

DEL ÁLBUM FAMILIAR AL FEED DIGITAL: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES ADOLESCENTES SOBRE EL SHARENTING

Anciones Anguita, Kristel

Universidad de Alcalá

Alcalá de Henares, España

kristel.anciones@uah.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6182-9224>

Pastor Cerezo, Vanesa

Universidad de Alcalá

Alcalá de Henares, España

vanesa.pastorc@uah.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0809-0170>

Fecha de recepción: 04/11/2025 - Fecha de aprobación: 04/12/2025

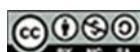
RESUMEN

Las redes sociales se han consolidado como espacios centrales de socialización digital, donde prácticas como la publicación de fotografías personales forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes. En este contexto, el fenómeno del *sharenting* —la práctica parental de compartir imágenes de los hijos sin su consentimiento— plantea riesgos vinculados a la privacidad y al desarrollo de la identidad digital. Este estudio analizó las percepciones y prácticas de 638 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria en España (52,2% chicos y 47,8% chicas; media de edad = 14,10 años; DT = 1,364) respecto al intercambio de imágenes en redes sociales. Los resultados muestran que tanto el tiempo de conexión como la cantidad de plataformas utilizadas se asocian significativamente con una mayor frecuencia de publicación. Además, se observaron diferencias de género: las chicas comparten más imágenes, editan sus fotos con filtros y tienden a incluir datos personales en mayor medida que los chicos. En el ámbito familiar, la práctica de *sharenting* se relaciona con una mayor exposición adolescente, aunque aquellos que expresan incomodidad con esta práctica parental muestran conductas más restrictivas en sus propias publicaciones. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de promover la alfabetización digital y la reflexión crítica sobre la gestión de la privacidad tanto en el ámbito escolar como en el familiar.

Palabras clave: Sharenting, adolescencia, familia, redes sociales

ABSTRACT

Social media has become a central space for digital socialization, where practices such as posting personal photos are part of everyday life for adolescents. In this context, the phenomenon of sharenting, the parental practice of sharing images of children without their consent—poses risks related to privacy and the development of digital identity. This study analyzed the perceptions and practices of 638 compulsory secondary education students in Spain (52.2% boys and 47.8% girls; mean age = 14.10 years; SD = 1.364) regarding the exchange of images on social media. The results show that both the amount of time spent online and the number of platforms used are significantly associated with a higher frequency of posting. In addition, gender differences were observed: girls share more images, edit their photos with filters, and tend to include personal



information to a greater extent than boys. In the family environment, the practice of sharenting is related to greater adolescent exposure, although those who express discomfort with this parental practice show more restrictive behaviors in their own posts. These findings reinforce the need to promote digital literacy and critical reflection on privacy management in both school and family settings.

Keywords: sharenting, adolescence, family, social media

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han transformado profundamente las dinámicas de comunicación, interacción y acceso a la información, convirtiéndose en espacios centrales de socialización digital. En los últimos años, se ha intensificado el uso de estas plataformas como medio de expresión y apoyo comunitario (Saoud et al., 2020). En este contexto, prácticas cotidianas como mostrar fotografías familiares han evolucionado hacia la publicación constante de imágenes y videos en línea, a menudo dirigidos a audiencias amplias y desconocidas. Este fenómeno ha dado lugar al término *sharenting* —una combinación de “share” y “parenting”—, que describe la práctica de compartir contenido personal de los hijos en redes sociales, muchas veces sin su consentimiento explícito (Kopecky et al., 2020). En España, la magnitud del fenómeno es significativa: el 89% de los progenitores ha compartido imágenes o videos de sus hijos en el último mes (EUKid online, 2019). En este contexto, el objetivo del presente estudio fue analizar las percepciones y prácticas de estudiantes en relación con la publicación de imágenes personales en redes sociales. Se exploró la influencia del tiempo de conexión, la cantidad de plataformas utilizadas, el papel del género y el impacto de las dinámicas familiares en los comportamientos de los adolescentes respecto a su identidad digital y la exposición de información personal.

