

DOI: <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2025-51>

DE LA FE AL PATRIMONIO: EL CASO DE LA PEREGRINACIÓN A NUESTRA SEÑORA DE ITATÍ (CORRIENTES- ARGENTINA)

López, Clara Lucía

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC) – Universidad Nacional del
Nordeste (UNNE)

Resistencia, Chaco. Argentina

claralucialopez54@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2828-9566>

Guillán Bosch, María Isabel

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC) – Universidad Nacional del
Nordeste (UNNE)

Resistencia, Chaco. Argentina

maisgui@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1186-4042>

Ramírez Gómez, Esteban Daniel

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC) – Universidad Nacional del
Nordeste (UNNE)

Resistencia, Chaco. Argentina

esteban.daniel.ramirez.gomez@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4792-2243>

Vidarte, Pablo Joel Alejandro

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC) – Universidad Nacional del
Nordeste (UNNE)

Resistencia, Chaco. Argentina

joelvidarte014@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1411-1109>

Navarro Fernández, Sara Elisa

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC) – Universidad Nacional del
Nordeste (UNNE)

Resistencia, Chaco. Argentina

nzaraheliza@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3839-0173>

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar el fenómeno socio-religioso de la peregrinación a Nuestra Señora de Itatí, celebrada en la provincia de Corrientes (Argentina), como patrimonio cultural inmaterial religioso y su relevancia para los jóvenes de 20 a 30 años de la ciudad de Resistencia, Chaco (Argentina) que participan en ella. A través de entrevistas semi estructuradas, el estudio busca identificar los vínculos que los peregrinos establecen con esta advocación mariana, así como las esferas de patrimonialización en las que se inscriben. Con un enfoque

cuantitativo, descriptivo y exploratorio, la investigación aborda un vacío académico en los estudios culturales, en particular en el ámbito del patrimonio inmaterial religioso. Finalmente, el estudio destaca la participación activa de los fieles como un bien patrimonial y la manera en que sus vínculos se expresan a través de su implicación en la peregrinación. Se espera que los resultados obtenidos sirvan como insumo para futuros estudios en esta línea de investigación.

Palabras clave: Patrimonio cultural religioso- Peregrinación a Nuestra Sra. De Itatí-Vínculos patrimoniales

ABSTRACT

This research aims to analyze the socio-religious phenomenon of the pilgrimage to our Lady of Itatí, celebrated in the province of Corrientes (Argentina), as intangible religious cultural heritage and its relevance for young people aged 20 to 30 from the city of Resistencia, Chaco (Argentina) who participate in it. Through semi-structured interviews, the study seeks to identify the links that pilgrims establish with this marian devotion, as well as the spheres of heritage in which they are inscribed. With a qualitative, descriptive, and exploratory approach, the research addresses an academic gap in cultural studies, particularly in the field of intangible religious heritage. Finally, the study highlights the active participation of the faithful as a heritage asset and the way in which their links are expressed through their involvement in the pilgrimage. It is hoped that the results obtained will serve as input for future studies in this line of research.

Keywords: Religious Cultural Heritage – Pilgrimage to Our Lady of Itatí – Patrimonial Bonds

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación corresponde a una tesis de grado en proceso de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural, que se dicta en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Dicho trabajo se enmarca en la comprensión de la **cultura** como las maneras que tiene determinado grupo social de relacionarse con el mundo y con sus semejantes, entendiéndola como modos de hacer, pensar, sentir y actuar de los individuos (Sepúlveda López, 2009). Bajo esta mirada, se propone el estudio de aquellas comunidades frecuentes y familiares que fortalecen su acervo cultural y generan nuevas formas de relación (Giménez, 2009).

Para describir el caso de la Peregrinación a Nuestra Señora de Itatí, primeramente, debe contextualizarse dónde se desarrolla esta manifestación e identificar su ubicación geográfica. La ciudad de Itatí es la cabecera del departamento homónimo, en el norte de la provincia de Corrientes, Argentina. En esta ciudad, se ubica el santuario dedicado a la Virgen Nuestra Señora de Itatí; patrimonio arquitectónico de gran relevancia provincial y regional, que atrae fieles de distintas provincias que conforman la Argentina y países limítrofes como Paraguay, Bolivia, Brasil y Uruguay. El santuario de la Virgen Nuestra Señora de Itatí está a cargo de la congregación católica “Don Orione” desde los años de 1936, quienes son los responsables de organizar anualmente eventos multitudinarios. Entre estos, se destaca la “Peregrinación a Nuestra Señora de Itatí” que se celebra en dos momentos dentro del calendario eclesiástico regional: el 16 de julio (aniversario de la Coronación Pontificia) y la “Peregrinación Juvenil del Nordeste de Argentina (NEA)” en la tercera semana de septiembre. Estas movilizaciones convocan a miles de personas lo que la convierte en una de las manifestaciones religiosas más relevantes de la provincia de Corrientes, Argentina.

