

## DIAGNÓSTICO LABORAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE EL 1º SEMESTRE DEL 2023 EN CHIRIQUÍ

**Hu, José**

Universidad Tecnológica de Panamá

David, Rep. de Panamá

[Jose.hu@utp.ac.pa](mailto:Jose.hu@utp.ac.pa)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-1787-9785>

**Diaz, Milson**

Universidad Tecnológica de Panamá

David, Rep. de Panamá

[Milson.diaz@utp.ac.pa](mailto:Milson.diaz@utp.ac.pa)

**Ye-Hu, José**

Universidad Tecnológica de Panamá

David, Rep. de Panamá

[Jose.ye@utp.ac.pa](mailto:Jose.ye@utp.ac.pa)

**Berbey-Alvarez, Aranzazu**

Universidad Tecnológica de Panamá

David, Rep. de Panamá

[Aranzazu.berbey@utp.ac.pa](mailto:Aranzazu.berbey@utp.ac.pa)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4278-5478>

### RESUMEN

Este estudio preliminar tiene como objetivo complementar los estudios relativos al perfil de ingreso y egreso de los estudiantes universitarios mediante la elaboración de un diagnóstico de la situación laboral de los estudiantes universitarios durante el 1º semestre del 2023 en la provincia de Chiriquí. Los resultados y análisis estadísticos corresponden al diseño y aplicación de una encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) de la Sede de Chiriquí y la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI para conocer el número de estudiantes universitarios con empleo y la relación de este empleo con la carrera universitaria que estudian actualmente. Los datos obtenidos fueron analizados y presentados a través de diferentes tipos de gráficas indicando aspectos demográficos como edad, sexo, estatus laboral entre otros aspectos. Finalmente, se presenta las conclusiones de este estudio indicando la necesidad de políticas de inserción laboral para egresados de las carreras impartidas en las universidades de la provincia de Chiriquí.

**Palabras clave:** Carrera, empleo, encuesta, estudiantes universitarios, proporción, relación.

### ABSTRACT

This preliminary study aims to complement the studies related to the entry and exit profile of university students by preparing a diagnosis of the employment situation of university students during the 1st semester of 2023 in the province of Chiriquí. The results and statistical analyzes correspond to the design and application of a survey carried out among university students of the Technological University of Panama (UTP) of the Chiriquí Campus and the Autonomous University of Chiriquí (UNACHI to know the number of university students with employment and



the relationship of this job with the university degree they are currently studying. The data obtained was analyzed and presented through different types of graphs indicating demographic aspects such as age, sex, employment status among other aspects. Finally, the conclusions of this study are presented, indicating the need for job placement policies for graduates of the courses taught at the universities of the province of Chiriquí.

**Keywords:** Career, college students, proportion, relationship, survey, work

## 1. INTRODUCCIÓN

En Panamá, una nueva generación de jóvenes con talento tomó la decisión de cursar en alguna de las múltiples universidades que se presentan en el país, velando por sus metas futuras. Una gran cantidad de los casos se relacionan con estudiantes que eligieron su carrera por un tema vocacional. Esto implica que muchas de las elecciones de carrera fueron tomadas únicamente pensando en intereses propios, pero quizás olvidando tomar en cuenta la realidad económica del país. En la actualidad existen estudios de orientados al seguimiento de los egresados y graduados de la Universidad Tecnológica de Panamá (Batista et al. 2017), (Perez, Tejedor, and Dominguez 2021), (Ortega and Castro-Caecero 2021), (Batista, López-Montenegro, and Vargas de Fuertes 2007), (Batista et al. 2007), (Batista and Avila 2007), (Batista, Bernal, and Bernal 2010), (Batista, Batista, and Bernal 2010), publicaciones profesionales sobre egresados destacados (Universidad Tecnológica de Panamá 2013) y instrumentos para definir aspectos del perfil socioeconómico de los egresados de la UNACHI (UNACHI 2023b) y de la UTP (UTP 2022a), (UTP 2022b). También encontramos algunas impresiones sobre estudiantes de preingreso (Bermúdez-Álvarez 2013), estudios al ingreso o admisión de estudiantes (Tejedor 2013) e impresiones sobre egresados con discapacidad (Villarreal 2020). También la Universidad de Panamá cuenta con estudios de egresados (Salazar and Camarena 2019).

