

DOI: <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2025-34>

ANÁLISIS DE PATRONES DIFERENCIADOS DE LA CONDUCTA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SALVADOREÑOS

Suárez Samayoa, Adriana

Universidad Dr. José Matías Delgado
Antiguo Cuscatlán, El Salvador

202400886@ujmd.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-8618-5031>

Bazán Castro, Gabriela Michelle

Universidad Dr. José Matías Delgado
Antiguo Cuscatlán, El Salvador

202401516@ujmd.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8963-663X>

Rodríguez González, Mónica Lucía

Universidad Dr. José Matías Delgado
Antiguo Cuscatlán, El Salvador

202401023@ujmd.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5259-3717>

Palacios Andreu, Carolina

Universidad Dr. José Matías Delgado
Antiguo Cuscatlán, El Salvador

202400966@ujmd.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0951-7901>

Gil Olmedo, Rocío Raquel

Universidad Dr. José Matías Delgado
Antiguo Cuscatlán, El Salvador

202401289@ujmd.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1423-4656>

Trujillo Valdés, Karla Ivette

Universidad Dr. José Matías Delgado
Antiguo Cuscatlán, El Salvador

202200613@ujmd.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0636-5210>

RESUMEN

La investigación tiene como propósito analizar cómo características particulares se traducen en patrones de conducta orientados al emprendimiento, en función de que los emprendedores poseen cualidades que los identifican. La caracterización de los emprendedores puede analizarse mediante la Teoría de la Conducta Planeada que contempla al individuo, su actitud hacia un comportamiento, el control conductual percibido y las normas sociales. El objetivo fundamental fue la caracterización de los estudiantes universitarios en función de escalas

psicométricas para determinar rasgos que configuran una personalidad emprendedora. Los instrumentos utilizados fueron los de la batería ADN Emprendedor Plus: la Escala de Personalidad Emprendedora y la Escala sobre Conducta Emprendedora, aplicadas a estudiantes de la Universidad Dr. José Matías Delgado en 2022 (muestra de 595 estudiantes) y 2023 (muestra de 1,426 estudiantes). El estudio se basó en un diseño cuantitativo longitudinal de cohorte, en el cual, a partir de las puntuaciones en las subescalas de autorrealización, flexibilidad cognitiva, planeación, liderazgo, actitud, norma subjetiva y control social percibido, se efectuó un análisis por conglomerados bajo el método de Ward. Los resultados demostraron que las características del ADN Emprendedor influyen en la disposición hacia el emprendimiento, mostrando patrones consistentes en dos años de evaluación, con algunos grupos más inclinados y otros menos hacia la conducta emprendedora.

Palabras clave: Conducta, emprendimiento, personalidad emprendedora, rasgos de personalidad.

ABSTRACT

The purpose of this investigation aims to analyse how particular characteristics translate into patterns of behaviour oriented towards entrepreneurship, on the basis that entrepreneurs possess qualities that identify them. It is necessary to determine their characteristics in order to promote strategies that favour their contribution to development. The identification of what characterizes entrepreneurs can be analyzed through the Theory of Planned Behavior, which considers the individual, his attitude towards a behavior, perceived behavioral control and social norms. The fundamental objective was the construction, validation and standardization of psychometric scales to determine traits that shape an entrepreneurial personality. The instruments used were those of the DNA Entrepreneur Plus battery: the Entrepreneurial Personality Scale and the Entrepreneurship Behavior Scale, applied to students from Dr. José Matías Delgado University in 2022 (sample of 595 students) and 2023 (sample of 1,426 students). The study was based on a longitudinal quantitative cohort design, in which, from scores on the sub-scales of self-realization, cognitive flexibility, planning, leadership, attitude, subjective norm and perceived social control, a cluster analysis was carried out under the Ward method. The results showed that the characteristics of the Entrepreneur DNA influence the disposition towards entrepreneurship, showing patterns consistent in two years of evaluation, with some groups more inclined and others less toward entrepreneurial behavior.

Keywords: Behaviour, Entrepreneurial personality, Entrepreneurship, Personality traits.