2. MARCO CONCEPTUAL

Aunque en apariencia compartir imágenes de los hijos constituye una extensión de la exposición familiar, esta práctica ha generado un creciente interés académico debido a sus posibles consecuencias en la infancia y adolescencia (Ouvrein & Verswijvel, 2019). La investigación sobre el *sharenting* ha abordado distintas dimensiones: las motivaciones de las familias para compartir contenido (Brosch, 2018), los riesgos de privacidad (Haley, 2020), la percepción de los menores (Verswijvel et al., 2019) y la mercantilización de la infancia en contextos digitales (Jiménez-Iglesias et al., 2022).

Las motivaciones parentales para compartir imágenes de sus hijos incluyen el deseo de mantener vínculos con familiares y amigos, construir un archivo digital de recuerdos o buscar apoyo y consejos de la comunidad online (Brosch, 2018). Las redes intensifican la necesidad de autoexpresión (Bailey et al., 2019), y compartir imágenes de los hijos se convierte en un medio para transmitir orgullo, proyectar una imagen idealizada de paternidad o incluso satisfacer aspiraciones de visibilidad social (Lazard et al., 2019).

La dimensión de privacidad resulta particularmente crítica. La naturaleza permanente y masiva de los contenidos digitales plantea riesgos como la creación de perfiles falsos (*digital kidnapping*) o la explotación de imágenes infantiles (Jorge et al., 2021). En muchos casos, la falta de alfabetización digital de las familias limita la conciencia de las posibles consecuencias para sus hijos (Kopecky & Szotkowski, 2018).

Desde la perspectiva de los menores, diversos estudios muestran que muchos adolescentes expresan incomodidad con la exposición digital impuesta por sus padres, llegando incluso a solicitar la eliminación de contenido (Arzumendi et al., 2021). Este malestar puede afectar al desarrollo de la identidad personal y generar sentimientos de vergüenza, frustración o enfado,

especialmente cuando las imágenes compartidas son poco favorecedoras o excesivamente íntimas (Ouvrein & Verswyvel, 2019).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo se enmarca en un proyecto más amplio orientado a analizar el uso de redes sociales en población adolescente. El estudio siguió un diseño cuantitativo basado en cuestionarios *ad hoc* anónimos autoadministrados a 638 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria en España. El cuestionario incluyó ítems de carácter sociodemográfico (edad y género), así como preguntas orientadas a explorar el tiempo de conexión, el número de plataformas utilizadas, la frecuencia y características de la publicación de imágenes y el impacto de las dinámicas familiares, particularmente el *sharenting*. Además, se incorporaron preguntas sobre conductas concretas, como la edición de fotografías, el uso de filtros, la exposición de datos personales o la publicación de imágenes en ropa de baño, con el propósito de examinar tanto la autorrepresentación digital como los posibles riesgos asociados a la sobreexposición. Se realizaron análisis descriptivos para caracterizar la muestra según edad y género. Para explorar las asociaciones entre variables se aplicaron correlaciones de Pearson y Spearman, evaluando la relación entre tiempo de conexión, número de plataformas utilizadas y frecuencia de publicación de imágenes. Las diferencias de género se examinaron mediante pruebas chi-cuadrado y se analizó el impacto del *sharenting*.