Pese a su gran convocatoria e importancia para quienes la practican, los estudios que anteceden a esta investigación no la mencionan como parte de las expresiones patrimoniales de la

Argentina y más bien, como una práctica descrita como “una tradición, un acto de fe o una cuestión de práctica familia” (Barrios, 2021) De este vacío académico y de ausencias conceptuales en relación con los estudios culturales, surge la presente investigación que busca estudiar los vínculos y demostrar cómo la participación de los fieles en este fenómeno social y cultural forma parte de un bien patrimonial cultural inmaterial religioso de la provincia de Corrientes, Argentina.

2. MARCO CONCEPTUAL

Desde una perspectiva humanista y relacional, el patrimonio cultural no puede comprenderse únicamente como un conjunto de bienes materiales o simbólicos, sino como el resultado de las relaciones significativas que las personas establecen con ellos. Tal como proponen Fontal Merillas y Marín Cepeda (2018) y profundiza Marín Cepeda (2020), el vínculo constituye no solo el punto de partida de lo patrimonial, sino también su fuerza constitutiva y dinamizadora. En este enfoque, el acento se desplaza del objeto patrimonial hacia la experiencia subjetiva que lo activa, lo resignifica y lo proyecta en el tiempo.

La investigación en curso se basa en la identificación de los **vínculos patrimoniales** que tienen los peregrinos a Nuestra Señora de Itatí, los cuales son definidos como un puente o unión de carácter no material que los individuos construyen y proyectan hacia su entorno cultural, a partir de conexiones emocionales que fomentan los procesos de construcción identitaria (Marín-Cepeda, 2020). El vínculo como tal es conceptualizado como detonante y resultado de los procesos de patrimonialización, ya que es en este dónde reside el valor del bien y el eje para la construcción de identidades (Marín-Cepeda, 2020).

Las autoras reconocen diez tipologías de vínculos que permiten mapear las formas en que los sujetos se relacionan con los bienes culturales. Este enfoque resulta especialmente pertinente para abordar manifestaciones religiosas vividas por jóvenes, donde el vínculo patrimonial se configura en la intersección entre creencias, prácticas, memorias y territorios.

El tipo de patrimonio analizado, la peregrinación a Nuestra Sra. de Itatí, corresponde a un tipo de patrimonio cultural denominado **religioso**, que según Molina (2018) deriva de su condición de instrumento que permite asegurar una práctica religiosa. La peregrinación a Nuestra Sra. de Itatí responde a esta definición, además de consignarse en el tercer ámbito de manifestación de la clasificación de patrimonio inmaterial de la UNESCO definida como de **usos sociales, rituales y actos festivos**.

Fontal-Merillas & Marín-Cepeda (2018) definen las funciones del establecimiento de vínculos: la función **adaptativa**, contribuye a la construcción de identidades en constante reformulación, y la función **social**, refuerza el sentimiento de pertenencia a un determinado grupo o cultura.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se inscribe en un enfoque cualitativo, porque busca comprender los fenómenos culturales y sociales desde experiencias y significados de las personas. La finalidad de esta indagación es descriptiva e interpretativa en un doble movimiento que el investigador realiza a fin de generar conocimientos situados en la descripción de la realidad y en la interpretación para la comprensión de los sentidos que otorgan las personas a esa realidad (Sagastizabal & Perlo, 2002).

El trabajo de campo se ha desarrollado mediante entrevistas en profundidad, con un total de cuatro casos relevados hasta el momento. Los participantes pertenecen a dos comunidades religiosas juveniles: el Movimiento de Schoenstatt y la Pastoral Juvenil Resistencia, cuyas trayectorias y prácticas fueron consideradas significativas para explorar dimensiones identitarias, experienciales y simbólicas en el marco del presente estudio.

El diseño metodológico busca identificar, establecer y describir los vínculos que los peregrinos establecen con la manifestación religiosa en estudio. Para ello, se adoptó una estrategia cualitativa que privilegia la reconstrucción de sentidos desde la perspectiva de los actores sociales, con foco en sus experiencias, creencias y modos de participación. El instrumento principal de recolección de datos fue la **entrevista semi estructurada**, herramienta clave dentro de la metodología cualitativa, la cual permite “develar significados sociales, valores, ideas y representaciones que sustentan las prácticas culturales, profundizando en las concepciones que otorgan significado a las acciones” (Sagastizabal & Perlo, 2002).