En Panamá, a pesar de los resultados que arrojan los análisis internacionales sobre los datos económicos, los cuales muestran al país como un ejemplo en la región, la realidad del país tiene dos caras; la primera cara presenta al país como un sitio idóneo para el desarrollo de tu vida profesional por la floreciente economía. Sin embargo, lo cierto es que en Panamá existe una baja cantidad y calidad de empleos profesionales que requieran un cierto nivel de cualificación disponibles en el país. En este sentido, la participación del empleo informal ha aumentado levemente, al 48,2% (abril de 2022), frente al 47,6% de octubre de 2021 (Pineda-Vergara and Ruiloba-Pineda 2023), lo cual contrasta con la cantidad relativamente alta de estudiantes universitarios que actualmente buscan obtener sus títulos, aun así la situación presenta una ligera mejora, pero no lo suficientemente rápido, ni en calidad ni en cantidad. En términos económicos, «*lo que se lleva el 10% más rico y lo que se lleva el 40% más pobre, a pasando de 21 a 12,9 veces entre 2001-2018*» (Cecchini, Holz, and Rodríguez 2020).

## 2. MARCO CONCEPTUAL

Los índices actuales de desempleo que presenta Panamá son un gran problema socioeconómico, por ejemplo, la tasa de desempleo disminuyó en 1.4 puntos, es decir, de 11.3% registrado en octubre de 2021 a 9.9% (INEC 2022). A pesar de esta reducción, el índice de desempleo es muy elevado y este no solo afecta a un grupo social específico. Esta situación puede ser causante de inestabilidad social y de bajos niveles de liquidez en las calles, lo cual produce problemas de desempeño

económico en general. También esta situación afecta a los estudiantes universitarios que dependen actualmente de los ingresos familiares para sufragar sus estudios universitarios.

Resulta común que algunos estudiantes universitarios tienen que hacerles frente a los costos de su carrera universitaria por sus propios medios. Por ejemplo, el gasto varía de un mínimo de \$4 mil 596, en el caso de gerencia secretarial y de oficina, con una duración de 4 años, hasta \$9 mil 889 para la carrera de diseño gráfico, la cual corresponde a período de 5 años (Redacción 2015) trabajando a medio tiempo o tiempo completo. Este grupo es uno de los más afectados por las recientes crisis de carácter interno y externo que afectan a las dinámicas económicas de nuestro país.

La identificación de todas estas problemáticas socio económicas son la razón de este artículo de investigación. Se persigue establecer la relación entre los estudios y el trabajo para el caso de estudiantes universitarios en la Provincia de Chiriquí y poder determinar qué tan frecuentemente es para estos estudiantes universitarios dedicar tiempo a una actividad laboral para así lograr financiar sus estudios superiores y conocer que tan habitualmente los estudiantes se encuentran desarrollando una actividad laboral que sea afín a su carrera escogida.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación ha sido de campo, el diseño de la investigación ha sido mixta, el alcance de la investigación es descriptiva y presenta resultados preliminares.

En este artículo de investigación se diseñó y aplicó una encuesta en 2 universidades de la provincia de Chiriquí, siendo estas la Universidad Tecnológica de Panamá y la UNACHI. De acuerdo a Torres *et al.*, (Torres, Paz, and Salazar 2019) la encuesta «*constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello. Por ello, se dice que la encuesta es un método descriptivo con que se pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc.*».

A través de la aplicación de la encuesta se pudo reunir la información requerida con un nivel de confianza aceptable. La cantidad de muestras tomadas se calculó usando la fórmula de tamaño de la muestra con población conocida (Malhotra 2004; Stanton, Etzel, and Walker 2004; Torres, Paz, and Salazar 2019), siendo esta:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

En donde, N = tamaño de la población, Z = nivel de confianza, p = probabilidad de éxito, q = probabilidad de fracaso, d = precisión y finalmente n = cantidad de muestras.

El proceso de toma de las muestras, es decir, selección de los encuestados se realiza al azar a través de diferentes grupos de estudiantes que tuvieron a bien responder las preguntas de esta encuesta. Se indago sobre datos demográficos como: nombre, cedula, universidad, sexo/genero, usted tiene un empleo? (si/no), si tiene un empleo, está relacionado con su carrera de estudio? (si/no).

Como se indicó, las universidades seleccionadas para esta tarea fueron: La Universidad Tecnológica de Panamá (sede chiricana), la cual cuenta con 2,656 estudiante matriculados en el primer semestre del 2021(UTP 2021) y la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), según la cual tuvo 22,660 estudiantes matriculados en el primer semestre del 2022(Dirección general de planificación universitaria 2022).