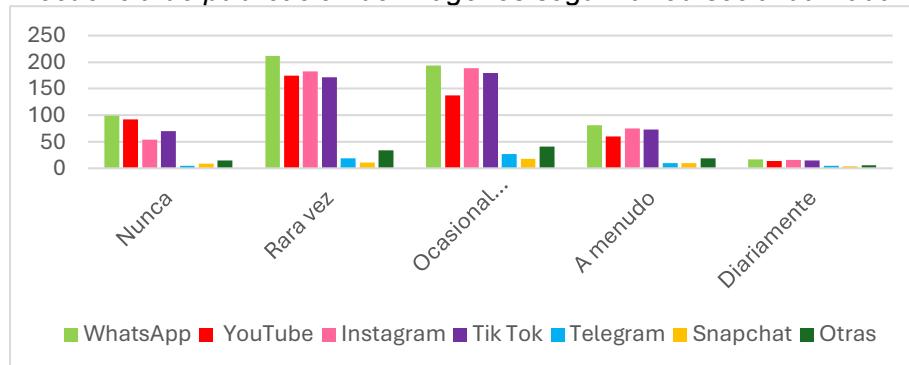
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La muestra estuvo compuesta por 638 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de la provincia de Guadalajara, de los cuales 332 eran hombres (52,2%) y 305 mujeres (47,8%) con una edad media de 14,10 años ($DT = 1,364$). En primer lugar, se analizó la relación entre el tiempo de uso de redes sociales y la frecuencia con la que los adolescentes comparten imágenes personales. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa: a mayor tiempo de conexión, mayor tendencia a compartir contenido. Esta relación se observó tanto entre semana ($p = 0,255$; $p < 0,001$) como durante los fines de semana ($p = 0,286$; $p < 0,001$), indicando que el incremento del tiempo de uso se asocia de forma consistente con una mayor exposición en línea.

Del mismo modo, el análisis reveló que disponer de un mayor número de cuentas en distintas redes sociales se relaciona con una frecuencia más elevada de publicación de fotografías. En concreto, se halló una correlación positiva y significativa ($r = 0,235$; $p < 0,001$), lo que confirma que cuantos más perfiles poseen los estudiantes, más comparten contenido. Esta tendencia se refleja en los gráficos individuales por plataforma, donde Instagram, TikTok y WhatsApp aparecen como los espacios más relevantes para la publicación de imágenes (Figura 1).

Figura 1

Frecuencia de publicación de imágenes según la red social utilizada



En cuanto a las diferencias de género (Tabla 1), los datos evidencian patrones diferenciados. Las chicas reportaron compartir fotografías personales con mayor frecuencia que los chicos ($\chi^2(4) = 48,861$; $p < 0,001$). Además, también editaron más sus imágenes aplicando filtros ($\chi^2(4) = 20,055$; $p < 0,001$) y mostraron mayor tendencia a publicar contenidos que incluían datos personales como ubicación o información del centro escolar ($\chi^2(4) = 10,895$; $p = 0,028$). Respecto al intercambio de fotografías en ropa de baño o interior, las diferencias por género no fueron estadísticamente significativas ($\chi^2(4) = 8,120$; $p = 0,087$), aunque la frecuencia fue ligeramente superior entre las mujeres.

Tabla 1*Tendencias de publicación de imágenes en redes sociales por género*

Género	Frecuencia de variables				
	Comparto fotos más en redes sociales				
	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Diariamente
Mujer	79	137	79	33	5
Hombr e	31	86	123	52	13
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Edito mis fotos con filtros					
Mujer	198	74	45	11	5
Hombr e	134	78	76	14	3
Comparto fotos o videos que pueden incluir datos personales (ubicación, nombre de mi instituto, etc.)					
Mujer	168	70	36	1	2
Hombr e	125	89	43	4	3
Comparto fotos más en ropa interior o de baño					
Mujer	225	47	3	1	1
Hombr e	192	57	11	2	1

Otro de los hallazgos relevantes se relaciona con las dinámicas familiares. Los resultados indicaron que cuando las familias comparten más imágenes de sus hijos en redes sociales, los adolescentes tienden también a hacerlo con mayor frecuencia. Esta relación fue significativa y de intensidad moderada ($r = 0,280$; $p < 0,001$). Sin embargo, al analizar únicamente el subgrupo de participantes que reportaron que sus progenitores comparten imágenes suyas, se observó una correlación negativa y significativa entre la incomodidad declarada y la práctica de publicación ($r = -0,121$; $p = 0,0148$). Esto sugiere que, aunque algunos adolescentes normalizan el hecho de que sus padres publican fotos, aquellos que expresan mayor malestar tienden a compartir menos en sus propias redes sociales.