Las entrevistas fueron diseñadas con preguntas abiertas y descriptores temáticos que habilitaron la emergencia de narrativas situadas, lo que favoreció el acceso a dimensiones subjetivas, emocionales y territoriales que configuran el vínculo de los consultantes con la manifestación religiosa. A los fines de mantener la confidencialidad de los entrevistados cada uno fue identificado con la inicial E + N° de entrevista en función del orden de realización de cada una de ellas: “E1”, “E2”, “E3”, “E4”

Para el análisis del contenido de las entrevistas y su procesamiento, a partir de Fontal Merillas & Marín Cepeda (2018), se diseñó una **ficha de catalogación de datos con los siguientes campos**: Tipo de vínculo, Indicadores clave, Fragmento narrativo (palabras, enunciaciones), esfera del vínculo. La sistematización posterior incluyó procedimientos de codificación temática y análisis de recurrencias discursivas, con el fin de construir categorías interpretativas que dialoguen con los marcos teóricos del estudio y en línea con los planteos de Fontal Merillas & Marín Cepeda (2018).

Previo a la realización de las entrevistas, se implementó un protocolo de consentimiento informado con el objetivo de garantizar la voluntariedad, la confidencialidad y el respeto por los derechos de los participantes. Cada consultante recibió una explicación detallada sobre los propósitos de la investigación, el carácter no obligatorio de su participación, el uso académico de los datos recolectados y las medidas adoptadas para preservar el anonimato.

El consentimiento fue otorgado de manera escrita en un documento que incluía cláusulas sobre el resguardo de la identidad, la posibilidad de desistir en cualquier momento y la autorización para el uso de fragmentos narrativos con fines analíticos. También este consentimiento se realizó en forma oral al inicio de cada entrevista.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir del análisis realizado y para favorecer la visualización comparativa de los vínculos identificados en las entrevistas, se procedió a la cuantificación de los fragmentos narrativos y de los identificadores clave asociados a cada vínculo, siguiendo el modelo analítico propuesto por las autoras previamente referenciadas.

Esta estrategia permitió construir un gráfico de representatividad que da cuenta de la frecuencia relativa de cada vínculo. En el corpus presentado, compuesto por un total de 298 fragmentos

narrativos, ofrece datos que evidencian que el vínculo religioso (22.45%) y el vínculo experiencial (22.45%) son los más representativos. En palabras del entrevistado E3: **“el peregrinar es ser los pies de María y llevar con orgullo nuestra fe, lo que nos representa”** **“Y es muy hermoso porque es verdaderamente sentir que uno ya no camina solo. Que no solo camina el cuerpo de uno que ya son las fuerzas de Dios ahí”**. Este testimonio permite comprender mejor que la participación en esta manifestación es la intersección de la fe, la experiencia personal, y la conexión que los jóvenes participantes tienen con la misma y con la comunidad que los acompaña.

A partir de este procesamiento y de las tipologías previamente establecidas por las autoras Fontal Merillas & Marín Cepeda (2018), del análisis cuantitativo y cualitativo realizado en esta investigación se extrae que de los testimonios analizados se reconocen en total siete vínculos patrimoniales de los diez de referencia de las autoras mencionadas. A cada vínculo se le asignó un color distinto, lo que permite observar con claridad su peso relativo dentro del corpus analizado. Los vínculos con mayor representatividad son el **vínculo religioso** con un 29,8 % y el **vínculo experiencial**, ambos con un 24,8% del total de menciones, lo que evidencia su centralidad en la construcción del sentido de la práctica peregrina. Les sigue el **vínculo amistad/social** con un 20,4%, que remite a la importancia del acompañamiento social que perciben los peregrinos a lo largo del recorrido proveniente de los grupos de apoyo que los acompañan o de las comunidades que se presentan. Al **vínculo espacial** le corresponde casi un 11% lo que permite visualizar la importancia del territorio y del recorrido físico como dimensión significativa. El **vínculo identitario** con un 6,7% y el **vínculo afectivo** con el 5,4% y finalmente el **vínculo familiar** que alcanza el 2,1%.