Los datos reunidos se traspasaron a un formato de Microsoft Excel para lograr una mejor gestión de estos para su posterior análisis y almacenamiento.

#### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para calcular la cantidad de muestras a obtener para este estudio se utilizó la remplazaron los valores en la formula (1):

$$n = \frac{(25\ 316) * (1.645)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.08)^2 * (25\ 316 - 1) + (1.645)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

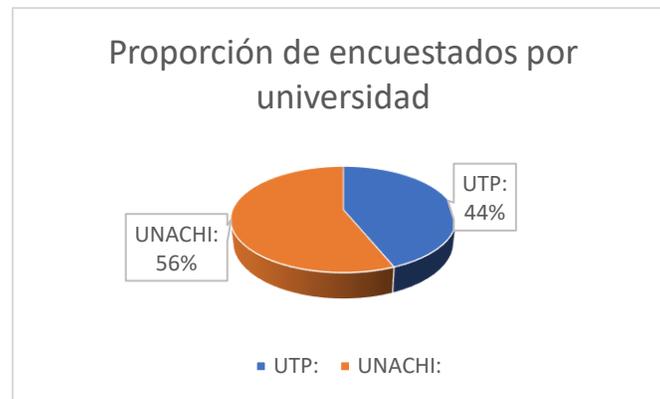
$$= 105.27 \text{ estudiantes}$$

Dando como resultado un total de 105 estudiantes como el tamaño de la muestra requerida en este estudio. Entonces, se procedió al diseño y aplicación de la encuesta a 105 universitarios repartidos entre la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), donde arrojaron los siguientes datos presentados en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Tabla general de datos

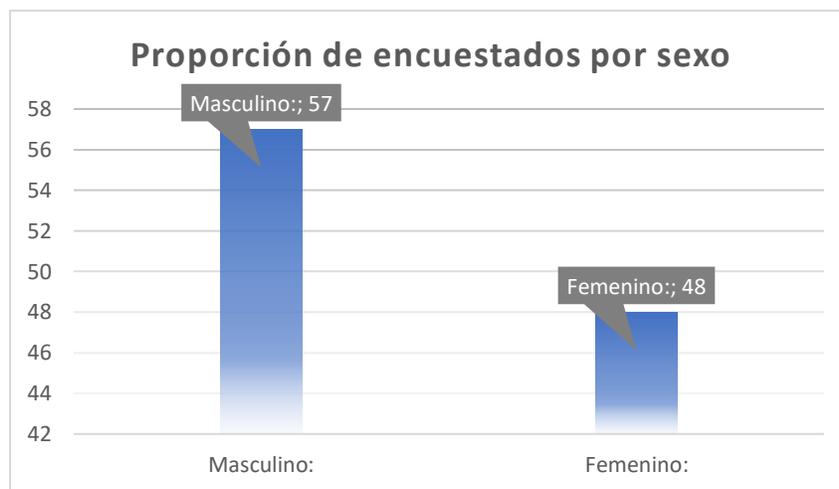
Universidad:	UTP:	46	43.81%
	UNACHI:	59	56.19%
	Total:	105	100.00%
Sexo:	Masculino:	57	54.29%
	Femenino:	48	45.71%
	Total:	105	100.00%
¿Tiene un Empleo?	Con Empleo	52	49.52%
	Sin Empleo	53	50.48%
	Total:	105	100.00%
Relación Empleo-Estudio	SI	15	28.85%
	NO	37	71.15%
	Total:	52	100.00%
Empleados por sexo	Masculino:	25	48.08%
	Femenino:	27	51.92%
	Total:	52	100.00%

Los resultados arrojan que la proporción de estudiantes de cada universidad es del 43.81 % para los estudiantes universitarios de la UTP y el otro 56.19% fueron los estudiantes universitarios de la UNACHI, como se presenta en la Figura 1.



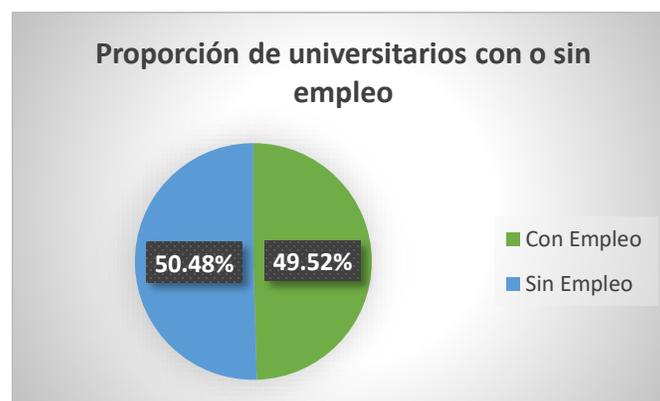
**Figura 1.** Proporción de los encuestados por universidad.