En conjunto, los resultados muestran una estrecha relación entre el tiempo de conexión, la diversidad de plataformas utilizadas, las prácticas familiares y las diferencias de género, lo que permite comprender mejor los factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes en torno al *sharenting* y la gestión de su identidad digital.

5. CONCLUSIONES

Los hallazgos evidencian que la publicación de imágenes en redes sociales está relacionada con factores individuales y familiares. A nivel personal, pasar más tiempo en línea y tener perfiles en varias plataformas aumenta la probabilidad de compartir fotografías. Asimismo, se observaron diferencias de género, siendo las chicas quienes publican y editan con mayor frecuencia, y quienes muestran más datos personales, lo que las sitúa en una posición de mayor exposición. En el ámbito familiar, la práctica de *sharenting* se asocia directamente con los comportamientos adolescentes, reforzando la normalización de la sobreexposición digital. Sin embargo, quienes expresan incomodidad hacia la publicación parental tienden a ser más cautos en su propia conducta. Estos resultados, en consonancia con la literatura previa sobre motivaciones, autorrepresentación y riesgos de privacidad, destacan la necesidad de fomentar la alfabetización digital y la reflexión crítica sobre la gestión de la identidad y los límites entre lo público y lo privado, tanto en el contexto educativo como en el familiar.

REFERENCIAS

- Arzumendi, M., et al. (2021). Adolescents' perceptions of parental sharenting. *Journal of Children and Media*, 15(2), 1–18. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.07>
- Bailey, E. R., Matz, S. C., Youyou, W., & Iyengar, S. S. (2020). Authentic self-expression Social media is associated with greater subjective well-being. *Nature communications*, 11(1), 4889. <https://doi.org/10.12840/issn.2255-4165.027>
- Brosch, A. (2018). Sharenting: Why do parents violate their children's privacy? *New Educational Review*, 52(2), 75–85. <http://hdl.handle.net/20.500.12128/16804> EUKidsOnline. (2019). Informe sobre hábitos digitales de familias en España.
- Feller, C., & Burroughs, B. (2021). Kidfluencers and the regulation of child labor in the social media economy. *Social Media + Society*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.1177/15274764211052882>
- Garitaonandia, C., et al. (2020). Adolescents, sharenting and privacy: A European study. *Journal of Children and Media*, 14(3), 351–368. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.36>
- Haley, K. (2020). Sharenting and digital rights of the child. *International Journal of Law and the Family*, 34(1), 1–21. <https://www.repository.law.indiana.edu/ijl/vol95/iss3/9>
- Jiménez-Iglesias, E., et al. (2022). Children as commodities in digital media. *Comunicar*, 30(71), 49–58. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20767>
- Jorge, A., et al. (2021). Digital kidnapping: Risks of online exposure of children. *Cyberpsychology.Journal*, 15(1), 20–32. <https://doi.org/10.1177/13675494211004593>
- Kopecky, K., et al. (2002). Sharenting and privacy of children in the digital age. *Children And Youth Services Review*, 112, 104890. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.104812>
- Lazard, A., et al. (2019). Digital parenting: Sharing, privacy, and identity. *Journal of Children and Media*, 13(4), 410–426. <http://10.1111/spc3.12443>

- Ouvrein, G., & Verswijvel, K. (2019). Sharenting: Parental sharing and children's digital identity. *Cyberpsychology*, 13(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.02.011>
- Saud, M., et al. (2020). Social media and COVID-19: Community and information seeking. *Technology in Society*, 63, 101331. <https://doi.org/10.1002/ta.2417>
- Siibak, A., & Traks, K. (2019). The dark side of sharenting. *Media International Australia*, 170(1), 86–95. https://doi.org/10.1386/cjcs.11.1.115_1
- Verswijvel, K., et al. (2019). Children's attitudes toward sharenting. *Journal of Adolescence*, 77, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.104401>