1. INTRODUCCIÓN

La conducta emprendedora está caracterizada por cualidades particulares que se traducen a conductas específicas y que distinguen a los emprendedores del resto de individuos. La presente investigación busca explorar estos patrones diferenciados de conducta emprendedora en estudiantes universitarios salvadoreños, con el objetivo de mejorar el entendimiento en el abordaje del emprendimiento mediante la construcción y el uso de escalas psicométricas. Así pues, este estudio busca aportar evidencia sobre cómo características específicas definen el perfil emprendedor, tomando también en consideración otros factores influyentes que resaltan la importancia de la diversidad al hablar de emprendedores, como lo sostiene la Teoría de la Conducta Planeada, propuesta por Iceck Ajzen. Esta contempla no sólo al individuo, sino también la actitud hacia un determinado comportamiento, el control conductual percibido y las normas sociales. A continuación, se indagarán diferentes rasgos de personalidad y su influencia en la actitud hacia el emprendimiento y la acción emprendedora.

2. MARCO CONCEPTUAL

El emprendimiento es un proceso de identificación de posibles oportunidades empresariales y su explotación mediante la recombinación de diferentes recursos existentes o la creación de nuevos para desarrollar y comercializar nuevos productos y servicios (Elia et al., 2020). Es el procedimiento mediante el cual se reconocen oportunidades, basado en la capacidad del emprendedor para observar factores de su entorno, como riesgo o ganancia. La realización de nuevas combinaciones llamamos 'empresa'; las personas cuya función es realizarlas llamamos 'empresarios' (Schumpeter, 1943). De esta forma, el emprendimiento permite la creación de empresas, innovaciones en productos y servicios como resultado de la generación de ideas, conocimientos y propuestas (Ninalaya et al., 2023). Es decir, los emprendedores son individuos innovadores que no solo generan ideas nuevas, sino que también las ejecutan. Ocampo y López (2020) establecen que las habilidades de emprendimiento están referidas a cualidades individuales. Así pues, los emprendedores poseen ciertas cualidades que los distinguen del resto de individuos.

Particularmente, la personalidad es una organización relativamente estable de características estructurales y funcionales, innatas y adquiridas bajo las especiales condiciones de su desarrollo (Bermúdez, 1996). De este modo, las diversas condiciones individuales forjan personalidades determinadas, con rasgos orientados a diferentes áreas. Es de gran importancia reconocer el papel que juegan los rasgos dentro del perfil emprendedor, pues si los emprendedores son elementos clave para el desarrollo económico, es necesario tomar en cuenta cómo identificarlos (Alfaro Sifontes, 2017; Sánchez, 2010). No basta reconocer la importancia que el emprendedor le dará a la economía, sino que es necesario identificar sus características para impulsar estrategias que favorezcan su aporte al desarrollo.

Además de las características de personalidad que diferencian a los emprendedores, existen dos motivaciones individuales que impulsan a emprender: la necesidad, vinculada a la subsistencia y al interés económico (Acs, 2007), y la oportunidad, que surge del deseo de desarrollar una idea innovadora bajo planificación (Figueroa-Armijos & Johnson, 2013). Estas motivaciones son relevantes porque permiten comprender mejor lo que impulsa al emprendedor. Otro aspecto clave son las actitudes, definidas como la evaluación favorable o desfavorable de un comportamiento (Ajzen, 1991). En el caso del emprendimiento, estas incluyen creencias sobre iniciar un negocio y la valoración de ejecutar tales conductas (Ruiz et al., 2014). Así, la intención emprendedora depende de percepciones individuales sobre el emprendimiento y las propias capacidades. Diversos modelos la relacionan con variables personales y contextuales (Contreras Torres et al., 2017). Entre ellos destaca la Teoría de la Conducta Planeada (Ajzen, 1991).

La Teoría de la Conducta Planeada no solo contempla al individuo sino también la actitud hacia un determinado comportamiento, el control conductual percibido y las normas sociales que dan forma a la percepción de dicha conducta (Ajzen 1987, 2011). Estos tres factores, influyen en las intenciones empresariales, las cuales también dependen de la percepción que la persona tiene de sí misma y de sus condiciones actuales. La conducta, la cognición y otros factores personales, así como las influencias ambientales, operan como determinantes que interactúan e influyen entre sí de manera bidireccional (Bandura, 1986). Mediante la Teoría de la Conducta Planeada es posible analizar el dinamismo de la conducta humana y cómo esta depende de diferentes factores y características personales y ambientales, al igual que la influencia de estos factores en la intención de emprender.

