

DOI: <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2024-48>

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE ESPECIES CARISMÁTICAS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN EN EL NORTE ARGENTINO

Moya, María Florencia

Universidad Nacional de Jujuy-Universidad Nacional de Salta
Salta, Argentina

mgflormoya@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2518-8700>

RESUMEN

Las especies carismáticas se destacan por generar mayor interés y empatía con el público debido a su atractivo estético. Por lo cual, su imagen es utilizada para apoyar su conservación y lograr sensibilizar a la sociedad dado el estado crítico que muchas de ellas atraviesan actualmente. Tal es el caso del gato andino, la vicuña, el cóndor andino como fauna silvestre en peligro de extinción en el norte argentino. Considerando que su posible extinción afectaría a la sociedad desde diferentes perspectivas se infiere que es relevante económicamente donde sería mayor su impacto. Este trabajo de investigación tiene por objetivo identificar las principales áreas donde dichas especies son más funcionales para así analizar y describir cómo varían los usos sociales comparativamente entre ellas. El uso social de ellas se refleja en las distintas representaciones sociales que se observan en el sector público, turístico, cultural y científico. Se toma como muestra un total de 100 imágenes entre las tres especies carismáticas para, a través del análisis multicriterio y del programa expert choice, determinar en qué área son más representativas para la sociedad observando la cantidad de repeticiones en cada opción disponible. Las especies carismáticas forman parte del patrimonio socio-ambiental y son de gran influencia en el desarrollo turístico regional y en la observación de la naturaleza. Actualmente, la pérdida y degradación de la biodiversidad, como la caza furtiva dependen de la percepción (positiva o negativa) que tienen las personas sobre ciertas especies y sus contribuciones ecosistémicas.

Palabras clave: especies carismáticas, extinción, representaciones sociales

ABSTRACT

Charismatic species stand out for generating greater interest and empathy with the public due to their aesthetic appeal. Therefore, their image is used to support their conservation and raise awareness in society given the critical state that many of them are currently going through. Such is the case of the Andean cat, the vicuña, and the Andean condor as wildlife in danger of extinction in northern Argentina. Considering that its possible extinction would affect society from different perspectives, it is inferred that it is economically relevant where its impact would be greatest. This research work aims to identify the main areas where these species are most functional in order to analyze and describe how social uses vary comparatively between them. The social use of them is reflected in the different social representations that are observed in the public, tourist, cultural and scientific sectors. A total of 100 images are taken as a sample among the three charismatic species too, through multi-criteria analysis and the expert choice program, determine in which area they are most representative for society by observing the number of repetitions in each available option. Charismatic species are part of the socio-environmental heritage and are of great influence on regional tourism development and the observation of nature. Currently, the loss and degradation of biodiversity, such as poaching, depend on the perception (positive or negative) that people have about certain species and their ecosystem contributions.

Keywords: charismatic species, extinction, social representations

1. INTRODUCCIÓN

La biodiversidad está disminuyendo a nivel mundial y acciones como el manejo y la conservación del ambiente se complementan junto a las dimensiones socioculturales (Manzano-García, 2013). En este sentido, las especies carismáticas representan a un grupo de organismos que tienen un alto atractivo popular y que en conservación suelen emplearse para llamar la atención y sensibilizar a las personas. También resulta importante vincular esta pesquisa con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), donde se presentan 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS). El objetivo número 15, “Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad”, sostiene la importancia de conservar la vida de ecosistemas terrestres, protegiendo a su vez el hábitat de especies en peligro de extinción (Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], 2024). Esta investigación también se relaciona con el objetivo número 8, “Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”, al apoyar el desarrollo económico y promoviendo la producción local (ODS, 2024). Muchas especies son valoradas principalmente por sus aportes materiales, sin embargo, contribuyen desde otras perspectivas debido al alto potencial social, ambiental y cultural que tienen, además del económico.