En la proporción del género/sexo de los 105 encuestados, los resultados indican que el 54.29% son hombres mientras que el 45.71% corresponden a mujeres tal y como se aprecia en la figura 2.



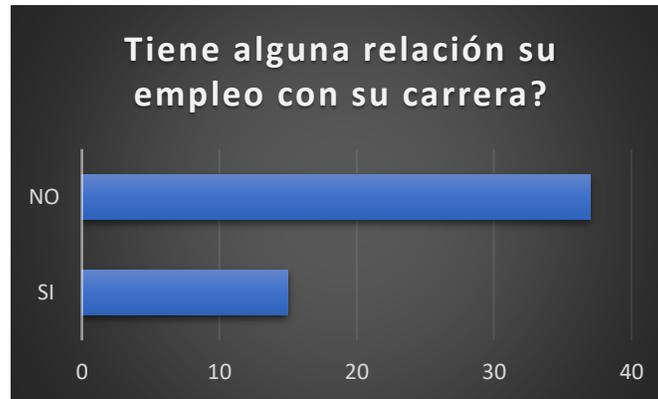
**Figura 2.** Proporción de los encuestados por sexo.

Los resultados de las 105 encuestas aplicadas a estudiantes de educación superior, tanto en la UNACHI como en la UTP (sede Chiriquí) indican que el 49.52 % cuenta con un empleo mientras que el 50.48 % no cuenta con un empleo (ver figura 3).



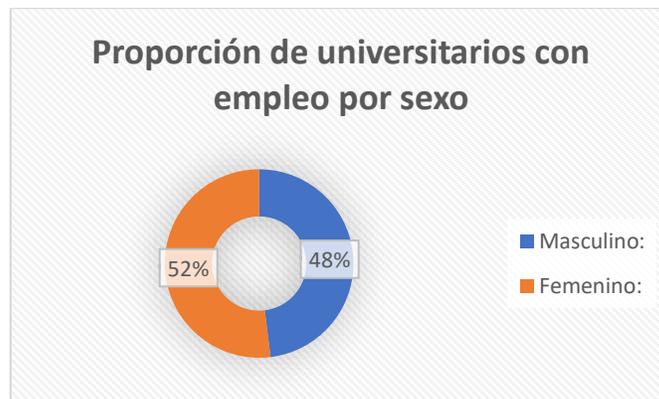
**Figura 3.** Proporción de los universitarios con o sin empleo.

De los 52 estudiantes universitarios con empleo, el 28.85% respondió que su empleo guarda relación con la carrera que está estudiando actualmente, mientras que el 71.15% respondió que su trabajo actual no guarda con la carrera universitaria que cursa actualmente (Ver figura 4).



**Figura 4.** Concordancia entre el empleo y la carrera de estudios.

Finalmente, de los 52 estudiantes universitarios encuestados con empleo, el 48.08 % corresponden a hombres y el 51.92% corresponde a mujeres como se muestra en la figura 5.



**Figura 5.** Proporción de universitarios con empleo por sexo.

En resumen, salta a la vista que solo para el 28.85% de los encuestados tiene un empleo actual con relación con la carrera de estudios que están cursando en sus respectivas universidades, en este sentido es importante indicar «*la necesidad de pensar, en colectivo, acerca del futuro del trabajo como generador de la riqueza*»(Udelas 2017). En Fossatti y Batista(Salazar and Camarena 2019) se indica la importancia de desarrollar «*acciones o políticas para la promoción de la colaboración económica empresa – universidad, para impulsar el desarrollo de la economía de innovación donde la industria y la universidad desarrollen Investigación, Desarrollo e innovación*». Igualmente en (Morales-Córdoba and Quintero de Sanfilipo 2010) se desarrolló una a propuesta de modelos innovadores para la vinculación universidad-empresa. La vía del emprendimiento resulta una de las vías para poder alcanzar empleos de calidad que aseguren el bienestar y sostenibilidad de la economía de la provincia. Tales ejemplos los encontramos en iniciativas locales (UNACHI 2023a).