Dentro de esta investigación se tomaron en cuenta las siguientes cualidades que distinguen a los emprendedores: la autorrealización, flexibilidad cognitiva, planeación, liderazgo, actitud,

norma subjetiva y control social percibido. Si el individuo reúne estas cualidades será capaz de afrontar las exigencias ambientales en el proceso de trasladar la idea a acciones concretas (Alfaro Sifontes et al.,2017). Tomando esto en consideración, en 2015 se crearon tres herramientas de medición las cuales fueron empleadas para el realizamiento de la presente investigación. Se trata de tres escalas orientadas a dos dimensiones, los rasgos de personalidad y el entorno. Estas incluyen: la Escala de Personalidad Emprendedora (EPE) y la Escala sobre Conducta Emprendedora (ESCE).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se basó en un diseño de investigación cuantitativo longitudinal de cohorte enfocado en la construcción, validación y estandarización de escalas psicométricas para la determinación de rasgos que determinan una personalidad emprendedora. Particularmente, el alcance fue descriptivo, con el propósito principal de obtener una noción detallada de la dimensión psicosocial de la población estudiada.

Muestra y población

La población estuvo conformada por estudiantes activos de la Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD) y seleccionada mediante un muestreo por conveniencia a través del Centro de Emprendimiento “C- emprende”, Para 2022, se contó con la participación de “595” estudiantes y para 2023 fueron “1426” estudiantes.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron los que integran la batería ADN Emprendedor Plus: la Escala de Personalidad Emprendedora (EPE) y la Escala sobre Conducta Emprendedora (ESCE). Estas escalas fueron compuestas por ítems tipo Likert de cuatro opciones y diferenciales semánticos. La validación de datos incluyó análisis psicométricos de confiabilidad y validez, así como la estandarización de puntajes a través de baremos generados en 2018 (n=1,194) y actualizados en 2022 (n=1,181). A partir de las puntuaciones de las distintas subescalas, se efectuó un análisis por conglomerados bajo el método de Ward.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

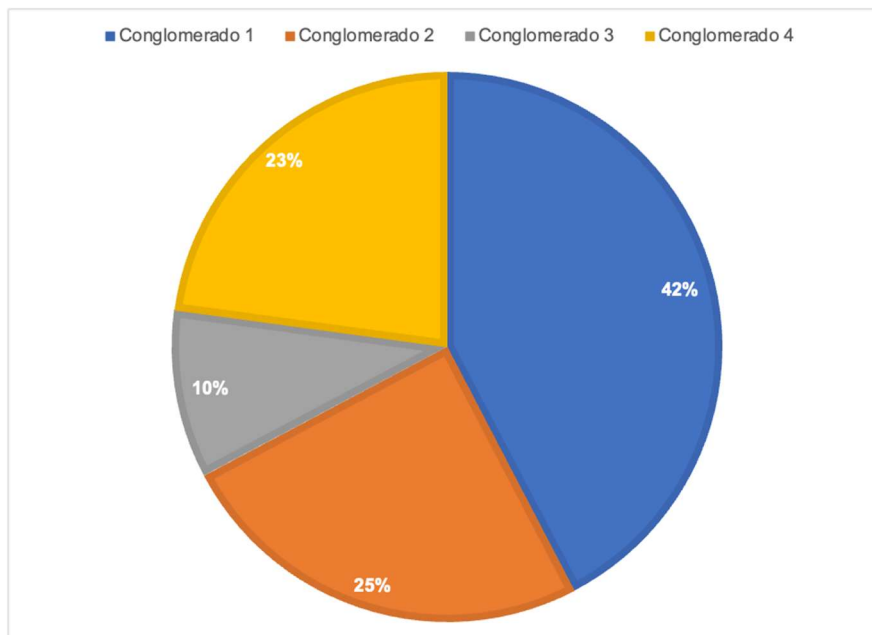
Identificar las características que conforman el ADN Emprendedor resulta ser de gran interés para tener un mejor entendimiento de los factores que influyen en la actitud y las habilidades emprendedoras de los individuos.