2. MARCO CONCEPTUAL

Esta investigación tiene como base lo interdisciplinario, por lo que se complementa de la perspectiva social como de la ambiental. La teoría de las representaciones sociales se constituye como uno de los enfoques más apropiados para observar e intervenir en la construcción social de la realidad, conjugando las dimensiones cognitivas y sociales (Araya-Umaña, 2002). En el presente caso en relación con el noroeste argentino, las representaciones colectivas están asociadas a especies carismáticas que encierran creencias, rituales, expresiones que configuran la identidad de la región. De acuerdo con Robert Farr, las representaciones sociales tienen una doble función, por un lado, buscan hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible (Mora, 2002). Así también se hace presente la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES) que se estableció para la difusión de la conservación, el uso sostenible de la biodiversidad y el bienestar humano a largo plazo (Díaz et al., 2015).

El Marco Conceptual de la IPBES pretende conectar la naturaleza con las personas mediante un modelo muy simplificado de las complejas interacciones entre el mundo natural y las sociedades. Para ello tiene como elementos claves a: la naturaleza; los beneficios de la naturaleza para las personas; activos antropogénicos; instituciones y sistemas de gobernanza y otros motores indirectos del cambio; impulsores directos del cambio; y buena calidad de vida (Díaz et al., 2015). Las personas emitimos juicios de valor en todos los aspectos del día a día, entrando en juego la relación constante entre la sociedad con la naturaleza. Es así que los valores de uso son aquellos que están ligados a la utilización directa o indirecta del recurso natural con el objeto de satisfacer una necesidad para obtener un beneficio económico, o solo por el disfrute del mismo (Labastida-Valerio et al., 2021). Otras valoraciones para también considerar son: el valor estético y el valor histórico-cultural de un bien o recurso. Acorde a lo mencionado por Jácome-Negrete & Monar-Barragán (2020), el primero se refiere a la valoración de la percepción estética sobre los componentes visuales (colores, formas) que conforman las imágenes, por ejemplo, en relación a la fauna. En cuanto al segundo, son especies de importancia cultural o histórica para el país, con influencia en aspectos religiosos, simbólicos u otros en relación a los pueblos originarios propios de los habitantes locales del área de estudio o sus zonas de influencia, e incluso vinculadas a mitos o leyendas (Jácome-Negrete, 2020). La valoración de un bien se determina, a partir de la utilidad que significa para el hombre, ya sea por el valor que tiene por sí mismo como por el que se le confiere como sociedad (Bustamante y Ochoa, 2014). En ello se ven

determinadas las especies carismáticas en peligro de extinción como el cóndor andino, la vicuña y el gato andino en las representaciones sociales presentes en el norte argentino. Dentro de la valoración de las especies, el conocimiento tradicional es fundamental porque es el provisto por las comunidades que viven en la naturaleza y conocen sobre su manejo. Por lo general, este conocimiento se asocia al uso de los recursos naturales, además de aspectos como la cosmovisión, la mitología y las prácticas espirituales ancestrales (Aldana et al., 2006). Es así que las vicuñas (*vicugna vicugna*) poseen un valor intrínseco que las caracteriza y diferencia, no sólo por la calidad de su lana sino fundamentalmente porque los pueblos andinos son portadores de ese privilegio naturalmente (Puló, 1998). El gato andino (*Leopardus jacobita*) es uno de los felinos considerado con el mayor peligro de extinción al cual las culturas andinas lo representaban como una especie sagrada, ya que su piel era utilizada en ceremonias para el marcado del ganado camélido (Villalba, 2004). El cóndor andino (*Vultur Gryphus*) se encuentra en la mitología ancestral donde era visto como símbolo de fuerza, inteligencia y enaltecimiento, y en ciertas zonas lo sigue siendo (López, 2008). Además, esta especie ha sido protegida y venerada por las sociedades indígenas, como también expresada en la cerámica y en el arte textil que sobresale en las regiones montañosas (Gordillo 2000, Campos et al. 2012). En relación a lo anteriormente mencionado Vilá (2020) considera que no existen condiciones ideales que garanticen la perpetuidad de la conservación de una especie, pero son los manejos concretos los que demuestran si un proyecto de conservación es equilibrado y perdurable en el tiempo (Vilá, 2020).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de tipo documental con un abordaje mediante el trabajo de campo que se encuadra en una metodología de abordaje mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. En primer lugar, se aplica la metodología cualitativa (Vasilachis de Gialdino, 2013) que busca recopilar y analizar antecedentes de información desde un enfoque descriptivo y comparativo que permite en análisis interpretativo de los usos sociales en sus diferentes formas. La metodología cualitativa planteada se enfoca en la construcción cooperativa del conocimiento (Vasilachis de Gialdino, 2019) entre el sujeto que investiga y sujetos de la investigación, como un proceso de construcción que se centraliza en analizar acciones a través de la simbología social.