## 5. CONCLUSIONES

Este artículo presenta un diagnóstico preliminar, exploratorio sobre la situación laboral de los estudiantes universitarios en la provincia de Chiriquí. Este estudio preliminar tuvo como propósito complementar los estudios relativos al perfil de ingreso y egreso de los estudiantes universitarios. Los resultados indican que alrededor de la mitad de los encuestados cuentan con un empleo. Sin embargo, solo para el 28.85% de los encuestados, su empleo actual tiene relación con la carrera de estudios que están cursando en sus respectivas universidades indicando la necesidad de políticas de inserción laboral para egresados de las carreras impartidas en las universidades de la provincia de Chiriquí. En este sentido, la vinculación empresa universidad es esencial de modo contrario se producida una migración de profesionales de la provincia de Chiriquí hacia otras partes del país. En cuanto al sexo de los encuestados con empleo, el porcentaje de mujeres estudiantes universitarias con empleo es ligeramente superior al de sus compañeros hombres, siendo estos 51.92% (mujeres) y 48.08 % (hombres).

## REFERENCIAS

- Batista, D, and R Avila. 2007. "Estudio de Seguimiento de Egresado y Graduados de Programas de Posgrado: Posgrado de Formulación y Evaluación de Proyectos" 1. <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/257> (November 27, 2023).
- Batista, D, Y Batista, and L Bernal. 2010. "Estudio de Seguimiento de Egresados y Graduados de Programas de Posgrado. Profesorado en Educación Media y Premedia con Especialización en el Área." : 1. <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/261>.
- Batista, D, L Bernal, and L Bernal. 2010. "Estudio de Seguimiento de Egresados y Graduados de Programas de Posgrado. Maestría en Ingeniería de Planta" : 1. <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/260>.
- Batista, D, R López-Montenegro, and L Vargas de Fuertes. 2007. "Estudio de Seguimiento de Egresados y Graduados de Programas de Posgrado: Maestría en Auditoría de Sistemas y Evaluación de Control Informático." : 1. <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/255>.
- Batista, D, A Rowe De Catsambanis, J Ramos-Chue, and R Montanari. 2017. "Estudio de Seguimiento de Egresados y Graduados de Cuatro Programas de Maestría ofrecidos en las Universidades Oficiales de la República de Panamá: Maestría en Ingeniería Ambiental, Maestría en Salud Pública, Maestría en Lingüística Aplicada con especialización." <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/259>.
- Batista, D, C Saavedra-Hernandez, D Cedeño, and V Valenzuela. 2007. "Estudio de Seguimiento de Egresados y Graduados de Programas de Posgrado: Maestría en Ingeniería Ambiental." : 1. <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/256> (November 27, 2023).
- Bermúdez-Álvarez, C. 2013. "La Admisión Universitaria y El PDI 2013-2017." *El tecnológico*: 1. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/el-tecnologico/article/view/430/pdf> (November 27, 2023).
- Cecchini, S, R Holz, and A Rodríguez. 2020. "La Matriz de La Desigualdad Social En Panamá." <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46437>.
- Dirección general de planificación universitaria. 2022. "Matrícula Total UNACHI 2022." <http://www.unachi.ac.pa/assets/descargas/planificacion/Cuadro-187-01.-Matricula-Total-por-Sexo-I-Semestre-2022-02-unachi.pdf>.
- INEC. 2022. "Tasa de Desempleo Disminuye a 9.9% En Abril de 2022." [https://www.inec.gob.pa/archivos/0533424Tasa de desempleo disminuye a 9.9 por ciento en abril2022.pdf](https://www.inec.gob.pa/archivos/0533424Tasa%20de%20desempleo%20disminuye%20a%209.9%20por%20ciento%20en%20abril2022.pdf).

