management engineering through the development of professional residencies. *South Florida Journal of Development*, 3(3), 4057-4066. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n3-077>
- Tirado, L. J., Estrada, J., Ortiz, R., Solano, H., González, J., Alfonso, D., Restrepo, G., Delgado, J. F., & Ortiz, D. (2007). Competencias profesionales: Una estrategia para el desempeño exitoso de los ingenieros industriales. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, 40, 123-139.
- Vásquez Valenzuela, L. (2023). Modelo educativo universitario y la percepción de titulados respecto a la competencia, emprendimiento y gestión con responsabilidad social de una universidad privada en Chile. *Autoctonía (Santiago)*, 7(1), 505. <https://doi.org/10.23854/autoc.v7i1.266>
- Thesaurus «Competencias». (s. f.-b). <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/search?clang=es&q=competencias&vocabs=>
- Asale, R.-. (s. f.-b). Aptitud | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/aptitud?m=form>

Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2024 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICYT 2024 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.