En segundo lugar, se recurrió a una metodología denominada “Proceso Jerárquico Analítico” (AHP, Saaty, 1980) el cual descompone un problema en criterios (cualitativos y cuantitativos) y alternativas. Dicho método ayuda al investigador a establecer cuáles son las prioridades sociales entre distintas alternativas disponibles. En función de las áreas identificadas (sector público, turístico, cultural y científico) donde las especies carismáticas (cóndor andino, vicuña y gato andino) resultan más relevantes entre las 100 imágenes obtenidas. Las mismas fueron adquiridas de fuentes periodísticas, documentos científicos-académicos, vía pública y mediante fotografías propias tomadas entre 2021 y 2023 en el norte argentino, particularmente de las provincias de Salta y Jujuy. Por lo que el diseño de la investigación es mixto y el alcance del trabajo es descriptivo y explicativo afín al objetivo del mismo.

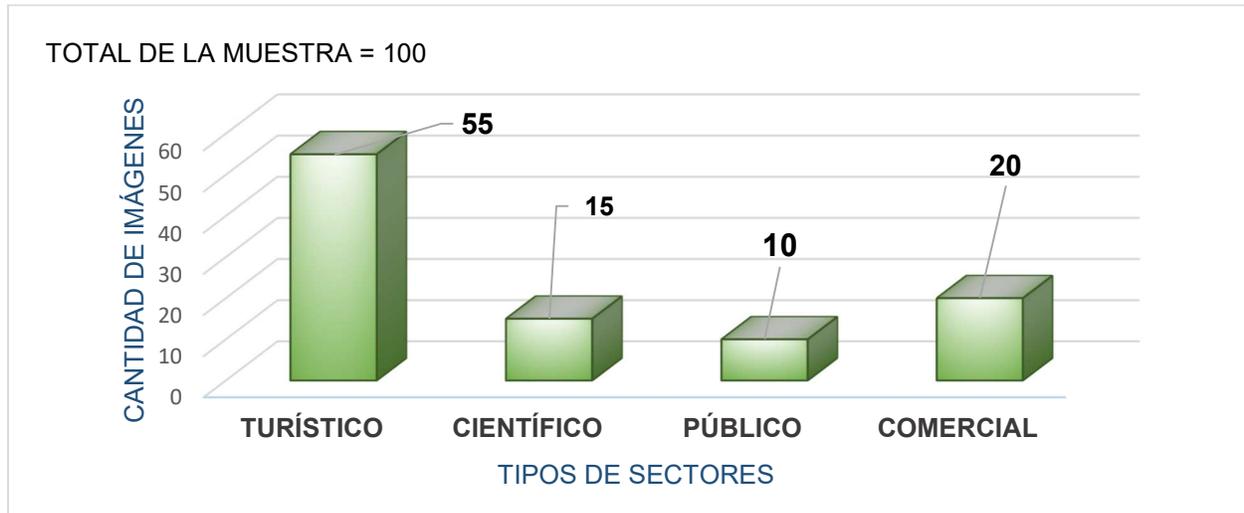
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Pudo observarse que la mayor cantidad de fotos del rubro turístico pertenecen a especies que se vinculan directamente al desarrollo local a través de esta actividad tal como la vicuña. Ya que este camélido fomenta que se visiten localidades como Molinos en Salta, por lo que es el sector con mayor representatividad entre las tres especies analizadas en 55 unidades. En segundo término, se identifica que el rubro comercial utiliza la imagen de especies andinas como el cóndor andino y la vicuña para publicidades de productos y servicios, logrando 20 imágenes. Mientras que el sector científico aporta 15 encontradas en registros académicos tales como es el caso del

gato andino. Y, seguidamente, el sector público presenta 10 unidades distribuidas entre el cóndor andino y la vicuña dentro del total de 100 imágenes.

Figura 1

Estadísticas de la cantidad de imágenes afines al sector turístico, científico, público y comercial respecto al cóndor andino, la vicuña y el gato andino identificadas en Salta y Jujuy (Argentina) durante 2021 y 2023.