A partir del análisis por conglomerados, los participantes evaluados fueron agrupados en cuatro diferentes conglomerados diferenciados por sus puntuaciones en base a las siete subescalas predeterminadas: autorrealización, flexibilidad cognitiva, planeación, liderazgo, actitud, norma subjetiva y control social percibido. Cada una de estas características están asociadas a la disposición y habilidad hacia el emprendimiento. Se llevaron a cabo dos diferentes aplicaciones, una en el año 2022 y la siguiente en el año 2023.

Al respecto, en 2022, se evidenció la existencia de 4 conglomerados (ver Figura 1), siendo mayores los conglomerados 1 (C1) y 2 (C2).

Figura 1

Frecuencia de participantes en la encuesta del año 2022



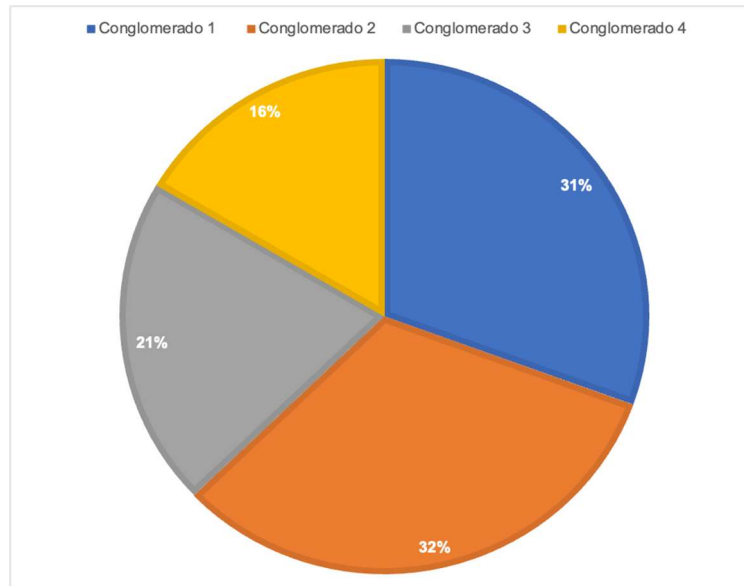
En los datos recopilados en el año 2022 el C4 demostró una mayor identificación con las características relacionadas a la disposición emprendedora según la media obtenida (autorrealización $\bar{x} = 28$; flexibilidad cognitiva $\bar{x} = 22$; planeación $\bar{x} = 17$; liderazgo $\bar{x} = 24$; actitud $\bar{x} = 36$; norma subjetiva $\bar{x} = 22$; control social percibido $\bar{x} = 36$). Esto sugiere que los participantes del C4 muestran una alta inclinación hacia las características determinantes del ADN Emprendedor.

El C3 demostró los niveles más bajos de identificación con las características particulares a las subescalas (autorrealización $\bar{x} = 21$; flexibilidad cognitiva $\bar{x} = 18$; planeación $\bar{x} = 13$; liderazgo $\bar{x} = 19$; actitud $\bar{x} = 27$; norma subjetiva $\bar{x} = 15$; control social percibido $\bar{x} = 27$). Contrastando con los resultados del C4, el C3 muestra menos disposición hacia la conducta emprendedora, señalando como la diferencia entre los niveles influye en la actitud hacia el emprendimiento.

En 2023, se evidenció nuevamente la existencia de 4 conglomerados (ver Figura 2), siendo mayores los conglomerados 1 (C1) y 2 (C2).

Figura 2

Frecuencia de participantes en la encuesta del año 2023



Con respecto a los datos recopilados en el 2023, el C2 demostró la mayor identificación con las características señaladas (autorrealización $\bar{x} = 26$; flexibilidad cognitiva $\bar{x} = 21$; planeación $\bar{x} = 17$; liderazgo $\bar{x} = 24$; actitud $\bar{x} = 36$; norma subjetiva $\bar{x} = 22$; control social percibido $\bar{x} = 34$). El nivel alto de identificación muestra la relación existente entre los niveles altos del C2 y la conducta emprendedora.