- Malhotra, N. K. 2004. *Investigación de Mercados: Un Enfoque Aplicado*. Quinta. ed. Pearson Educación. Pearson educación. <https://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D> Libros - Investigacion de Mercados.pdf.
- Morales-Córdoba, U, and E Quintero de Sanfilipo. 2010. “Modelo-UNNE-Universidad-Empresa-Estado.” : 56. <https://rida2.utp.ac.pa/bitstream/handle/123456789/15629/modelo-UNNE-universidad-empresa-estado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ortega, M, and D Castro-Caecero. 2021. “Evaluación Diagnóstica de las necesidades Formativas de los Egresados de Ingeniería Mecánica en la Tniversidad TecnolóNica de Panamá.” : 1. <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/1137>.
- Perez, L, A Tejedor, and M Dominguez. 2021. “Desarrollo del Sistema de Seguimiento y Actualización de Egresados para la Universidad Tecnológica de Panamá. sisae.” : 1. <http://www.investigadores.utp.ac.pa/proyectos/455>.
- Pineda-Vergara, A, and J Ruiloba-Pineda. 2023. “Repercusiones de La Política de Confinamiento Por El Covid-19 En El Mercado Laboral En Panamá.” *Revista Científica Orbis Cógnta* 7(1): 200–215. [https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis\\_cognita/article/view/3618](https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/3618).
- Redacción. 2015. “El Costo de Preparar Un Estudiante Panamá.” *La Prensa Panamá*. [https://www.prensa.com/sociedad/costo-preparar-estudiante-Panama\\_0\\_4262573820.html#:~:text=Respecto a las licenciaturas%2C con,un programa de 5 años](https://www.prensa.com/sociedad/costo-preparar-estudiante-Panama_0_4262573820.html#:~:text=Respecto a las licenciaturas%2C con,un programa de 5 años).
- Salazar, José Manuel, and Herman R Camarena. 2019. “Estudio de Seguimiento de Graduados de Las Licenciaturas En Economía y En Finanzas y Banca, Centro Regional Universitario de Veraguas, Universidad de Panamá: 2000–2015.” *Visión Antataura* 3(1): 143–59. <http://200.46.139.234/index.php/antataura/article/view/507>.
- Stanton, W, M Etzel, and B Walker. 2004. *Fundamentos de Marketing*. 13th ed. ed. McGraw-Hill Interamericana. México D.F.. México: McGraw-Hill Interamericana. <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>.
- Tejedor, A. 2013. “Matriz ‘Importance Performance Analysis’ de Atributos Críticos de Satisfacción de Clientes En Ciencia y Tecnología y Medidas Correctivas Frente a La Acreditación Institucional.” : 14. <https://rida2.utp.ac.pa/handle/123456789/2865> (November 27, 2023).
- Torres, M, K Paz, and F Salazar. 2019. “Métodos de Recolección de Datos Para Una Investigación.” *Boletín electrónico* 3: 21. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2817/Métodos de recolección de datos para una investigación.pdf?sequence=1>.
- Udelas. 2017. “Vinculación Universidad -Sociedad. Foros Sobre La Realidad Nacional.” : 7. [http://mail2.udelas.ac.pa/site/assets/files/4024/vinculacion\\_universidad\\_sociedad\\_udelas\\_2017.pdf](http://mail2.udelas.ac.pa/site/assets/files/4024/vinculacion_universidad_sociedad_udelas_2017.pdf).
- UNACHI. 2023a. “23 Jóvenes Buscan Crear Su Propia Empresa En San Isidro Distrito de Bugaba.” *Vinculación universidad empresa*. <https://www.unachi.ac.pa/index.php/galeria/1859> (November 28, 2023).
- . 2023b. “Cuestionario Para Definir Las Necesidades Socioeconómicas, Culturales, Educativas y Del Mercado Laboral.” : 2. [https://www.unachi.ac.pa/assets/descargas/curriculum/ENCUESTA2\\_EGRESADOS.pdf](https://www.unachi.ac.pa/assets/descargas/curriculum/ENCUESTA2_EGRESADOS.pdf).
- Universidad Tecnológica de Panamá. 2013. “Boletín "Perfiles.” *Publicaciones UTP*: 2. <https://utp.ac.pa/boletin-perfiles> (November 27, 2023).
- UTP. 2021. “Matrícula de Estudiantes En La Universidad Tecnológica de Panamá.”

- . 2022a. “Guía Para La Vinculación Con Egresados.” : 3.  
<https://utp.ac.pa/sites/default/files/documentos/2022/pdf/gc-vipe-de-ue-01.pdf>.
- . 2022b. “Procedimiento de Evaluación de Resultados Esperados de Convenios Nacionales y Memorando de Entendimiento.” : 4.  
<https://utp.ac.pa/sites/default/files/documentos/2022/pdf/pc-vipe-de-01.pdf>.
- Villarreal, F. 2020. “Las Vivencias y Experiencias de Personas con Discapacidad Egresados de sus Universidades son Compartidas en Conversatorio Interactivo.” *Revista hacia la luz*.  
<https://uphacialaluz.com/2020/12/04/las-vivencias-y-experiencias-de-discapitados-egresados-de-sus-universidades-son-compartidas-en-conversatorio-interactivo/> (November 28, 2023).