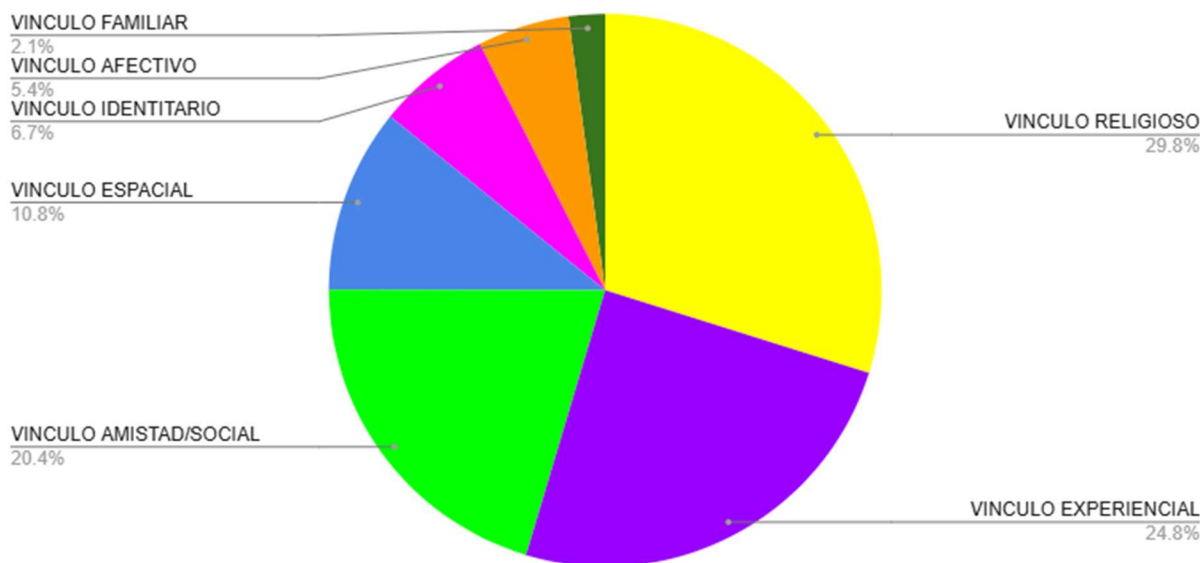


Gráfico 1. Título: Vínculos identificados en el corpus narrativo. Producción propia

5. CONCLUSIONES

El análisis general reflejado en el gráfico expuesto anteriormente de todas las entrevistas realizadas permite establecer y describir los **vínculos patrimoniales** que sustentan que la participación de los **jóvenes** en la Peregrinación a Nuestra Señora de Itatí trasciende el acto de fe individual, constituyéndose como un **proceso complejo y multidimensional** que articula las esferas religiosas y experiencial con la afectiva e identitaria.

Al considerarse un espacio de **construcción identitaria regional**, memoria compartida y transmisión intergeneracional, se ratifica la hipótesis de que la participación de los jóvenes en la peregrinación forma parte del **bien patrimonial cultural inmaterial religioso** de la provincia en estudio, como un elemento fundamental que permite su materialización.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrios, C. (2021). La Virgen de Itatí en el Noreste argentino. En D. A. Mauro (Coord.), *Devociones marianas: Catolicismos locales y globales en la Argentina desde el siglo XIX a la actualidad* (1.a ed., Cap. 5). Prohistoria Ediciones.

Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Revista Frontera Norte*, 21 (41), pp. 7-32.

Fontal-Merillas, O., & Marín-Cepeda, S. (2018). Nudos Patrimoniales. Análisis de los vínculos de las personas con el patrimonio personal. *Arte, Individuo y Sociedad*, 30(3), 483–500.

Marín-Cepeda, S. (2020). El patrimonio cultural y artístico, los vínculos y las comunidades patrimoniales en red. Indicadores de alto impacto a través de las TIC. *Artnodes*, (26), 1–9.

Molina, M (2018). Los bienes culturales de interés religioso. Vol. 4 Núm.2 (2018): Patrimonio y Bienes culturales de interés religioso. Estudios Monográficos. *Revista Latinoamericana de Derecho y Religión*. Centro UC Derecho y Religión.

Sagastizabal, M A., & Perlo, C L (2002) “La investigación-acción: como estrategia de cambio en las organizaciones. Cómo investigar en las instituciones educativas” Edit. Stella 2a. ed. 268 p.

Sepúlveda López, M (2009) La Animación Sociocultural: Conceptos, fundamentos y prácticas. Diseño e impresión: Francisco Vélez. Producción Gráfica Editorial: Mónica Sepúlveda - Escuela de Animación Juvenil www.animacionjuvenil.org

UNESCO (2003) Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial

Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2025 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICYT 2025 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.