Mientras que, el C1 demostró la menor identificación con dichas características (autorrealización $\bar{x} = 23$; flexibilidad cognitiva $\bar{x} = 18$; planeación $\bar{x} = 14$; liderazgo $\bar{x} = 20$; actitud $\bar{x} = 28$; norma subjetiva $\bar{x} = 17$; control social percibido $\bar{x} = 27$). Así pues, los sujetos del C1 señalan una menor inclinación y relación hacia la actitud emprendedora.

Las aplicaciones de ambos años mostraron puntajes similares señalando patrones consistentes en el abordaje del emprendimiento con cada uno de los grupos.

5. CONCLUSIONES

El estudio evidenció que lo que se denomina "ADN emprendedor", es decir, un conjunto de rasgos personales como la satisfacción, la adaptabilidad, la organización, el liderazgo, el carácter, la percepción de los demás y el control social, constituye una base esencial en la formación de futuros emprendedores. Los análisis realizados en 2022 y 2023 mostraron la existencia de distintos perfiles con inclinación hacia el emprendimiento, lo que resalta la diversidad entre los estudiantes universitarios participantes. Los resultados se mantuvieron consistentes en ambos periodos, respaldando la solidez de la metodología utilizada y su utilidad para identificar patrones claros en la intención emprendedora.

En síntesis, comprender y evaluar estas cualidades emprendedoras no sólo permite reconocer qué motiva a los estudiantes, sino que también resulta fundamental para diseñar programas universitarios que fortalezcan sus capacidades. A largo plazo, esto les brinda la oportunidad de aportar de manera significativa al desarrollo económico y social.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t)
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology And Health*, 26(9), 1113-1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Ajzen, I. (2012). The Theory of Planned Behavior. En *SAGE Publications Ltd eBooks* (pp. 438-459). <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alfaro Sifontes, M. (2017). *El mosaico del emprendimiento: Una mirada sistémica al emprendimiento* (1.ª ed.). Editorial Delgado.
- Balgiu, B. A., & Simionescu-Panait, A. (2024). Entrepreneurial Intention in Romanian Engineering Students: Expanding the Theory of Planned Behavior. *Administrative Sciences*, 14(11), 275. <https://doi.org/10.3390/admsci14110275>
- Bandura, A. (1989). Human agency in social cognitive theory. *American Psychologist*, 44(9), 1175-1184. <https://doi.org/10.1037/0003-066x.44.9.1175>
- Blanco-Mesa, F., Niño-Amézquita, D. & Gutiérrez-Ayala, J. (2023). Entrepreneurial intention among Colombian university students: A theory of planned behavior analysis in Colombia. *Cuadernos de Gestión*, 24(2), 83-94. <https://doi.org/10.5295/cdg.221858fb>
- Casallo, M. N., Rivera, H. V. H., Huaranga, A. & Enrique, Y. (2023). Pensamiento estratégico y habilidades de emprendimiento en estudiante universitarios - Perú. *Zenodo (CERN European Organization For Nuclear Research)*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7645183>
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. *Technological Forecasting and Social Change*, 150, 119791. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
- Sanabria, C. & Espitia, Y. (2020). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas CUC*, 42(1), 189-207. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.org.4>
- Schumpeter, J. A. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico* (2.ª ed.; J. Requeijo, Trad.). Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1911).
- Tarapuez, E., Guzmán, B. & Parra, R. (2018). Factores que determinan la intención emprendedora en América Latina. *Suma de Negocios*, 9(19), 56-67. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2018.v9.n19.a7>
- Torres, F., Méndez, J., Barreto, K., Chavarría, A., Machuca, K. & Guerrero, J. (2017). Intención de emprendimiento en estudiantes de cinco países latinoamericanos y su relación con liderazgo, propensión al riesgo y locus de control,. *International Journal Of Psychological Research*, 10(2), 46-59. <https://doi.org/10.21500/20112084.2794>

Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICyT 2025 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICyT 2025 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.