Nota. Número de fotos obtenidas tanto de fuentes periodísticas, académicas como propias del trabajo de campo.

5. CONCLUSIONES

Se destaca en este trabajo la trascendencia de las especies silvestres en peligro de extinción, como el cóndor andino, la vicuña y el gato andino, son determinantes para la economía del norte argentino sobre todo en lo relativo al turismo rural. También se observan diferencias entre las contribuciones que cada una de las tres aportan dadas las condiciones naturales propias y distintivas de cada especie. También se aprecia que tanto el sector público como el privado se sirven de las imágenes de dichas especies en distintas medidas. La vicuña es de las tres la más utilizadas en los cuatro sectores en las dos provincias argentinas analizadas. Seguidamente se encuentra el cóndor andino y en tercer lugar el gato andino que por su escasa visibilidad es el menos representado socialmente.

REFERENCIAS

- Aldana, N. J.; Díaz Porres, M; Feijoo M, A; y. Zuñiga, M. C. (2006). Valoración del uso de la fauna silvestre en el Municipio de Alcalá, Valle de Cauca Scientia Et Technica, vol. XII, núm. 31, pp. 291-296 Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Araya-Umaña, S. (2022). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Producción Editorial Leonardo Villegas. Primera edición.
- Bustamante, M. del P y Ochoa, Eliz (2014). Guía práctica para la valoración de servicios ecosistémicos en Madre de Dios. WWF Perú.
- Campos, C. M., Greco, S., Ciarlante J.J., Balangione, M., Bender J.B., Nates, J. y Lindemann-Matthies, P. (2012). Students' familiarity and initial contact with species in the Monte desert (Mendoza, Argentina). Journal of Arid Environments 82:98–105.

- Díaz, et al. (2015). The IPBES Conceptual Framework - connecting nature and people. *Current Opinion in Environmental Sustainability*. Elsevier, Vol. 14: 1–16. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.aap8826>
- Gordillo, S. (2000). La magia del cóndor. El cóndor andino como patrimonio natural cultural. PNUMA y Fundación Bioandina Argentina, Córdoba.
- Jácome-Negrete, I. V. & Monar-Barragán, H.P., (2020). "Aves del sendero Cóndor Machay (cantón Rumiñahui, Pichincha Ecuador): Evaluación de especies con valor para el aviturismo local".
- Labastida-Valerio, J.A.; Arias Ortega, M. A. y Mosqueda Cabrera, M. A. (2021). Conocimientos y perspectivas sobre la conservación de la biodiversidad en una comunidad educativa de nivel pre-escolar. Área temática 17. Educación Ambiental para la sustentabilidad. XVI Congreso Nacional de Investigación Educativa CNIE-2021, Puebla, México.
- López, A. (2008). De mitos, estrellas y cosmogonías en las tierras del cóndor del sur. Editorial Brujas.
- Manzano-García, J. (2013). Valoración de las prácticas de conservación ambiental en áreas protegidas de las sierras de Córdoba desde la percepción de sus actores locales. Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales, UNC, Córdoba.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital, n°2. Universidad de Guadalajara, México.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (26 de marzo de 2024). Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (26 de marzo de 2024). Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Puló, M. (1998). "La vicuña: el oro de que camina por los Andes". En: Andes. Núm. 9. p. 243-280.
- Saaty T. (1980). The Analytic Hierarchy Process. New York, McGraw-Hill.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2013). Discurso científico, político, jurídico y de resistencia. Análisis lingüístico e investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa.
- Villalba, L., Lucherini, M., Walker, S., Cossíos, D., Iriarte, A., Sanderson, J., Gallardo, G., Alfaro, F., Napolitano, C., y C. Sillero-Zubiri (2004). El gato andino: Plan de acción para su conservación. Alianza Gato Andino. La Paz, Bolivia.
- Vilá, B., Arzamendia, Y. y Rojo, V. (2020). "Vicúñas (Vicugna vicugna), Wild Andean Altiplano Camelids: Multiple Valuation for Their Sustainable Use and Biocultural Role in Local Communities". *Case Studies in the Environment* 4 (1): 1232692.

El autor del trabajo autoriza a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2024 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICYT 2024 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.